ISSN print:
2603-4859

ISSN online:
2683-1090

ХУМАНИТАРНИ БАЛКАНСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

2021
Том 5
№ 2(12)

Основано през 2017 г.

16+

Том 5

№ 2 (12)

2021

ХУМАНИТАРНИ БАЛКАНСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

Излизащо на всеки 3 месеца научно списание (4 пъти в годината)

Основател - «Научен хронограф» ЕООД

Главен редактор
Василев Веселин Костов, доктор на психологическите науки, професор

Заместник главен редактор:
Абасова Къзългюл Ясин къзъ, доктор на философските науки, професор
Ахаев Андрей Василиевич, доктор на педагогическите науки, професор
Билчак Василий Степанович, доктор на икономическите науки, професор
Желязкова-Койнова Живка, доктор, доцент
Иванов Георги Петков, доктор на педагогическите науки, професор
Китанова Мария, доктор, профессор
Клинков Георги Тодоров, PhD, главен ассистент
Курилова Анастасия Александрова, доктор на икономическите науки, професор
Майхджик-Микула Джоана, доктор на педагогическите науки, професор
Маричич Саня, доктор на науките, професор
Маринкович Снежана, доктор на науките, професор
Милева Елеонора Михайлова, доктор на педагогическите науки, профессор
Минкова Ганета Минкова, доктор по право, професор
Осадченко Ина Ивановна, доктор на педагогическите науки, професор
Родионов Михаил Алексеевич, доктор на педагогическите науки, професор
Стаматович Елена, доктор на науките, професор
Тарантей Виктор Петрович, доктор на педагогическите науки, професор
Цибранска-Костова Марияна, доктор на филологическите науки, професор
Шарипов Фаридун Файзулаевич, доктор на педагогическите науки, професор

Редакционна колегия:
Ангелова Мина Николаева, доктор, доцент
Ангелова-Игова Боряна, доктор, доцент
Васковска Галина Алексеевна, доктор на педагогическите науки, професор
Гаджалова-Левтерова Дора Стойлова, доктор на педагогическите науки, професор
Дамянов Бисер Илиев, доктор на изкуствознание, професор
Демченко Ирина Иванова, доктор на педагогическите науки, професор
Димитрова Теофана Валентинова, доктор, доцент
Зографова Йоланда Костадинова, доктор, професор
Кирова Алла Валентиновна, доктор, професор
Кирякова Габриела, доктор, доцент
Коберник Александър Миколайович, доктор на педагогическите науки, професор
Комар Таисия Василевна, доктор на психологическите науки, професор
Коновалчук Валентина Ивановна, доктор на философските науки, доцент
Костич Лиляна, доктор на науките, профессор
Костова Иванка Милкова, доктор, професор
Коцева Татяна Иванова, доктор, професор
Линков Александър Йорданов, PhD, доцент
Масюк Наталия Николаевна, доктор на икономическитке науки, професор
Мирчева Елка Петрова, PhD, професор
Мотов Ирена, доктор на науките в отрасъл социална педагогика, професор
Нестеряк Юрий Василевич, доктор на науките за държавното управление, доцент
Нецева-Порчева Татяна Нейчева, доктор, доцент
Панаедова Галина Ивановна, доктор на икономическите науки, професор
Пурич Далиборка, доктор на науките, професор
Салкова Екатерина Гетова, доктор по право, доцент
Танаскович Мария, доктор на науките, доцент
Тсириготис Константинос, доктор на науките в отрасъл психология, професор
Фелхнер Анджей, доктор на науките в отрасъл по история на образованието, професор
Фиделюс Анна, доктор на науките в отрасъл специална педагогика, професор
Чепил Мария Мироновна, доктор на педагогическите науки, професор
Шьвитава Ирениуш, доктор на науките в отрасъл философия, професор

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

© «Научен хронограф» ЕООД, 2021

Зарегистрирано от Министерството на културата (с декларация 7а, ал.3 от Закона за задължително депозиране на печатни и други произведения) № 26-00-689 от 29.10.2018 г.
Регистриран във Федералната служба по надзора в сферата на връзките, информационните технологии и масовите комуникации на Руската Федерация РП № 339 от 02.03.2020 г.

Абонаментният каталог «Вестници.Списания» на Агенция «Руски печат» е с № 80575

Компютърен набор:
Никола Николов

Технически редактор:
Йорданка Петкова

Адрес на редколегия, учредител, редакция и издател - «Научен хронограф» ЕООД:
България, гр. Перущица 4225,
Област Пловдив, Община Перущица, ул. "Д. Малинчев", №33
Тел.: +359895612046
E-mail: huma@abv.bg
Сайт: https://hum-balkan-studies.com/

Подписано за печат 28.05.2021.
Излиза на 30.05.2021.
Формат 60x84 1/8.
Оперативен печат.
Условно отпеч. листове 8,65.
Тираж 50 екз. Поръчка 2-29-05.

Печатница S.R.L. «Fabrica Disa»
Ул. Валя Круция, 9/2
MD-2072, Кишинев, Молдова
Свободна цена

INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

Chief Editor
Vassilev Veselin Kostov, Doctor of Psychological Sciences, Professor
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Deputy Chief Editors:
Abbasova Kyzylgul Yasin kyzy, Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences and Psychology
(Baku State University, Baku, Azerbaijan)
Ahaev Andrey Vasilievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Center for International Partnership, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)
Bilchak Vasily Stepanovich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Microeconomics
(Warmian-Masurian University in Olsztyn, Olsztyn, Poland)
Zhelyazkova-Koinova Zhivka, Doctor, Associate Professor, Faculty of Pedagogy, Sector «Psychology»
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)
Ivanov Georgy Petkov, doctor of pedagogical sciences, professor, Head of Quality and Accreditation Department
(Thracian University, Stara Zagora, Bulgaria)
Kitanova Maria, doctor, professor
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)
Klinkov Georgi Todorov, PhD, Chief Assistant
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Kurilova Anastasia Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, professor, Head of the Department «Finance and Credit»
(Togliatti State University, Togliatti, Russia)
Majdjik-Mikula Joanna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Jan Kochanovski University, Kielce, Poland)
Marichich Sanya, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)
Marinkovich Snezhana, Doctor of Science, Professor, Dean of the Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)
Mileva Eleonora Mikhailova, Doctor of Pedagogy, Professor, Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Sociology
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)
Minkova Ganeta Minkova, Doctor, Professor
(University of Sofia, Sofia, Bulgaria)
Osadchenko Ina Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Uman Pedagogical University, Uman, Ukraine)
Rodionov Mikhail Alekseevich, Doctor of Pedagogy, Professor, Head of the Department of Informatics and Methods of Teaching Informatics and Mathematics
(Penza State University, Penza, Russia)
Stamatovich Elena, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)
Tarantei Victor Petrovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Grodno State University, Grodno, Belarus)
Tsibranska-Kostova Mariana, Ph.D in Philological Sciences, professor, head of section for history of Bulgarian language
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)
Sharipov Faridun Fayzullayevich, Doctor of Pedagogical Sciences, the Head of Pedagogic Chair
(Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan)
Editorial Board:
Angelova Mina Nikolaeva, Doctor, Associate Professor of the Department of Management and Quantitative Methods in Economics
(Plovdiv University «Paisiy Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Angelova-Igova Boryana, Doctor, Associate Professor, Faculty of Pedagogy, Sector Philosophy and Sociology of Sports
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)
Vaskovskaya Galina Alekseevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Laboratory «Didactics»
(Institute of Pedagogy of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine)
Gadjalova-Levterova Dora Stoilova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Damyanov Biser Iliev, Doctor of Art Studies, Professor, Head of the Department of Aesthetic Education
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Demchenko Irina Ivanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of Pedagogy
(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)
Dimitrova Teofana Valentinova, PhD, Associate Professor, Head of the Department of Marketing and International Economic Relations
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Zografova Yolanda Kostadinova, PhD, Professor, department „Psihology", section leader «Social, Occupational and Organizational Psychology», Director of Institute
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Population and Human Research, Sofia, Bulgaria)
Kirova Alla Valentinovna, PhD, Professor, sector «Macroeconomics», Deputy Director
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Economic Research, Sofia, Bulgaria)
Kiryakova Gabriela, Doctor, Associate Professor, Department of Information Technologies, Fine Arts, Foreign Languages
(Thracian University, Stara Zagora, Bulgaria)
Kobernik Alexander Mikhailovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)
Komar Taisia Vassilevna, Doctor of Psychological Sciences, Professor
(Khmelnitsky National University, Khmelnitsky, Ukraine)
Konovalchuk Valentina Ivanovna, Doctor of Philosophical Science, Associate Professor
(Cherkasy Regional Institute for Graduate Education of Pedagogical Workers, Cherkasy, Ukraine)
Kostic Lilyana, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)
Kostova Ivanka Milkova, PhD, Professor, Department of Marketing and International Economic Relations
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Linkov Alexander Yordanov, PhD, Associate Professor
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Masyuk Natalia Nikolaevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management
(Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia)
Mircheva Elka Petrova, PhD, professor, section for History of Bulgarian language, member of the Committee on Lexicology and lexicography
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)
Motov Irena, Doctor of Social Pedagogy, Professor
(Humanities and Economics Academy, Lodz, Poland)
Nesterjiak Yuri Vasilevich, Doctor of Government Studies, Associate Professor
(National Aviation University, Kiev, Ukraine)
Netseva-Porcheva Tatyana Neicheva, Doctor, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Strategic Planning
(University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria)
Panaedova Galina Ivanovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs
(North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia)
Purich Daliborka, Doctor of Science, Professor, Deputy Dean for International Cooperation
(University of Kragujevac, Uzice, Serbia)
Salkova Ekaterina Getova, PhD in law, associate professor, Head of section «Criminal Law Sciences»
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute of State and Law, Sofia, Bulgaria)
Stanev Velin Stefanov, PhD, Professor, Department of Marketing and International Economic Relations
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)
Tanaskovich Maria, Doctor of Science, Associate Professor, Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)
Tsirigotis Konstantinos, Doctor of Psychology, Professor
(Jan Kochanovski University, Kielce, Poland)
Fellhner Andrzej, Doctor of Science in Education History, Professor
(Jan Kochanovski University, Kielce, Poland)
Fidelius Anna, Doctor of Science in Special Education, Professor
(Cardinal Stefan Vishinski University, Warsaw, Poland)
Chepil Maria Mironovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Dragovic State Pedagogical University, Dragovic, Ukraine)
Shivitava Ireneush, PhD, Professor
(Pedagogical University in the name of KEN, Krakow, Poland)

CONTENT

pedagogical sciences

SERIES OF ONLINE MATHEMATICAL EVENINGS «JOURNEY TO THE STARS: WHY DO MATHEMATICS IN SPACE?»
KONDAUROVA Inessa Konstantinovna, CHEGODANOVA Nina Sergeevna…….....……..5

IMPROVING THE WOULD-BE TEACHERS OF PHILOLOGY TRAINING IN THE EDUCATIONAL AND COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION
GRYGORENKO Tetyana Vladimirovna, KOVAL Valentina Alexandrovna, ZAKHAREVYCH Mykola Anatoljevich…….....……10

ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES IN MATHEMATICS FOR SCHOOLCHILDREN USING THE MEANS OF FILM PEDAGOGY
KONDAUROVA Inessa Konstantinovna, ZHUBANOVA Kamilla Talapovna…….....……15

MEDICAL ASPECTS OF SUPPORTING CHILDREN WITH AUTIC SPECTRUM DISORDERS
MEHDI Malahat, SHOPSHA Elena Leonidovna…….....……19

FORMATION OF PERSONAL AND PROFESSIONAL QUALITIES IN THE PREPARATION OF THE FUTURE TEACHER
PICHUGINA Galina Antonovna, ABDULAEVA Elnara Bahruz kyzy…….....….....23

philosophical sciences

DIALECTICS OF INTERESTS OF PERSONAL AND SOCIETY: ECONOMIC AND PHILOSOPHICAL ASPECT
EFENDIEV Fikret Mamed, RUSTAMBEKOV Hajiaga Bakhysh…….....……..27

ABOUT RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AND ART
JAFAROV Azad Jafar…….....……..31

NAKHCHIVAN CITY IS BEGINNING OF BEGINNING
VEZIROV Hikmet Niyazi, AGAEVA Farida Namik, VEZIROV-KENGERLI Fikret Hikmet…….....……36

economic sciences

OPPORTUNITIES FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TRANSITION ECONOMIES: THE CASE OF BULGARIA
ANGELOVA Mina Nikolaeva, PASTARMADZHIEVA Daniela Dobreva…….....……41

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF KNOWLEDGE ECONOMY AND INDUSTRY 4.0 – POTENTIAL AND PERSPECTIVES
DIMITROVA Gergana Dimitrova…….....……..46

MATHEMATICAL MODELS FOR RESEARCH INNOVATION
MEHDI Farid Zakir…….....……51

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND EVALUATION OF INTANGIBLE ASSETS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION
OSIPOVA Irina Vasilievna, PIPIYA Yuri Sergeevich…….....……..56

ERP SYSTEM IMPLEMENTATION AS AN IMPORTANT STAGE OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT
MUZALEV Sergei Vladimirovich, ZHARIKOV Egor Sergeevich…….....……..62

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

Conditions of accommodation of scientific materials…….....…….69

UDC 378.016: 51
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0001

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ЦИКЛ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ОНЛАЙН-ВЕЧЕРОВ «ПУТЕШЕСТВИЕ К ЗВЕЗДАМ: ЗАЧЕМ МАТЕМАТИКА В КОСМОСЕ?»

© Автор(ы) 2021

КОНДАУРОВА Инесса Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой математики и методики ее преподавания
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
(410012, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: i.k.kondaurova@yandex.ru)
ЧЕГОДАНОВА Нина Сергеевна, студентка 5 курса
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
(410012, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: nina.diller@yandex.ru)

Аннотация. 60-летие полета человека в космос актуализировало необходимость разработки цикла онлайн - вечеров для школьников «Путешествие к звездам: зачем математика в космосе?». В статье уточнено определение понятия «межпредметный (математика + астрономия) математический онлайн – вечер», которое мы определили как дистанционную форму внеурочной работы со школьниками, представляющую собой художественное, занимательное, познавательное мероприятие, направленное на расширение математических знаний, развитие познавательного интереса к математике с помощью ведущего предмета (интегратора) математики и вспомогательного предмета (астрономии). Цель «астроматематических» онлайн – вечеров: расширение и углубление математических знаний, умений и формирование на их основе элементарных астрономических представлений и понятий. Возраст участников математических онлайн – вечеров: учащиеся 5 – 9 классов. Для них планируется провести три мероприятия: «Разговоры о Вселенной» (1-4 классы); «Космическое путешествие» (5-6 классы); «Космическая викторина» (7-9 классы). Одно из мероприятий, математический онлайн – вечер «Космическое путешествие» для 5-6 классы приводится в статье. Его цель – показать, как используются математические знания в астрономии, сформировать у обучающихся представления о развитии отечественной космонавтики, развивать познавательный интерес к математике и астрономии.

Ключевые слова: дополнительное математическое образование школьников, математический вечер, межпредметное онлайн – мероприятие.

SERIES OF ONLINE MATHEMATICAL EVENINGS «JOURNEY TO THE STARS: WHY DO MATHEMATICS IN SPACE?»

© The Author(s) 2021

KONDAUROVA Inessa Konstantinovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Head of the Department of mathematics and methods of teaching
Saratov National Research State University
(410012, Russia, Saratov, Astrakhanskaya str., 83, e-mail: i.k.kondaurova@yandex.ru)
CHEGODANOVA Nina Sergeevna, 5th year student
Saratov National Research State University
(410012, Russia, Saratov, Astrakhanskaya str., 83, e-mail: nina.diller@yandex.ru)

Abstract. The 60th anniversary of the human spaceflight is actualized the need to develop a series of online evenings for schoolchildren «Journey to the Stars: Why mathematics in space?». The definition of the concept «intersubject (mathematics + astronomy) mathematical online evening», which we have defined as a remote form of extracurricular work with schoolchildren, which is an artistic, entertaining, cognitive event aimed at expanding mathematical knowledge, developing cognitive interest in mathematics with the help of the leading subject (integrator) of mathematics and an auxiliary subject (astronomy), is clarified in the article . The purpose of the «astromathematics» online evenings is to expand and deepen mathematical knowledge, skills and the formation of elementary astronomical concepts and concepts on their basis. Age of participants of online math evenings: students of grades 1 – 9. Three events: «Conversations about the Universe» (grades 1-4); «Space Travel» (grades 5-6); «Space Quiz» (grades 7-9) is planned to be held for them . One of the events, the online math evening «Space Travel» for grades 5-6 is given in the article. Its purpose is to show how mathematical knowledge is used in astronomy, to form students ‘ ideas about the development of Russian cosmonautics, to develop a cognitive interest in mathematics and astronomy.

Keywords: additional mathematical education of schoolchildren, mathematical evening, intersubject online event.

ВВЕДЕНИЕ.

Французский математик Блез Паскаль сказал: «Предмет математики настолько серьезен, что полезно не упускать случая сделать его немного занимательным» [1]. Заинтересовать математикой обучающихся помогает разнообразная внеурочная работа. Одной из форм внеурочной работы, представляющих математику в праздничном калейдоскопе интересных фактов и задач, всегда вызывающих большой интерес у обучающихся, является математический вечер. Такие вечера, в основном, проводятся в завершение Недели математики или посвящаются юбилейным датам. Вместе с тем реалии настоящего времени вынуждают переносить большинство массовых внеурочных мероприятий в онлайн.

12 апреля 1961 года исполняется 60 лет полета человека в космос. Указанное событие актуализировало необходимость разработки цикла онлайн - вечеров «Путешествие к звездам: зачем математика в космосе?».

Статья написана на основе доступных нам научно-методических трудов, посвященных вопросам: внеурочной работы по математике вообще (Л. В. Байбородова [2], и др. [3-7]) и разработки математических вечеров в частности (М. Б. Балк [8], П. М. Горев [9] и др.). При подготовке статьи использовались методические разработки математических внеурочных мероприятий, посвященных космической тематике (И. Денисова [10], Т. Евстифеева [11], М. Ф. Лущик, М. Павлова [12], А. Ю. Румянцева [13], И. Сивацкая [14], Е. Ягодкина [15] и др. [16]

МЕТОДОЛОГИЯ.

Цель статьи: теоретически обосновать и разработать цикл математических онлайн – вечеров космической тематики. Методы, методики и технологии, использованные при написании статьи: анализ психолого-педагогической и методико-математической литературы; разработка и апробация методических материалов.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Межпредметный (математика + астрономия) математический онлайн – вечер – это дистанционная форма внеурочной работы со школьниками, представляющая собой художественное, занимательное, познавательное мероприятие, направленное на расширение математиче-

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

ских знаний, развитие познавательного интереса к математике с помощью ведущего предмета (интегратора) математики и вспомогательного предмета (астрономии).

Цель математических онлайн – вечеров: расширение и углубление математических знаний, умений и формирование на их основе элементарных астрономических представлений и понятий.

Задачи математических онлайн – вечеров:

– формирование прикладной математической культуры (показать, где и как используются приобретаемые математические знания и какова их прикладная роль);

– знакомство с историей развития математики и необходимости ее применения, в частности, в астрономии (в далеком прошлом при решении жизненно важных практических проблем для человека и в космонавтике на современном этапе);

– развитие интереса к школьным предметам (математика и астрономия).

Возраст участников математических онлайн – вечеров: учащиеся 5 – 9 классов.

Планируется провести 3 мероприятия – таблица 1 (для учащихся разных возрастов).

Таблица 1 – Тематическое планирование

№	Тема мероприятия	Количество часов
1	Вечер 1. Разговоры о Вселенной (1-4 классы)	1
2	Вечер 2. Космическое путешествие (5-6 классы)	2
3	Вечер 3. Космическая викторина (7-9 классы)	2

В качестве примера приведем фрагмент методической разработки онлайн – вечера «Космическое путешествие» (5-6 классы).

Цели мероприятия: показать, как используются математические знания в астрономии, сформировать у обучающихся представления о развитии отечественной космонавтики, развивать познавательный интерес к математике и астрономии.

Форма мероприятия: онлайн вечер – путешествие.

Форма организации работы: групповая, коллективная.

Техническая площадка видеоконференций: ZOOM.

Материально-техническое оснащение мероприятия: интерактивная доска, ПК или ноутбук, мультимедийный проектор, макеты звезд, планет, портреты космонавтов.

Ход мероприятия

Ведущий: Сегодня мы собрались, чтобы поговорить об одном из самых знаменательных событиях двадцатого века – первом полёте человека в космос. На электронную почту школы пришло письмо от космического жителя.

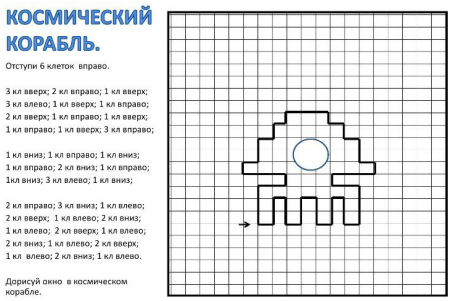


Рисунок 1– Модель космического корабля

Давайте его прочитаем: «Здравствуйте, дорогие ребята! Пишут вам жители далёких космических планет. Мы приглашаем вас в гости. Каждая наша планета имеет интересную историю, связанную с космосом, о которой вы узнаете, если выполните поставленные задания. С уважением, жители далёкого космоса». Для того чтобы добраться до другой планеты, нам потребуется транспортное средство. На экране показано задание (графический диктант, рисунок 1), выполнив которое, вы узнаете, на чем мы полетим.

Ведущий: Занимаем места и готовимся к старту. Сегодня мы отправляемся в космическое путешествие по планетам. Эпиграф нашего путешествия – слова К.Э. Циолковского «Человечество не останется вечно на Земле, но в погоне за светом и пространством сначала робко проникнет за пределы атмосферы, а затем завоюет себе все околосолнечное пространство»[11]. Путешествие, которое мы совершим, – это путешествие не только в пространстве, но и во времени! Все на своих местах? Просьба принять исходное положение, начинаем обратный отсчет. 10, 9, 8…1,0 – ПУСК! Звучит «космическая» музыка, на экране появляется звездное небо (рисунок 2).

Рисунок 2 – Звездное небо

На экране появляется первая планета «5 сентября 1857 г.» (рисунок 3).

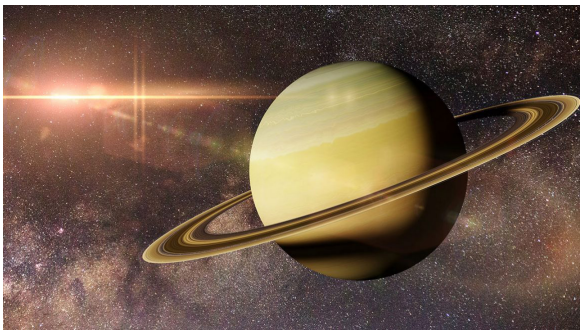


Рисунок 3 – Первая планета

Приветствие жителя планеты: «Здравствуйте, Земляне. Мы, жители планеты «5 сентября 1857 г.», приветствуем вас. Чтобы узнать, почему наша планета так называется, вам нужно решить две задачи.

Задача 1 (рисунок 4). Межгалактическая экспедиция профессора Селезнева в результате проведенных ею измерений установила, что диаметр Земли составляет 13068 км, диаметр Меркурия в 2,7 раза меньше диаметра Земли, а диаметр Луны в $1\frac{31}{79}$ раза меньше диаметра Меркурия. Какие результаты измерений диаметров Луны и Меркурия получила экспедиция?

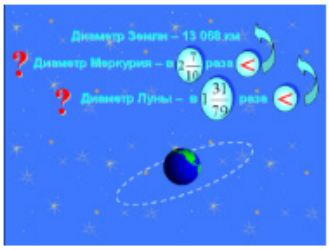


Рисунок 4 – Условие задачи 1

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

Задача 2 (рисунок 5). Алиса Селезнева, спасаясь от космических пиратов, мчится по планете X на вездеходе к «машине времени» со скоростью $4\frac{2}{5}$(км/мин), а пираты гонятся за ней со скоростью $4\frac{2}{3}$ (км/мин). Сколько времени требуется пиратам, чтобы догнать Алису, если сейчас расстояние между ними 12 км? Успеет ли Алиса убежать от пиратов, если до «машины времени» ей нужно добираться еще 176 км?

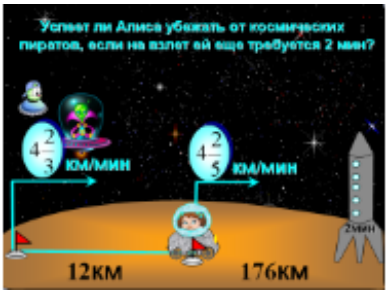


Рисунок 5 – Условие задачи 2

Инопланетянин 1: «Вы справились с заданием. Теперь я расскажу, почему наша планета имеет название «5 сентября 1857 г.». Название планеты связано с датой рождения основоположника современной космонавтики. 5 сентября 1857 года в Рязанской губернии, селе Ижевское, родился Константин Эдуардович Циолковский.

Он разработал теорию межпланетных сообщений с помощью ракет. Циолковский спроектировал управляемый аэростат. На экране вы можете видеть чертеж первого космического корабля (рисунок 6).

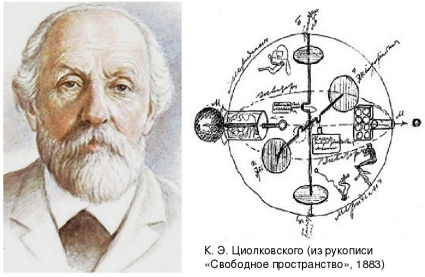


Рисунок 6 – Чертеж первого космического корабля

Ведущий: На экране появляется следующая планета «30 декабря 1906 г.» (рисунок 7).

Рисунок 7 – Вторая планета

Инопланетянин 2: «Здравствуйте, ребята. Мы подготовили для вас в качестве заданий филворд (рисунок 8), в котором нужно найти семь математических терминов.

Инопланетянин 2: Теперь я расскажу вам, почему наша планета имеет название «30 декабря 1906 г.». Это дата рождения Сергея Павловича Королева, основоположника космонавтики, создателя советской ракетно-космической техники.

Благодаря его идеям впервые в мире был осуществлен запуск в космос искусственного спутника Земли.

Рисунок 8 – Филворд

С.П. Королёв создал пилотируемый космический корабль «Восток – 1», на котором Ю.А. Гагарин осуществил первый в мире полёт человека в космос. На экране вы можете видеть первый искусственный спутник (рисунок 9).

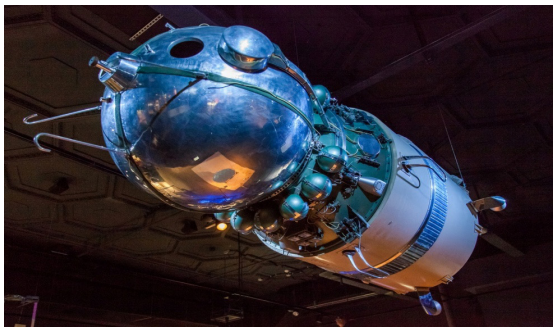


Рисунок 9 – Первый искусственный спутник

Ведущий: Продолжаем наше путешествие. Следующая остановка – планета «4 октября 1957 г.» (рисунок 10).

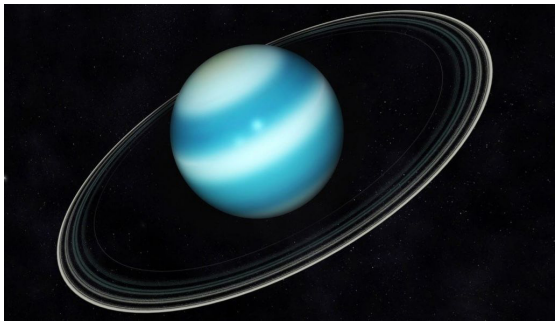


Рисунок 10 – Третья планета

Инопланетянин 3: «Здравствуйте, ребята! Я инопланетянин – октябрин. Хочу загадать вам загадки (таблица 2).

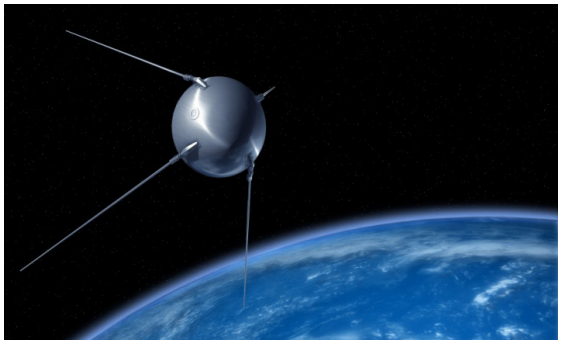
Инопланетянин 3: Наша планета названа по дате запуска первого искусственного спутника Земли (рисунок 11).

Это событие произошло 4 октября 1957 года в 22 часа 28 минут 34 секунды. Спутник был запущен с космодрома Байконур. (Звучит сигнал первого спутника Земли).

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

Таблица 2

1. Смело в космос уплывает, Обгоняя птиц полет. Человек им управляет. Что такое? **(Звездолет)**	**6.** Из какого ковша Не пьют, не едят, А только на него глядят? **(Созвездие Большая Медведица)**
2. Крыльев нет, Но эта птица Полетит и прилунится. **(Луноход)**	**7.** Вся дорожка Усыпана горошком. **(Млечный путь)**
3. Чудо-птица – алый хвост Прилетела в стаю звезд. **(Комета)**	**8.** Над клубком челнок летает, На клубок витки мотает. **(Спутник)**
4. Ночью на небе один Золотой апельсин. Миновали две недели – Апельсина мы не ели, Но осталась в небе только Апельсиновая долька. **(Луна, месяц)**	**9.** Бродит одиноко Огневое око, Всюду, где бывает, Взглядом согревает. **(Солнце)**
5. Рассыпалось ночью зерно, А глянули утром – нет ничего. **(Звезды)**	**10.** Чтобы глаз вооружить И со звездами дружить, Млечный путь увидеть чтоб Нужен мощный **…(телескоп)**



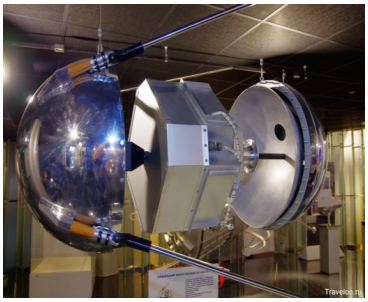


Рисунок 11 – Первый искусственный спутник Земли

Ведущий: Продолжаем путешествие. Следующая остановка – планета «19 августа 1960 г.» (рисунок12).

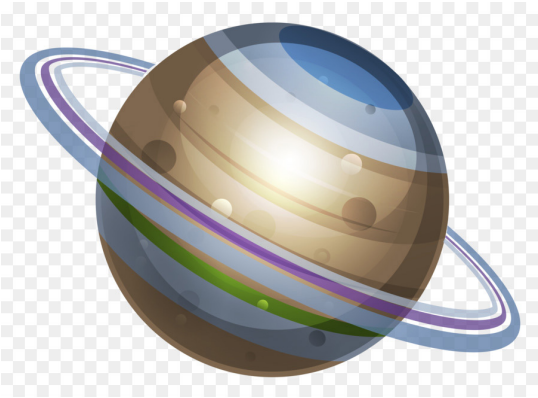


Рисунок 12 – Четвертая планета

Инопланетянин 4: Я приготовил для вас ребусы (рисунок 13).

Инопланетянин: Белка и Стрелка (собаки – космонавты) первые животные, совершившие орбитальный космический полёт на корабле «Спутник – 5», и вернувшиеся на Землю невредимыми. Старт состоялся 19 августа 1960 года, в честь их полета и названа наша планета, полёт продолжался более 25 часов, за это время корабль совершил 17 полных витков вокруг Земли.

Рисунок 13 – Ребусы

Ведущий: Последняя остановка – планета «12 апреля 1961 г.» (рисунок 14).

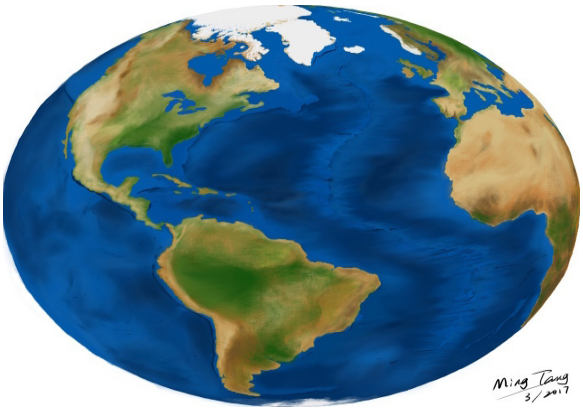


Рисунок 24 – Пятая планета

Инопланетянин 5: Вы знаете, что такое пентамино? Самая распространённая задача о пентамино – сложить из всех фигурок, без перекрытий и зазоров, прямоугольник). Поскольку каждая из 12 фигур включает в себя 5 квадратов (рисунок 15), то прямоугольник должен быть площадью 60 единичных квадратов. Возможны ли прямоугольники 6×10, 5×12, 4×15 и 3×20?

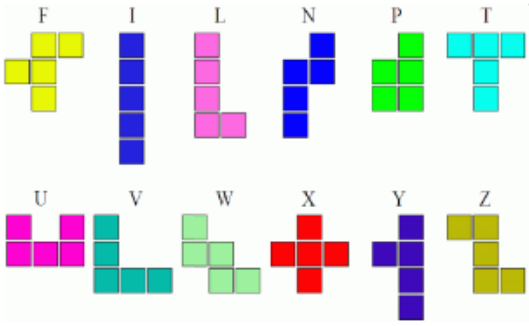


Рисунок 25 – Пентамино

Инопланетянин 5: Вы догадались, что скрывается за названием нашей планеты?

Учащиеся: Это дата первого в мире полета в космос человека, Юрия Алексеевича Гагарина.

Ведущий: Вот и закончилось наше путешествие. Во время путешествия вы получили много призов – звездочек. Пусть эти звездочки напоминают вам о нашем сегодняшнем путешествии.

ВЫВОДЫ.

Анкетирование и беседы с участниками онлайн – вечеров (учащиеся 1-9 классов) показали высокую заин-

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

тересованность ребят проводимыми мероприятиями, а также повышение интереса учащихся к учебному предмету математика. Результаты статьи могут быть использованы в процессе обучения математике в школе и системе дополнительного математического образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Петрова, Ф. Г. Математические вечера / Ф. Г. Петрова. – Ижевск : Удмуртия, 1968. – 10 с.

2. Байбородова, Л. В. Внеурочная деятельность школьников в разновозрастных группах / Л. В. Байбородова. – М. : Просвещение, 2016. – 176 с.

3. Кондаурова И.К., Куликова Н.С. Система занятий по математике для участников лагерной образовательной смены // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 127-132.

4. Кондаурова И.К., Захарюта Ю.Д. Интерактивный музей математики // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 98-107.

5. Вдовиченко А.А. Имитационное моделирование в профессионально ориентированной внеучебной деятельности будущих педагогов-математиков // Гуманитарные балканские исследования. 2020. Т. 4. № 4 (10). С. 18-21.

6. Кондаурова И.К., Залова Л.С. Развитие познавательного интереса к математике у студентов колледжа // Балканское научное обозрение. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 43-45.

7. Кондаурова И.К., Батеева Е.Х. Профессионально ориентированное обучение математике в медико-биологическом лицее // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 39-42.

8. Балк, М. Б. Математика после уроков / М. Б. Балк, Г. Д. Балк. – М. : Просвещение, 1971. – 103 с.

9. Горев, П. М. Уроки развивающей математики. 5-6 классы : Задачи математического кружка / П. М. Горев, В. В. Утёмов. – Киров : МЦИТО, 2017. – 207 с.

10. Денисова, И. Мы и космос / И. Денисова // Математика. Методическая газета для учителей математики. – 2017. – № 6. – С. 17.

11. Евстифеева, Т. Космический урок по теме «Длина окружности» / Т. Евстифеева // Математика. Методическая газета для учителей математики. – 2018. – № 4. – С. 31.

12. Павлова, М. Математическая игра «Необыкновенный полет» / М. Павлова // Математика. Методическая газета для учителей математики. – 2017. – № 2. – С.19.

13. Румянцев, А. Ю. Методические основы формирования системы астрономических знаний в курсе физики средней общеобразовательной школы : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А. Ю. Румянцев. – Челябинск, 2000. – 40 с.

14. Сивацкая, И. Космос в цифрах / И. Савицкая // Математика. Методическая газета для учителей математики. – 2016. – № 17. – С. 12.

15. Ягодкина, Е. Ко Дню космонавтики / Е. Ягодкина // Математика. Методическая газета для учителей математики. – 2016. – № 12. – С. 4-7.

16. Циолковский, К. Э. Человечество не останется вечно на земле [Электронный ресурс] / К. Э. Циолковский // Завтра [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: https://zavtra.ru/blogs/chelovechestvo _ne_ostanetsya_vechno_na_zemle (tciolkovskij)

Received date: 04.01.2021
Revised date: 13.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

UDC 378.018.8:373.5.011.3-051:80
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0002
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

IMPROVING THE WOULD-BE TEACHERS OF PHILOLOGY TRAINING IN THE EDUCATIONAL AND COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

© The Author(s) 2021
ORCID: 0000-0002-4616-6853
ResearcherID: AAP-6105-2020
GRYGORENKO Tetyana Vladimirovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor
at the Ukrainian Language and Methodology Department
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
(20301, Ukraine, Uman, 28 Sadova street, e-mail: tetyana.hryhorenko@udpu.edu.ua)
ORCID: 0000-0002-7698-3600
Researcher ID: F-2186-2019
KOVAL Valentina Alexandrovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
at the Ukrainian Language and Methodology Department
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
(20301, Ukraine, Uman, 28 Sadova street, e-mail: kovalv61@gmail.com)
ORCID: 0000-0003-3013-8644
ResearcherID: AAR-5227-2020
ZAKHAREVYCH Mykola Anatoljevich, PhD in Education, Associate Professor at Department
of Vocational Education and Technology by Profiles
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
(20301, Ukraine, Uman, 28 Sadova street, e-mail: zakharuman@gmail.com)

Abstract. The article highlights the need to improve the teachers of philology professional training, taking into account various philosophical, pedagogical, psychological concepts and theories. Methodological guidelines in the the problem study, which form the basis for the further theoretical study of the specific features of the teachers of philology professional training in the formation of communicative and educational environment are determined. Emphasis is placed on the philosophy of modern communication as a new trend of modern philological education. Organizational and pedagogical measures for improving the teachers of philology professional training in a communicative and educational environment are substantiated. The social and pedagogical portrait of a modern teacher-philologist is described as a culturally tolerant person who is aware of national roots, respects the values of other cultures, has a high level of scientific culture and aesthetic taste. Emphasis is placed on the need to improve the content, forms, teaching methods providing a systematic vision of the harmonious development of a cultural personality of a teachers of philology.
Keywords: communicative and pedagogical competence, a teacher of philology, pedagogical discourse, lingual didactics, educational and communicative environment.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ-ФИЛОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Автор(ы) 2021
ГРИГОРЕНКО Татьяна Владимировна, доктор педагогических наук, доцент кафедры
украинского языка и методики его обучения
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины
(20301, Украина, Умань, ул. Садовая, 28, e-mail: tetyana.hryhorenko@udpu.edu.ua)
КОВАЛЬ Валентина Александровна, доктор педагогических наук, профессор кафедры
украинского языка и методики его обучения
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины
(20301, Украина, Умань, ул. Садовая, 28, e-mail: kovalv61@gmail.com)
ЗАХАРЕВИЧ Николай Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
профессионального образования и технологий по профилям
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины
(20301, Украина, Умань, ул. Садовая, 28, e-mail: zakharuman@gmail.com)

Аннотация. В статье актуализирована необходимость совершенствования профессиональной подготовки учителей-филологов с учетом разных философских, педагогических, психологических концепций и теорий. Определены методологические ориентиры в исследовании данной проблемы, формирующие основу для дальнейшего теоретического изучения особенностей профессиональной подготовки учителей-филологов в условиях формирования образовательно-коммуникативной среды учреждения высшего образования. Акцентируется внимание на философии современной коммуникации как нового ориентира современного филологического образования. Обоснованы организационно-педагогические методы для совершенствования профессиональной подготовки учителей-филологов в условиях образовательно-коммуникативной среды. Отмечена необходимость совершенствования содержания, форм, методов организации обучения, обеспечения системного видения гармоничного развития личности учителя-филолога, который осознает свои национальные корни, с уважением относится к другим культурам, имеет высокий уровень научной культуры и эстетического вкуса.
Ключевые слова: коммуникативно-педагогическая компетентность, учитель-филолог, педагогический дискурс, лингводидактика, образовательно-коммуникативная среда.

INTRODUCTION

Problem Statement. Its connection with major scientific and practical tasks. Dynamic development of current society, intercultural association and many communication means, as well as New Ukrainian School, provoke the problem of the teachers of philology substantial training. Current society and school wait for a teacher of philology to be of highly developed culture and social responsibility, to obtain research culture, creative thinking, public speaking and communicative art. Integral comprehension of specific features for a teacher of philology professional skills, his social and pedagogical mission in society cause the need to modernize the philological education system in general and improve teachers of philology professional training particularly. The teacher of the Ukrainian language and literature of new generation appears as an intelligent and language educated

personality. He is aware of national and cultural language skills, preserves and proceeds Ukrainian cultural and historical traditions; is a true patriot, professional teacher and educator (educate a nationally comprehensive individual, an active resident of Ukraine), creative unique and spiritual guide. Proceeding from the above, the necessity to improve teachers of philology professional training including various concepts, approaches and principals are being actualized, as well as by providing perfect balance of the purpose, structure, stages, forms and methods of studying organization in educational and communicative environment of an institution of higher education.

Review of the current literature that describes the problem and the author relies on; display previously unexplored part of the whole issue. In the sphere of theory and methodology it is obvious to highlight the philosophical works of H. Ball, I. Ziaziun, V. Kremen, S. Sarnavska, L. Sytnychenko, K. Yaspers and others. Among practical and methodological aspects of teachers of philology professional training there are the works of L. Bazyl, N. Bibik, O. Dubliichuk, O. Pometun, T. Pushkar, O. Semenoh, T. Symonenko, V. Shabes and others. The studies on the problem of communication and communicative competence formation by F. Batsevych, M. Vasylyk, H. Onufrienko and others are of scientific and practical value. The psychologists H. Andrieeva, V. Kan-Kalyk, R. Krychevskyi, O. Leontiev and L. Petrovska explore psychological specify of the speech and language, different aspects of an individual's interpersonal correlation, of small groups, intragroup relations, conflicts etc.

Significance of the study. On the one hand, scientific and pedagogical literature review proves the importance of the would-be teachers of philology training, but on the other hand, explains that few reserves for its effective providing at the institutions of higher education have been used. Especially, it is stated that complex research on the would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment of institutions of higher education is absent, as well as forming of their readiness for professional and communicative work. The following *conflicts* that were found while providing scientific research and causing the problem solving: between the New Ukrainian School real need of creative teachers of the Ukrainian language and literature, who are able for quick adaptation in current conditions of dynamic professional activity, and the real readiness of the graduates for pedagogical and communicative presenting; between the need of pedagogical science and practice of scientifically proved system of would-be teachers of philology training and the lack of its theory and methodology study; between the need for the content modernization of would-be teachers of the Ukrainian language and literature training based on the knowledge interdisciplinary integration and established approaches for its structuring and selecting; between the need to establish optimal pedagogical conditions and traditional approaches for theoretical and practical study organizing of would-be teachers of philology; between substantial positive foreign experience results on would-be teachers of philology training and appropriate level of its use in the native institutions of higher education; between the need to use innovative forms, means, methods, modern IT teaching technologies and the real state of their realization in the educational and communicative process of an institution of higher education; between the available educational and resource potential in the educational and communicative process at an institution of higher education and the appropriate level of its use in the traditional system would-be teachers of the Ukrainian language and literature training.

Thus, the significance of the problem solving on social, professional and educational, scientific and theoretical, practical and pedagogical levels reasons the subject of the study.

Forming the study purpose. The purpose of the article is to explain the ways for improving would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment of institutions of higher education.

Objectives statement. The study develops and explains theoretical and methodological principals for would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment of institutions of higher education.

METHOD

To realize the stated objectives, the purpose effecting and hypothesis proving the following **research methods** are used: *theoretical* – analysis, synthesis, classification of the scientific literature on pedagogy, psychology, philology and comparative pedagogy in order to justify theoretical principals of would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment of institutions of higher education; comparison and summarizing – for explaining native and foreign experience of would-be teachers of philology training; *empirical* – observational (self-observation, observation, reflexing), diagnostic (polling, testing, discussion, survey, experts estimation, self-analysis) – in order to state reasons, values, needs, knowledge level, describing and removing defects of would-be teachers of philology training at institutions of higher education.

DATA, ANALYSIS AND RESULTS

The main material and the complete explanation of the stated results. Informatization as a global social and economic tendency is substantially changing the communication mechanisms and promoting the information availability. The main task lays not only in critical comprehension and processing of the information, but in the ability to share one's thoughts and ideas. Here informatization means implying and use of IT technologies. The process may also touch social, spiritual and cultural life. Today the term 'communication' is used not only as a verbal contacts including subject-subject correlation. It also describes the general connection of any objects of material and spiritual worlds. But information society provokes the skills for the information processing that is taking more available. It also promotes influencing and convincing with the use of different communication means.

The realization of the state policy in the sphere of secondary general education restructuring 'New Ukrainian School' before 2029 states the implementation of some changes in the system of school education. Proceeding from the above facts, the educational innovations need the appropriate reaction of the institutions of higher education that train would-be teachers, and the Ukrainian language and literature teachers particularly (Kontseptsiia 'Nova Ukrainska Shkola', 2016). Combination of the art of language and speech, speech culture and professional communication, emotions and speech behavior requires a high level of a teacher of philology professional competence.

Today the studying system at institutions of higher education doesn't form the appropriate conditions for creative and communicative skills effective development of would-be teachers of philology. As a result, the school deals with 'passive' teachers who are not ready to provide professional activity in speed condition of IT technologies development. The following problems are extremely urgent: reformation of the content and approaches for their professional training, switching over the study process to its result, orientation of the teaching content and teaching organization on the modern methodological approaches and principals, foreign experience consideration, the use of innovative interactive pedagogical technologies, of modern methods, methodological approaches, forms and teaching modes that may promote the would-be teachers of philology readiness for professional work in school IT and educational environment.

One of the important innovations is the forming educational and communicative environment that provokes the maximum level of teaching communication and individualization via wide use of IT technologies (ICT). They help to form stable cognitive interests and motives among students, reduce the time consumption for the material comprehending, reduce tension, promote cognition and self-work, develop creative skills and communication. Here educational and communicative environment is explained as a deliberately

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

formed innovative system that includes correlated components that provide the integration of language, speech and communicative training based on creative combination of modern pedagogical and IT technologies.

We claim that at the middle of 20th century in philosophy and social culture there appeared 'communicative explore' (Sarnovska, 2000). The representatives of a communicative philosophy J. Habermas, O. Apel, H. Gadamer, C. Cherry and others explain the communication to be a specific type of social relations. They underline the importance of the new aesthetics of humans' relations (macro aesthetics), orientation on the universal values that may help people to get on well. Thus, J. Habermas states that naturally communication provides for each communication participant to identify the importance of his communication partner. Generalization of communicative aesthetics stays as an substantial condition to get over the limits of 'spoilt', 'monologue-based' communication, transfer to true, human, dialogical communication and formation of public society. J. Habermas states non-mercantile moral behavior, self-consciousness, self-identification, freedom and dignity to be the most significant humanistic values that are necessary for this activity and indicators of a human nature (Habermas, 2000).

The new approach in modern philosophical aspect of 'communicative philosophy' explores the human's every day speech communication. It means that communication becomes a paradigm that comes after the being philosophy and a consciousness philosophy. It is emphasized to include an aesthetics dimension into a philosophical and social theory – subject-subject relations (Kushnir, 2013).

In accordance with O. Apel, a responsibility is of a substantial importance for humans' integration into a 'communicative association'. Following the O. Apel's aesthetics of responsibility, every person should carry the responsibility not only for his own destiny but for the destiny of the whole society. The philosopher in his work 'The Explanation of the Aesthetics of Responsibility' claims that '… the clarifying of the communicative association idea provokes us for progressive realization and political conditions that provide a discourse organization of collective responsibility for collective actions in national and international limits'(Sytnychenko, 1996).

Here they are the specific courses that play a significant role in communication teaching and interpersonal communication mending in would-be teachers of philology training. But the practice proves that the content of the linguistic and literature block courses doesn't fully guarantee the communicative strategies and tactics studying. Thus, there appears the problem of philological education content modernization and formation of the appropriate communicative environment. Insomuch, for example, linguistics studies the problems of verbal communication – language and speech formation and development (oral and written, dialogue-based and monologue-based) as the most important mean of human communication. Semiotics, that is somewhere between linguistics, logics, philosophy etc, explores communication as a sign transferring or signs exchange, masters sense formation, interpretation and comprehension (Osnovy teorii kommunikacii, 2013). For its part, we state the following courses to be among the selective: 'The Theory of Language Communication', 'Communicative Strategies and Tactics', 'Intercultural Communication', 'Cross Cultural Interaction', 'Rhetoric'. They study different communication aspects in the context of information, group and mass communication. The scholars F. Batsevych, M. Vasylyk, L. Matsko, O. Yashenkova highlight that while there are the changes in a social organization the role of a personality is being changed as well. Here we proclaim his ability to correlate with the other people using different communication strategies and tactics. Thus, M. Vasylyk stresses while there the information civilization is developing the role and importance of humanism in a social life is getting more significant as well. Here it is a dialogue that is proclaimed to be the most appropriate and potentially effective communicative form. He says that a true dialogue definitely foresees that people will underline the significance and value the position of his communication partner, try to understand one another. The dialogue is obvious to be promoted as the most optimal communicative form that proclaims the position of the other side as a value, an active interaction participant, reasons the increasing role of his participants' communicative competence (Osnovy teorii kommunikacii, 2013).

Ancient Greek philosopher Socrates considered the communication to be the space for real human's nature display. Here are his words, 'Speak, so I can see you'. Ancient Roman rhetorician Quintilianus gave his students the following instruction, 'If you want to be a good rhetorician, be a good person first' (Kolotilova, 2007). Aristotle was more convincing, 'There are three reasons that provoke to trust the speaker, as there are only few things we completely believe – intelligence, virtue and kindness… If the listeners seem the speaker combines all these qualities, they will definitely trust him' (Appelrot & Platonova, 2015).

Comparison of the results with the results of other studies. Today scholars L. Matsko, H. Mykhalska, O. Oliinyk, O. Semenoh, O. Yashenkova share the same personal qualities of a teacher of philology with the ancient sources: a respect for the partner, natural behavior, kindness, sincerity, objectivity, interest and tolerance. They prove the importance of a true interest for the partner, the ability to find the thing that may combine people that is the ability to break the limits of one's own selfishness – to correlate with the others having no egocentric settings (Matsko & Matsko, 2006). In accordance with the L. Mamchur, language competence is a skill for language norms on phonological, semantic (lexical and grammatical), structural and syntax levels; communicative competence always depends on many factors: communicative intentions (remembering of the pronounced speech and constant communicative correlation); following the communicative purpose; examining the personality of the partner and mutual connection considering his psychological specific features (temper, habits, hobbies) and social status; maintenance of the true communication process and its control; abilities and skills to finish the communication etc. The author proclaims communicative competence to be a combination of knowledge about the communication in different situations with different communication partners, comprehension ad control of verbal and non-verbal correlation, abilities and skills to imply them into the communication as an addresser and an addressee. Some scholars consider communicative competence may include language, discourse, social and linguistic, illocutionary, strategic, social and cultural competences (Mamchur, 2013).

We state that improving teachers of philology training requires substantial pedagogical operations and current organizational and pedagogical tasks solving in the educational and communicative environment particularly:

- improving education content while using modern theoretical and practical works on rhetorical (communicative) skills;
- using innovative educational technologies, forms of teaching organization (projecting and holding integrated (binary) lessons), methods and modes of communicative skills improvement (demonstrative lectures, public performances, master-classes, debates, trainings etc);
- implementing specifically developed courses (specific courses) on the development of would-be teachers of philology communicative skills;
- attracting teachers and scholars to learn and solve communicative and pedagogical tasks, increasing the quality of scientific, educational and methodological works of communicative direction;
- extending the association with foreign researches (participating in international conferences, forums, seminars, publishing in foreign periodicals, studying and using international experience);
- forming professionally oriented communicative tasks (considering the subject of individual works in accordance with the professional orientation);

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

• designing and implementing specific multimedia technologies: video courses, Internet resources, forums, social networks, cloud technologies etc;

• attracting students and teachers to out-of-class rhetorical performance.

Table 1 – Interactive methods for would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment

Name of the method	Content
'Brain storm'	The purpose includes generating ideas in order to solve a certain problem. Students express their opinions on the issue by turns. The spoken is not criticized and discussed up to the end of opinions expressing. The method is used on the motivation stage for developing students' creative abilities and skills to express their opinions. To work the situation or simply key notions of the problem raised are given. The students' task is to analyze the situation, form the variant for its solving, and compare their result with the information given by the teacher.
'Microphone'	Students stand on their position and explain it by turns. The teacher listens attentively, analyzes the mastering level and expresses his thoughts. Observing of the following rules are necessary for academic group's effective work: to outline precisely formed question or issue; to give the group the stuff that may represent an imaginary microphone, students will pass it one another by turns; to propose students speak briefly and quickly, no more than 1-2 minutes; the speaker is the person with the 'imaginary' microphone, the answers are not to be commented and estimated; when somebody is speaking, the others are not to do the same or shout out of their places. The advantage of the method lays in the opportunity of each student to express his opinion. But it isn't successful sometimes because with a big group of students it is impossible for each person to exclaim.
'Case method'	The point of the method lays in the certain cases use (situations; their texts are called 'cases') for joint analysis and discussion. The work on the case is divided into two main stages: self-study work and work in a classroom. The scheme for the lessons with case method use include several stages: Stage 1 – the teacher hands students out the cases he has previously prepared not later than a day before. Students perform independent case analysis; find additional information and literature for its accomplishment. Stage 2 – the lesson starts with the students' knowledge control, finding the central problem to be solved. The teacher controls the work of small groups, helps avoid direct consulting. Each group chooses 'a speaker' who expresses the group's opinion. While discussing there may appear some questions for the one who is speaking, additions of the group members. The teacher follows the discussion process, via voting the joint variant for the problem solving is selected. In the concluding stage the teacher informs on the problem solving in the real life or explains his own variant, surely stresses the best results, estimates the work of each small group and every student.
'Projects method'	It is aimed at systemic and consecutive performance of the problem situations that require the participant of educational process to express search attempts that are for developing and forming appropriate ways to project design, their indispensable protection and results analysis. Projects method provokes problem solving that requires certain knowledge; develops critical thinking; forms the skills to work with information; helps to accomplish cognitive and creative tasks in cooperation, tests different social roles.
'Choose the position'	Every student is given the opportunity to exclaim, explain his position, find and perform the most convinced arguments, compare them with the others' evidences. The work is organized in the following way: the discussed issue is proposed for the students to choose their own position on it. The posters are placed in the opposite corners. The one says, 'Agree', the second goes with 'Disagree', the third – 'I'm not sure; I don`t have a certain position'. The participants are to describe the rules for the exercise accomplishing and discuss them. Several students are chosen to explain their position. The next stage is inquiring about the information whether any participant has changed the opinion or switched the micro group (sit at the other poster). Students are to justify the reasons of their transfer, claim the most convinced arguments for their own and opposite side.
'Change the position'	The method helps to discuss disputed issues involving every student. The work is organized in the following way: the discussed problem is previously formed before the group. The students are combined in pairs, later – in fours. They are to distribute the problem position ('Yes' or 'No') among the pairs: one pair explains one position, the second – the opposite. Here every student is to perform his own opinion. The next stage is to switch the position and repeat again. As a result the four is either to agree or conclude they lack the information. The conclusions are made by the whole group.
'Marry-goes-around'	In a classroom students sit in two rounds: inner and outer. The inner circle is fixed, the outer – movable. Participants of the inner circle based on the obtained data form their own statements and give convincing arguments to support the position. Here appears the dispute with the students of the outer circle who are always in move in order to collect the information.
'Relay race'	The method is the best use for interactive exercising of solving problems. The work is organized in the following way: the group is divided into 2-3 teams. Sitting in a raw they receive a paper with tasks (they must be similar) for each raw. The task solving is performed in a line.
'Aquarium'	The method is the best use for theoretical knowledge control. The work is organized in the following way: 4-5 students are placed in the middle of the classroom and perform a certain task. The rest students listen and observe if the discussion is held according to the rules. Later all students agree or disagree in the statement. Then the place in the aquarium is taken by the other group.
'Dramatizing method'	It provides the conditions for maximum didactic process adaptation to the reality. Specific feature of the method includes the participants' involving in the certain didactic situation that completely coincides with the professional activity and needs solving. It gives the students the roles of certain real officials. A role sharing between the students is also of great importance here. There are two forms of dramatizing: previously prepared and improvised dramatizing.
'Work in pairs'	The method includes the work on the joint tasks. It helps to accomplish tasks quickly, exchange opinions, discuss events, information, hold an interview, questioning etc.
'Work in small groups'	It is roles sharing (a speaker, secretary and reporter). The speaker is a group leader and observes the regulations keeping, exclaims the tasks, sets a reporter and encourages the group. A secretary records the work results.
'Auction'	The method is used while exercising material. The nature is to sale the terms that are pronounced to be lots. Students should explain their meaning. Thus, the lot is given to the person who speaks the most precise determination.
'2+2=4'	Two pairs work individually on the exercise or task for 2-5 minutes. While discussing, they agree at the joint decision that is to be presented. The obtained experience is to be shared between pairs. It is possible to organize students in four, eight or release group discussion.
'Learn while studying'	The method helps students to be active participants at studying and sharing their knowledge with others. They receive the cards with the information to be transferred. It may be used on lectures while explaining new material.
'Press method'	It is used while discussing disputed issues and accomplishing the exercises that require precise explanation of the position. In the beginning the material with 4 stages is handed out. While arguing it is necessary to prove one's position giving examples, additional arguments, facts that prove the evidence and generalize the opinion on each stage.
'Talk show'	The method implies a structured discussion involving every student. It helps to control the discussion process, estimate the participation of each student. Its purpose lays in gaining the skills of public speaking and discussing, expressing and defending personal position, forming civil and personal activity. In the beginning the students are announced the subject of the discussion; 2-5 experts are invited. The students are to form questions to the experts ad decide their position on the problem raised. The name and the leader of the talk show are stated. During the process the experts ask each other questions and provide the dispute.
'Debates'	It is a complicated way to discuss problems. The students are divided into groups. Each of them is to convince the opponents, win over to change their position. The other variant includes joint problem solving. In this case students should express their position and attentively listen to the opponent in order to find common moments. At the preparatory level students should share the roles, organize correct time management and form question to other groups. The judges are invited to estimate the presentations.
'Round table'	The method includes conversation when many students participate who exchange opinions with each other and the audience. It is useful before the test.
'Role playing'	It is an imitating form of interactive studying that require less time on its designing and implementing. The game is extremely effective while solving psychological and pedagogical tasks and situations. The purpose includes the development of students' analytical skills, implanting the skill to make correct decisions. Every game is held according to the scheme: students are introduced into the situation and receive a new task to perform certain roles. After the role playing students discuss the process. The games form contributory mental and emotional mood, the atmosphere of relaxed communication and correlation between a teacher and a student.
'Puzzle'	The students are divided into teams to work with the studying material that consists of logical blocks. Being introduced with the material, each participant chooses the piece to learn perfectly. They meet with others and exchange the information – so called 'experts' meeting'. Then a student comes back to his own team to share the new facts he has just learnt. Following this scheme, a team may combine all parts of the puzzle.

The source: is systematized by the author having analyzed the literature

Functioning and active participation of the students of philology profession in University, interuniversity oratorical clubs, visiting the events in the system of non-formal education may promote the comprehension of the importance of communicative skills for personal and professional development. Involving students into active organization and practical participating in University clubs will provoke a communicative environment where the information, opinions and values exchange is held. It can also contribute to personal and professional development.

Modern ICT modes are a basis for restructuring an educational process including personal possibilities of the students of philology profession, their interests, abilities, educational and life experience. We support the position of M. Kademiia - among main tasks of forming and developing IT educational environment at institutions of higher education he states the following: to meet students' personal educational needs via the increase training level in the sphere of IT; to form a universal information space through the integration of separate subsections and services; to perform a dynamic combination of all communicative modes via universal forms of information saving, processing and transmitting; to develop material and technical, educational and methodological basis of educational institutions; to improve the system of its information and methodological support to run educational institutions. In accordance with R. Hurevych, information and educational environment is a system that includes various components and accumulates communicative, computer, organizational resources, as well as intelligent and cultural potential of institutions of higher education, functional infrastructure and provides students' and teachers' activity with universal technological modes (Hurevych et al., 2012).

CONCLUSION

The Study Conclusion. We agree with the scholars in appropriateness of educational and communicative environment forming at institutions of higher education and proving that the environment may help to form a successful intelligent and creatively developed personality of a teacher of philology; promote operative interactive access to the information and realize educational communications. Educational and communicative environment includes different subjects – studying subjects, information educational resources, computer educational modes, pedagogical methods and technol-

ogies. Improving would-be teachers of philology training in the educational and communicative environment involves the support of information exchange, interactive dialogue, and realization of inner and outer systemic communication, coordination of communicative and pedagogical activity, fixing and correction of educational results.

Perspectives of further research of the issue. The study doesn't deplete all aspects of the issue. The obtained theoretical and practical results make the basis for further problem studying in the context of specific features of effective coordination organization ways with foreign educational institutions; for finding the trends for implementation of resource-oriented teaching for would-be teachers of philology training; providing professional development of would-be teachers of philology in the educational and communicative environment of institutions of postgraduate pedagogical education; design and implementation of diagnostic and analytical instruments to estimate the development levels of communicative and pedagogical competence of teachers of philology in blended learning.

REFERENCES:

1. Kontseptsiia 'Nova ukrainska shkola [Concept 'New Ukrainian School'] (2016) Retrieved from: http://cdt-tyachiv.ucoz.ua/2017-2018/18-19/koncepcija_nova_ukrajinska_shkola.doc.

2. Sarnovska, S. (2000) Suchasna socialna komunikatyvna kultura (filosofsko-metodologichnyi analiz) [Modern Social Communicative Culture (Philosophical and Methodological Analyses)] [Abstracts of PhD thesis, Kyivskyi instytut turyzmu, ekonomiky i prava]

3. Habermas, Ju. (2000). Moralnoe soznanie i kommunikativnoe dejstvie [Moral Consciousness and Communicative Action] (Ed. By Skliadnev, D.). Sankt-Peterburg, Nauka.

4. Kushnir, R. (2013). Velykyj orator, abo jak govoryty tak, shchob Vam aploduvaty stoiachy [Great Speaker, or How to Speak to Get Standing Applauses]. Drogobych, Kolo.

5. Sytnychenko, L. (1996). Pershodzherela komunikatyvnoi filosofii [First Sources of Communicative Philosophy]. Kyiv, Lybid.

6. Osnovy teorii kommunikacii [Fundamentals of Communication Theory]. (Ed. by Vasilik, M.). Moscow, Gardariki (2013).

7. Kolotilova, N. (2007). Rytoryka [Rhetoric]. Kyiv, Centr navchalnoi literatury

8. Appelrot, V. & Platonova N. (2015). Aristotel. Poetika. Ritorika [Aristotle. Poetics. Rhetoric]. Sankt-Peterburg, Azbuka, azbuka-Attikus.

9. Matsko, L. & Matsko, O. (2006). Rytoryka [Rhetoric]. Kyiv, Vyshcha shkola.

10. Mamchur, L. (2013). Formuvannia movno-rytorychnoi kompetentnosti majbutnogo vchytelia-slovesnyka [Formation of Linguistic and Rhetorical Competence of Would-be Language Teacher]. Problemy pidgotovky suchasnogo vchytelia, 8(2), 182–186.

11. Gurevych, R., Kademija, M. & Koziar, M. (2012). Informaciino-komunikaciini tekhnologii v profesiinii osviti maibutnikh fakhivtsiv. [Information and Communication Technologies in Professional Education of Would-be specialists]. (R. Gurevych, Ed.). Lviv, LDU BZhD.

Received date: 12.02.2021
Revised date: 14.04.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 378.016: 51
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0003

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ КИНОПЕДАГОГИКИ

© Автор(ы) 2021

КОНДАУРОВА Инесса Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой математики и методики ее преподавания
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
(410012, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: i.k.kondaurova@yandex.ru)
ЖУБАНОВА Камилла Талаповна, студентка 4 курса
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
(410012, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: zhubanovakt2100@mail.ru)

Аннотация. В статье уточнены определения понятий: «досуговая деятельность школьников» и «досуговая программа». Досуговые программы реализуются через разнообразные досуговые мероприятия. Изучение математики достаточно трудоемко по сравнению с другими школьными предметами, и это в значительной степени усложняет организацию математических досуговых мероприятий, которые в последнее время все чаще проводятся с использованием. средств кинопедагогики (кинофильмы, мультфильмы и т.д.). В статье представлено разработанное и экспериментально проверенное методическое обеспечение досуговой программы по математике для школьников «Полнометражная математика». Основная идея досуговой программы состоит в том, что за основу каждого ее мероприятия берется кинофильм (мультфильм), в названии которого фигурирует какое-либо число. Каждое мероприятие досуговой программы предваряется совместным просмотром кинофильма (мультфильма) или его части с обязательным последующим обсуждением. Цель программы – развитие познавательного интереса к математике с использованием средств кинопедагогики. В статье приводится фрагмент одного из мероприятий досуговой программы – математического квеста«Вокруг света за 80 дней». Апробация досуговой программы «Полнометражная математика» подтвердила развивающий эффект проведения интеллектуально-досуговых мероприятий с использованием средств кинопедагогики.

Ключевые слова: дополнительное математическое образование школьников, досуговое мероприятие, кинопедагогика.

ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES IN MATHEMATICS FOR SCHOOLCHILDREN USING THE MEANS OF FILM PEDAGOGY

© The Author(s) 2021

KONDAUROVA Inessa Konstantinovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Head of the Department of mathematics and methods of teaching
Saratov National Research State University
(410012, Russia, Saratov, Astrakhanskaya str., 83, e-mail: i.k.kondaurova@yandex.ru)
ZHUBANOVA Kamilla Talapovna, 4th year student
Saratov National Research State University
(410012, Russia, Saratov, Astrakhanskaya str., 83, e-mail: zhubanovakt2100@mail.ru)

Abstract. The article clarifies the definitions of the concepts: “leisure activities of schoolchildren” and “leisure program”. Leisure programs are implemented through a variety of leisure activities. The study of mathematics is quite time-consuming compared to other school subjects, and this greatly complicates the organization of mathematical leisure activities, which have recently been increasingly conducted with the use of. means of film pedagogy (movies, cartoons, etc.). The article presents the developed and experimentally tested methodological support of the leisure program in mathematics for schoolchildren “Full-length mathematics”. The main idea of the leisure program is that each of its activities is based on a movie (cartoon), in the name of which a number appears. Each event of the leisure program is preceded by a joint viewing of a movie (cartoon) or part of it with a mandatory subsequent discussion. The purpose of the program is to develop cognitive interest in mathematics using the means of film pedagogy. The article contains a fragment of one of the activities of the leisure program-the mathematical quest “Around the World in 80 days”. The approbation of the leisure program “Full-length Mathematics” confirmed the developing effect of conducting intellectual and leisure activities using the means of film pedagogy.

Keywords: additional mathematical education of schoolchildren, leisure activities, film pedagogy.

ВВЕДЕНИЕ.

В настоящее время актуальна проблема обучения школьников организации содержательного досуга, в то время как большинство детей ориентировано преимущественно на развлекательные способы проведения свободного времени. Изучением проблемы организации досуговой деятельности школьников занимались педагоги (Л.В. Байбородова [1]; Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова [2]; Е.Б. Евладова, Л.Г. Логинова, Н.М. Михайлова [3], Кульпетдинова [4] и др.); методисты-математики (М.Б. Балк [5]; Е.А. Дышинский [6]; В.Д. Степанов [7]; А.В. Фарков [8] и др. [9-13]). Однако проблема продолжает оставаться актуальной, в частности в области организации досуговых мероприятий по математике для школьников с использованием средств кинопедагогики.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Цель статьи: теоретически обосновать и практически проиллюстрировать возможность организации досуговых мероприятий по математике для школьников с использованием средств кинопедагогики. Методы, методики и технологии, использованные при написании статьи: анализ психолого-педагогической и методико-математической литературы; изучение нормативных документов; обобщение передового педагогического опыта; разработка и апробация методических материалов.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Досуговая деятельность школьников – это «целенаправленная деятельность, организуемая в свободное от уроков время для социализации детей и подростков определенной возрастной группы, формирования у них потребности к участию в социально-значимых практиках и самоуправлении, создания условий для развития значимых позитивных качеств личности, реализации их творческой и познавательной активности в различных видах деятельности, участии в содержательном досуге» [3].

Педагогически организованная досуговая деятельность школьников осуществляется на основе специальных досуговых программ. Под досуговой программой понимают развлекательную, познавательную, общественно-полезную программу, направленную на организацию свободного времени детей и подростков,

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

детей и родителей, позволяющую ребенку легко раскрыть себя и удовлетворить свои интересы. Досуговые программы реализуются через разнообразные досуговые мероприятия. Изучение математики достаточно трудоемко по сравнению с другими школьными предметами, и это в значительной степени усложняет организацию математических досуговых мероприятий, которые в последнее время все чаще проводятся с использованием. средств кинопедагогики (традиционных: кинофильмы, сказки, мультфильмы и инновационных: блоги и каналы). Кинопедагогика – это «актуализированное направление в современном образовании, связанное с закономерностями, формами и методами воспитания человека экранными средствами. Концепция кинопедагогики рассматривает кино как инструмент воспитания и образования, методический материал для реализации образовательной деятельности, а грамотное педагогическое применение кино – как универсальный способ познания социальных, культурных, научных явлений детьми дошкольного, школьного возраста, молодежью» [14]. Использование подобных средств обучения будет всегда давать положительные результаты и способствовать популяризации такого важного и нужного предмета, как математика.

Один вариантов организации интеллектуального досуга детей предложен в разработанной нами досуговой программе «Полнометражная математика».

Основная *идея досуговой программы* «Полнометражная математика» состоит в том, что за основу каждого досугового мероприятия берется кинофильм (мультфильм), в названии которого фигурирует какое-либо число. Каждое мероприятие программы предваряется совместным просмотром кинофильма (мультфильма) или его части с обязательным последующим обсуждением.

Цель досуговой программы: развитие познавательного интереса к математике с использованием средств кинопедагогики.

Задачи досуговой программы:

- приобщение школьников к математической культуре (решение математических задач с кинофабулой);
- формирование культуры организации досуга (совместный просмотр кинофильмов (мультфильмов), в названии которых фигурируют числа);
- воспитание культуры общения (обсуждение кинофильмов (мультфильмов), в названии которых фигурируют числа).

Досуговая программа рассчитана на год для параллели 7-х классов. Программа реализуется посредством разнообразных *форм и методов* (беседа; игра; соревнование; праздник и др.). Мероприятия проводятся один раз в месяц (по 2 часа). Основное *содержание программы* отражено в тематическом плане (таблица 1).

Таблица 1 – Тематический план программы «Полнометражная математика»

№	Месяц	Досуговое мероприятие
1	сентябрь-октябрь	Математическая игра «Один дома»
2		Математическая беседа «Первый мститель»
3	ноябрь-декабрь	Математическая игра «16 желаний»
4		Математический вечер «Фантастическая четвёрка»
5	январь-февраль	Математический конкурс «Планета 51»
6		Математический квест «Вокруг света за 80 дней»
7	март-апрель	Математическое практическое занятие «Седьмой сын»
8		Математическая эстафета «Девять»
9	май-июнь	Математический вечер «В бой идут одни старики»
10		Математическое соревнование «Шестое чувство»

В качестве примера приведем фрагмент одного из мероприятий досуговой программы.

Математический квест «Вокруг света за 80 дней»

Мероприятие предваряет просмотр и обсуждение фрагментов мультфильма «Вокруг света за 80 дней» (45 мин.). Квест – «один из жанров игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету» [15]. Математический квест «Вокруг света за 80 дней» представляет собой набор задач, выполнению каждой из которых посвящена отдельная станция: «Лондон», «Париж», «Бомбей», «Гонконг», «Северная Америка».

Цель мероприятия: развитие интереса к математике с помощью решения занимательных задач по сюжету мультфильма «Вокруг света за 80 дней».

Оборудование: компьютерная техника (ПК, проектор, интерактивная доска, колонки), жетоны, раздаточный материал.

Ход мероприятия (45 мин.)

Ведущий: Сегодня у нас необычное мероприятие, нам предстоит совершить путешествие, составленное по сюжету мультфильма «Вокруг света за восемьдесят дней». Главный герой Филеас Фогг поспорил с членами Британской Академии наук, что обогнет Земной шар за невероятно короткий для своего времени срок. Мы проследуем маршрутом путешествия мистера Фогга и его слуги Жана Паспарту. Чтобы собрать карту, нам нужно будет пройти ряд заданий. Та команда, которая быстрее остальных справится с заданием, получает жетон. Соответственно победу одержит команда, набравшая большее число жетонов.

1-я станция - Лондон

Начинаем наш маршрут из Лондона. Однако чтобы отправиться в путь, нам нужно собрать багаж. Вот ваше первое задание: разгадайте ребусы [16], и вы узнаете, какие предметы с собой взял мистер Фогг (рисунок 1).

Время выполнения: 5 минут.

Рисунок 1

2-я станция - Париж

Наши друзья направились во Францию! После переполоха в парижской галерее, некоторые картины были подпорчены, помогите

Паспорту загладить свою вину перед художниками. Чтобы продолжить путешествие, нам нужно пройти следующее испытание.

Ваша задача – внимательно рассмотреть рисунок 2 и рисунок 3, и найти 10 отличий.

Время выполнения: 7 минут. 3-я станция – Бомбей

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

Рисунок 2

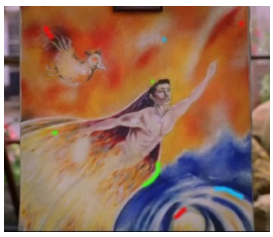


Рисунок 3

Следующая остановка – Бомбей (Индия). По пути герои проголодались. На очередной станции мистер Фогг приказал Жану купить самый дешёвый набор продуктов.

Пример набора: 2 булки хлеба, 500 гр. колбасы, 300 гр. конфет и 1кг 500 гр. яблок. Цены реальные, индийская рупия переведена в рубль заранее для более удобного счета в трёх вариантах (таблицы 3-5). Необходимо определить, в каком магазине можно купить самый дешёвый набор таких продуктов и сколько за них нужно заплатить.

Время выполнения: 10 минут.

Таблица 3 – Продуктовый магазин

Набор продуктов	Цена продуктов за 1 кг, руб.
2 булки хлеба	1 булка – 23 руб.
500 граммов колбасы	327 руб.
300 граммов конфет	320 руб.
1 кг 500 граммов яблок	117 руб.

Таблица 4 – Продуктовая лавка

Набор продуктов	Цена продуктов за 1 кг, руб.
2 булки хлеба	1 булка – 20 руб.
500 граммов колбасы	308 руб.
300 граммов конфет	343 руб.
1 кг 500 граммов яблок	123 руб.

Таблица 5 – Супермаркет

Набор продуктов	Цена продуктов за 1 кг, руб
2 булки хлеба	1 булка – 19 руб.
500 граммов колбасы	283 руб.
300 граммов конфет	276 руб.
1 кг 500 граммов яблок	130 руб.

4-я станция - Гонконг

Наконец, мы покинули Индию и добрались до Гонконга. Китайцы – народ сообразительный, они любят разгадывать всякие головоломки. Сыграйте и вы в игру «Спичечный треугольник». Нужно убрать пять спичек так, чтобы получилось пять треугольников [17].

Время выполнения: 10 минут.

Задание на рисунке 4:

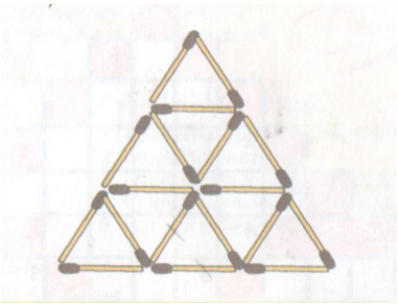


Рисунок 4

Разгадка на рисунке 5:

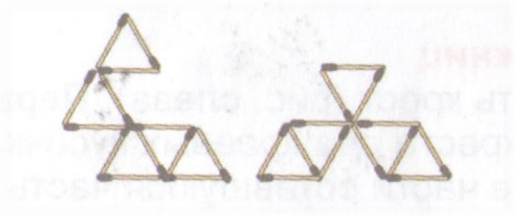


Рисунок 5

5-я станция – Северная Америка

Свободная страна Америка, последняя остановка мистера Фогга, причем свободная от влияния Британской империи. Из Сан-Франциско друзья следуют в Нью-Йорк, но добраться туда смогут лишь те, кто ответят на вопросы математической викторины. Команды отвечают по очереди. Если дан неправильный ответ, вопрос переходит к команде соперников. Вопросы викторины могут быть например, такие: «Сотая часть числа?»

Время выполнения: 8 минут.

Мы вернулись с вами в Лондон, проследовав маршрутом Филеаса Фогга и его слуги Жана Паспарту. Настало время подвести итоги (подсчитываются жетоны, объявляются победители).

ВЫВОДЫ.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МОУ «СОШ № 4 г. Новоузенска» во время 2020/2021 учебного года. Для учащихся 7-х классов (41 человек) были проведены 10 мероприятий программы. Все мероприятия проводились с обязательным предварительным просмотром фрагментов фильма/мультфильма с последующим обсуждением просмотренного контента. Далее после небольшого перерыва проводилось досуговое мероприятие. Результаты апробации подтвердили развивающий эффект проведения интеллектуально-досуговых мероприятий с использованием средств кинопедагогики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Байбородова, Л. В. Внеурочная деятельность школьников в разновозрастных группах / Л. В. Байбородова. – М. : Просвещение, 2014. – 176 с.

2. Буйлова, Л. Н., Как организовать дополнительное образование детей в школе? / Л. Н. Буйлова, Н. В. Кленова. – М. : АРКТИ, 2005. – 288 с.

3. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей / Е. Б. Евладова, Л. Г. Логинова, Н. М. Михайлова. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 349 с.

4. Кульпетдинова, М. Е. Подходы к разработке досуговых программ / М. Е. Кульпетдинова. – М. : ВЛАДОС, 2013. – 456 с.

5. Балк, М. Б. Организация и содержание внеклассных занятий по математике / М. Б. Балк. – М. : Учпедгиз, 1956. – 608 с.

6. Дышинский, Е. А. Игротека математического кружка / Е. А. Дышинский. – М. : Просвещение, 1972. – 248 с.

7. Степанов, В. Д. Активизация внеурочной работы по математике в средней школе / В. Д. Степанов. – М. : Просвещение, 1991. – 80 с.

8. Фарков, А. В. Внеклассная работа по математике. 5-11 классы / А. В. Фарков. – М. : Айрис-пресс, 2016. – 288 с.

9. Кондаурова И.К., Куликова Н.С. Система занятий по математике для участников лагерной образовательной смены // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 127-132.

10. Кондаурова И.К., Захарюта Ю.Д. Интерактивный музей математики // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 98-107.

11. Вдовиченко А.А. Имитационное моделирование в профессионально ориентированной внеучебной деятельности будущих педагогов-математиков // Гуманитарные балканские исследования. 2020. Т. 4. № 4 (10). С. 18-21.

12. Кондаурова И.К., Залова Л.С. Развитие познавательного интереса к математике у студентов колледжа // Балканское научное обозрение. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 43-45.

13. Кондаурова И.К., Батеева Е.Х. Профессионально ориентированное обучение математике в медико-биологическом лицее // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 1 (3). С. 39-42.

14. Кинопедагогика [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: http://кинопедагогика.рф (дата обращения: 25.01.2021). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

15. Квест – игра по математике [Электронный ресурс] // Копилка

уроков [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/meropriyatia/kviest_igra_po_matiematikie_dlia_uchashchikhsia_8_kh_klassov (дата обращения: 02.01.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

16. Генератор ребусов [Электронный ресурс] // Квестодел [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: http://kvestodel.ru/generator-rebusov (дата обращения: 05.01.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

17. Останина, Л. М. Веселый калейдоскоп / Л. М. Останина, Н. И. Толстых // Детская энциклопедия. – 2018. – № 6, – С. 29.

Received date: 28.01.2021
Revised date: 21.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 376.3:159.2
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0004

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

© Автор(ы) 2021

ORCİD İD 0000-0002-3326-6222
МЕХДИ Малахат, магистрант кафедры психологии
Межрегиональная академия управления персоналом
(07540, Украина, Березань, Дородницина ул. 8, e-mail: melahetmehdi&day.az)
ШОПША Елена Леонидовна, доцент, заведующая кафедрой психологии
Межрегиональная академия управления персоналом
(07540, Украина, Березань, Дородницина ул. 8, e-mail: melahetmehdi&day.az)

Аннотация. Расстройства аутистического спектра – это детское психическое заболевание, характеризующееся расстройствами общения, неравномерным интеллектуальным развитием, повторяющимися моделями поведения и умственной отсталостью. Эти поведенческие симптомы появляются в раннем детстве. Точная причина этого заболевания у большинства детей до сих пор не выяснена. Лечение людей с этим заболеванием включает в себя поведенческое управление и, в некоторых случаях, прием лекарств. Заболевание может возникнуть у человека на раннем этапе жизни, но в зависимости от выраженности симптомов болезнь может не проявиться до школьного возраста. Среди основных особенностей расстройства аутистического спектра – наличие проблем со стойкими нарушениями социального общения и взаимодействия, ограниченными интересами и деятельностью. В статье представлена информация о симптомах, диагнозе, степени тяжести заболевания, процедурах лечения расстройств аутистического спектра.

Ключевые слова: Заболевания аутистического спектра, причины заболевания, генетическая основа, тяжесть заболевания, диагностика заболевания, модель Денвера.

MEDICAL ASPECTS OF SUPPORTING CHILDREN WITH AUTIC SPECTRUM DISORDERS

© The Author(s) 2021

MEHDI Malahat, Master's student of the Department of Psychology
Interregional Academy of Personnel Management
(07540, Ukraine, Berezan, Dorodnitsina St. 8, e-mail: melahetmehdi & day.az)
SHOPSHA Elena Leonidovna, Associate Professor, Head of the Department of Psychology
Interregional Academy of Personnel Management
(07540, Ukraine, Berezan, Dorodnitsina St. 8, e-mail: melahetmehdi & day.az)

Abstract. Autism spectrum disorder is a childhood mental illness characterized by communication disorders, uneven intellectual development, repetitive behaviors and mental retardation. These behavioral symptoms appear in early childhood. The exact cause of this disease in most children has not yet been clarified. Treatment for people with this condition includes behavioral management and, in some cases, medication. The disease can occur in a person early in life, but depending on the severity of the symptoms, the disease may not appear until school age. Among the main features of autism spectrum disorder is the presence of problems with persistent disorders of social communication and interaction, limited interests and activities. The article provides information on symptoms, diagnosis, severity of the disease, treatment procedures for autism spectrum disorders.

Keywords: Autism spectrum diseases, disease causes, genetic basis, disease severity, disease diagnosis, Denver model.

Характеристика заболевания. Расстройства аутистического спектра – это детское психическое заболевание, характеризующееся расстройствами общения, неравномерным интеллектуальным развитием, повторяющимися моделями поведения и умственной отсталостью. Эти поведенческие симптомы появляются в раннем детстве. Точная причина этого заболевания у большинства детей до сих пор не выяснена. Лечение людей с этим заболеванием включает в себя поведенческое управление и, в некоторых случаях, прием лекарств. Заболевание может возникнуть у человека на раннем этапе жизни, но в зависимости от выраженности симптомов болезнь может не проявиться до школьного возраста. Среди основных особенностей расстройства аутистического спектра – наличие проблем со стойкими нарушениями социального общения и взаимодействия, ограниченными интересами и деятельностью. Обе эти характеристики проявляются в молодом возрасте и оказывают значительное негативное влияние на способность ребенка с аутизмом функционировать и работать дома и в школе. «Аутизм – это расстройство спектра, которое обычно проявляется на втором году жизни, а в тяжелых случаях – налицо отсутствие интеллектуального интереса к социальным отношениям даже на первом году жизни. Некоторые исследования показывают, что нарушения социальной активности могут возникать между первым и вторым этапами жизни. Однако в легких случаях невозможно определить основные расстройства синдрома аутистического спектра в течение нескольких лет». [1, с. 267]

Неизвестно, почему это заболевание возникает в наше время, но есть свидетельства того, что болезнь имеет генетическую основу. Однако все еще остается под вопросом, какой ген или гены ответственны за развитие расстройства аутистического спектра. Есть предположения, что расстройство аутистического спектра также может возникать в результате факторов окружающей среды. Было проведено много исследований воздействия как генетических факторов, так и факторов окружающей среды. «Аутизм передается по наследству, но наследственность очень неоднородна, и неясно, вызвано ли происхождение аутизма взаимодействием нескольких генов или редкими мутациями. В редких случаях это тесно связано с факторами, вызывающими врожденные дефекты. Согласно другим сообщениям, такие причины, как детские прививки, являются спорными, и нет убедительных научных доказательств гипотезы происхождения вакцины. Недавние исследования оценивают распространенность аутизма в одном или двух случаях на 1000 человек, то же исследование оценивает, что ASP составляет около шести случаев на 1000 человек, а заболеваемость у мужчин в 4,3 раза выше, чем у женщин» [2].

Расстройство аутистического спектра не имеет ничего общего с воспитанием детей или экономическим положением семьи. По этой причине людей с этим заболеванием можно найти во всех обществах, разных географических регионах, разных расах и разных семьях. Тестирование очень важно для диагностики расстройства аутистического спектра. Этот тест включает всестороннюю оценку ребенка, беседы с родителями и может

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

включать слуховые, визуальные, эмоциональные и даже генетические тесты. На этом этапе следует использовать стандартные тесты для диагностики аутизма, включая ADI-R, ADOS-G и GARS.

О возможностях диагностики заболевания.

Критерии ранней диагностики расстройства аутистического спектра следующие:

- Пациент не смотрит в глаза окружающим;
- Не смотрит, когда произносит свое имя;
- ведет себя так, как будто он не слышал сказанного;
- неумение играть с игрушками;
- отсутствие интереса к играм со сверстниками;
- повторение определенных несвязанных слов в разных местах;
- отставание от сверстников в разговоре;
- долго останавливается взглядом на чем-либо;
- выполнение необычных действий, например переворачивание или перекладывание и выстраивание некоторых предметов.

В целом расстройство аутистического спектра можно охарактеризовать как неврологическое заболевание, которое проявляется в первые годы развития ребенка. Это беспокойство у пациентов приводит к тому, что человеческий мозг не может функционировать должным образом с точки зрения социального поведения и коммуникативных навыков, а также затрудняет общение и взаимодействие с другими людьми на социальном уровне. Дети с расстройствами аутистического спектра имеют проблемы с вербальным и невербальным общением, нормальными когнитивными навыками, социальным поведением, веселыми занятиями и играми. Факторами риска этого заболевания являются:

- мальчики в четыре раза чаще заболевают этим заболеванием, чем девочки.
- преждевременные роды: дети, рожденные до 26 недель, имеют более высокий риск развития аутизма.
- тот факт, что родители страдают определенными заболеваниями, такими, как шизофрения и аутизм, также может увеличить риск развития расстройств аутистического спектра;
- в семьях, где у одного ребенка есть аутизм, у другого ребенка больше шансов заболеть;
- наследственные заболевания, вызывающие психические расстройства;
- установлено, что существует связь между этим заболеванием и тем, что родители старше 35 лет или матери моложе 20 лет;
- питание матери во время беременности также может быть важным фактором этого риска, поскольку недоедание и лишение естественных и органических продуктов питания могут увеличить риск заражения этим заболеванием;
- связь между искусственным оплодотворением и расстройством аутистического спектра также рассматривалась исследователями. Исследования показывают, что искусственное оплодотворение также может увеличить риск заражения этой болезнью. Этот факт был выявлен в исследованиях 6 миллионов детей, рожденных в результате искусственного оплодотворения.

Не существует медицинских тестов, таких как анализы крови, для диагностики расстройства аутистического спектра. Чтобы диагностировать аутизм, специалисты изучают поведение и прогресс ребенка на стандартных этапах. Другие диагнозы аутизма:

- педагогическое пренебрежение;
- опоздание + педагогическое опоздание;
- дисплазия (уменьшение объема мозга);
- детская депрессия;
- мутизм [3].

Расстройства аутистического спектра различаются по степени тяжести, можно отправить ребенка с первой стадией заболевания в школу, и эти дети с небольшими трудностями поступают в систему образования и даже успевают в школе. Люди с первым уровнем расстройства аутистического спектра, также называемым легким аутизмом, обладают достаточными навыками общения и взаимодействия. Эти дети могут говорить, но им сложно понимать шутки или метафоры. На этом уровне эти дети могут найти себе друзей.

Ребенок с расстройством аутистического спектра второй степени испытывает трудности в системе образования и сталкивается со многими проблемами в общении, если не получает консультации. На второй стадии болезни родители бывают вынуждены исключить своих детей из школы через несколько лет из-за низкой успеваемости этих детей. Люди с этим уровнем заболевания имеют проблемы с повседневным распорядком и изменениями в окружающей среде, и задержки в общении очевидны. С такими пациентами необходимо общаться простыми предложениями и выражениями. Люди с этой второй стадией болезни обычно нуждаются в большей поддержке, потому что им очень трудно адаптироваться к изменениям, даже если они получают поддержку.

Однако на третьем уровне расстройства аутистического спектра шансы ребенка на успех в системе образования очень низкие, потому что у детей этого уровня нет возможности проявить свои способности извне. Этот уровень является наиболее тяжелым расстройством аутистического спектра, поэтому его иногда называют тяжелым аутизмом. Пациенты с третичным спектром аутизма нуждаются в особой поддержке во всех исследованиях. Эти люди испытывают серьезные трудности с общением, и у этих пациентов очень низкий уровень желания общаться и взаимодействовать с другими. Людям с терминальной стадией расстройства аутистического спектра обычно требуется постоянное и интенсивное лечение в различных областях, включая общение и поведение. Эти люди нуждаются в постоянной поддержке, чтобы иметь возможность эффективно работать в школе или дома и приобретать определенные навыки.

Известные специалисты в этой области Карен Гилл и Аарон Кандола резюмируют эти три уровня следующим образом:

Человек с расстройством аутистического спектра первой степени тяжести страдает социальной дисфункцией и нуждается в поддержке.

Человек с расстройством аутистического спектра второй степени нуждается в поддержке из-за ограничительного и повторяющегося поведения в дополнение к вышеупомянутому.

В дополнение к вышесказанному, человеку с третьей степенью расстройства аутистического спектра необходима поддержка в повседневной и нормальной жизни [4].

Трудно определить уровни IQ на всех уровнях расстройства аутистического спектра, потому что критерии для каждой категории практически разные. Дети с расстройствами аутистического спектра часто проявляют сильную и специфическую склонность к разным формам поведения, устанавливают плохой зрительный контакт и не реагируют на раздражители окружающей среды. Речевые и языковые расстройства у ребенка с заболеванием различаются в зависимости от тяжести заболевания, поэтому речь и языковые навыки меняются на каждом уровне аутизма. Ребенок с первым или легким уровнем спектра аутизма может использовать меньше слов и предложений, но ему нужна помощь, чтобы начать и продолжить разговор. Эти дети без труда понимают смысл разговоров.

Речь ребенка со вторым уровнем расстройства аутистического спектра существенно отличается от первого уровня. Речевые проблемы более выражены у этих детей, которые испытывают трудности как в общении, так и в процессе разговора. В некоторых случаях их речь немного лучше, но в большинстве случаев эта речь нечеткая. На третьей стадии тяжелого расстройства аутистического спектра дети имеют неполные речевые и языковые навыки, не могут использовать речь для обще-

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

ния и могут использовать только отдельные слова или предложения из двух слов для удовлетворения своих основных потребностей.

Расстройство аутистического спектра – это болезнь на всю жизнь, и у некоторых людей она может быть диагностирована во взрослом возрасте. Лечение расстройства аутистического спектра также зависит от тяжести заболевания. «На самом деле известно, что расстройства аутистического спектра не лечатся лекарствами. К сожалению, во многих случаях некоторые специалисты пытаются лечить детей некоторыми лекарствами. Однако медикаментозного лечения этого заболевания не существует. Основным методом лечения расстройства аутистического спектра является психолого-педагогическая реабилитация. С этими детьми должны работать психопедагоги и логопеды» [5].

Человек с расстройством аутистического спектра имеет ограниченные социальные и коммуникативные функции, ограниченные интересы и деятельность. Больные дети неохотно выражают любовь. Стереотипное поведение – неотъемлемая часть расстройств аутистического спектра. Признаки и симптомы заболевания могут варьироваться от человека к человеку, и болезнь может проявляться по-разному. То, как пациент воспринимает мир, как он решает проблемы, и его интеллектуальные способности также играют большую роль в качестве особого фактора. Появление биологических теорий в этой области изменило подходы к лечению. В то время считалось, что лучшие биологические условия могут быть созданы с помощью биологической терапии, то есть лечения лекарствами. Заболевание чаще встречается у мальчиков, чем у девочек, и его очень трудно диагностировать у девочек, поскольку симптомы заболевания у девочек проявляются сравнительно поздно. В целом причиной расстройства аутистического спектра является наличие нарушения функции мозга из-за наследственным факторам. По сути, расстройство аутистического спектра является наследственным заболеванием и часто встречается у детей. «Причина расстройств аутистического спектра неизвестна. Считается, что ключевую роль здесь играет генетика (аутизм встречается у родственников, у однояйцевых близнецов чаще бывает, чем у разных близнецов и т.д.). Нет гена «гена аутизма», есть только сложный набор связей. Однако известно, что некоторые гены ответственны за аномальное развитие мозга во время ASP» [6].

Диагностировать это заболевание до рождения невозможно. В некоторых случаях генетическое консультирование экспертов может предсказать риск заражения, но никогда не может дать окончательную информацию о конкретном ребенке. Раньше считалось, что тяжесть заболевания у всех детей одинакова. Однако новые научные открытия привели к новой классификации этих болезней. Сегодня доказано, что тяжесть расстройств аутистического спектра проявляется у людей по-разному, в зависимости от степени реакции на лечение. Сравнивать детей друг с другом некорректно, как и в других случаях, и каждого ребенка следует обследовать на основе развития, семьи и интеллекта.

Современные методы исследования и лечения. В настоящее время не существует конкретного метода или теста, которые могли бы окончательно определить это расстройство. Окончательное заключение по диагнозу может дать квалифицированный специалист. В неопределенных случаях эксперты иногда используют тесты, чтобы расширить свои знания, но ни один из этих тестов сам по себе не важен для опровержения или подтверждения диагноза. Исследователь Сидни М. Бейкер перечисляет факторы, которые привели к увеличению числа расстройств аутистического спектра с 1950-х годов:

1- повышенное употребление антибиотиков;

2- ослабление пашни, снижение содержания витаминов и минералов в овощах и фруктах;

3- снижение потребления ОМЕГА-3;

4- чрезмерное воздействие тяжелых металлов, наркотиков и токсинов» [7, с.40].

Денверская модель лечения расстройств аутистического спектра дает отличные результаты в лечении и обучении детей с аутизмом в Соединенных Штатах. Денверская модель – это хорошо изученный метод, поддерживаемый как терапевтами, так и родителями. В этой модели родители и терапевты используют игры для создания позитивных и веселых отношений с пациентами, тем самым стимулируя развитие у ребенка языковых, когнитивных и социальных навыков. В модели Денвера обучение и терапия происходят как в повседневной деятельности, так и дома. Вовлечение семей повсюду в процесс лечения является одним из краеугольных камней модели Денвера.

Согласно новому исследованию, у ребенка может быть как расстройство аутистического спектра, так и синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), и наличие одного из этих состояний не обязательно исключает существование другого. Кроме того, во многих случаях у пораженного ребенка могут быть другие заболевания. «Людям и семьям с расстройствами аутистического спектра требуется индивидуальный план лечения. Вмешательства при этом заболевании могут варьироваться в зависимости от возраста, состояния ребенка и дополнительных физических и психических заболеваний и, следовательно, требуют многостороннего подхода к заболеванию» [8, с. 10].

Для родителей естественно и необходимо попытаться научиться правильному обращению со своим ребенком, чтобы играть более эффективную роль в процессе выздоровления ребенка, но в то же время важно смотреть в будущее и пытаться помочь ребенок эффективно после постановки диагноза. Дети, которые больше всего страдают от этого заболевания, никогда не учатся говорить. Другие учатся говорить позже своих здоровых сверстников. Разговоры с этим типом пациентов не проходят в интерактивной форме, беседа обычно используется для объяснений или запросов, а не для обмена идеями или чувствами. Люди с расстройствами аутистического спектра иногда говорят необычным ритмом или голосом. Расстройства поведения и развития иногда могут вызывать такой стресс, что могут поставить под угрозу нормальные отношения между ребенком и другими людьми. У младенцев с расстройствами аутистического спектра часто наблюдаются отклонения от нормы при объятиях и контакте с глазами. Младенцы, страдающие этим заболеванием, могут расстраиваться, когда их разлучают с родителями, но, в отличие от других детей, они не хотят защиты и безопасности от своих родителей. Дети постарше предпочитают играть сами с собой, а не развивать личные отношения, особенно вдали от дома.

Выводы. К сожалению, даже в наше время полностью вылечить эту болезнь невозможно. «Не существует рецептурного лекарства, которое остановит поток эмоций, хотя их действие можно ограничить. Однако, помимо этих симптомов, лекарства можно использовать для лечения таких симптомов, как гиперактивность и агрессия. Однако на основные симптомы могут повлиять только программы восстановления. В этом случае важно, чтобы программы реабилитации были интенсивными, 18, 20, 30 часов в неделю, непрерывными и долгосрочными, и проводились специалистом. Кроме того, существуют диеты и кислородная терапия [9]. Мы верим, что в будущем будет полное излечение от этой болезни, и число людей, страдающих этим заболеванием, уменьшится.

REFERENCES:

1. Huseynova N., Imanova L. Implementation of diagnostic work. Baku - 2020. https://www.kvalifikasiya.az/modullar/

2. «Don't make us throw our children with autism» // Our way.-2013.-21 December.-P.13.

3. Agayeva S. Autistic Spectrum Disorders in Children. 24-06-2016. http://dushunce.az/entries/u%C5%9Faq-psixologiyas%C4%B1/u

4. By Aaron Kandola, Reviewed by Karen Gill, MD. Levels of autism: Everything you need to know. http://a4.org.au/node/2052

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

5. Children with autism are not sick, they are just different from others. https://azertag.az/xeber/
6. Rahimova A., Najafova G. Autism and the brain. http://www.tipii.edu.az/en/article/
7. Autism Spectrum Disorder. 2. Press, 376 p. Ankara, 2016. ISBN: 978-605-4628-79-7
8. Muhammed T. K., Meral Y. What is our current knowledge of autism spectrum disorders? Compilation. İKSSTD 2019; 11 (Addition number): 5-15
9. Is it right to treat autism with drugs? https://apa.az/en/scial_xeberler/

Received date: 22.01.2021
Revised date: 03.04.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 378.147
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0005
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

© Автор(ы) 2021
ORCID: 0000-0002-6036-037X
AUTHORID: 409274
SPIN: 2963-8706

ПИЧУГИНА Галина Антоновна, кандидат педагогических наук,
доцент «Кафедра общей и неорганической химии»
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
(410026, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: galina_p_n@mail.ru)
ORCID: 0000-0002-3789-746X
АБДУЛАЕВА Элнара Бахруз кызы, магистрант
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
(410026, Россия, Саратов, улица Астраханская, 83, e-mail: elabdulaeva@yandex.ru)

Аннотация. Существующие тенденции в современном обществе требуют от специалистов профессиональной деятельности высокого уровня владения не только строго профессиональными навыками, но и специалистов, готовых работать не в традиционных условиях. Поэтому в сфере образования все чаще требуются учителя инновационного типа. Их деятельность связана с не только организацией учебного процесса, но и с самосовершенствованием, саморазвитием, мобильностью, творчеством, выражением индивидуальности. Возникает противоречие между потребностью общества в специалистах в сфере образования, обладающих не только суммой теоретических знаний, но и личностно-профессиональными качествами педагога и традиционными подходами к его подготовке в вузе. В связи с этим задачей высших учебных заведений по подготовке будущих педагогов является теоретическая подготовка и развитие личностно-профессиональных качеств студента. В статье предлагается изменить подходы к проведению лекционных занятий. Мы рекомендуем в процессе лекции использовать современные педагогические технологии, которые позволят студентам не только усвоить теоретический материал, но и приобрести навыки работы с аудиторией. В ходе аудиторного обучения для студента педагогической направленности систематически создавать условия для развития его личностно-профессиональных качеств и условия развития мотивации в приобретении педагогических способностей

Ключевые слова: инновационная деятельность, образование, эффективность обучения, подготовка студентов к педагогической деятельности, учитель инновационного типа, лекция, современные средства обучения, личностно-профессиональные качества, педагогические способности.

FORMATION OF PERSONAL AND PROFESSIONAL QUALITIES IN THE PREPARATION OF THE FUTURE TEACHER

© The Author(s) 2021
PICHUGINA Galina Antonovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
of the “Department of General and Inorganic Chemistry”
Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky
(410026, Russia, Saratov, Astrakhan Street, 83, e-mail: galina_p_n@mail.ru)
ABDULAEVA Elnara Bahruz kyzy, Master’s student
Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky
(410026, Russia, Saratov, Astrakhan Street, 83, e-mail: elabdulaeva@yandex.ru)

Abstract. Existing trends in modern society require specialists in professional activities to have a high level of proficiency not only in strictly professional skills, but also specialists who are ready to work in non-traditional conditions. Therefore, in the field of education, teachers of an innovative type are increasingly required. Their activities are associated not only with the organization of the educational process, but also with self-improvement, self-development, mobility, creativity, and the expression of individuality. A contradiction arises between the need of society for specialists in the field of education, who possess not only the amount of theoretical knowledge, but also the personal and professional qualities of a teacher and traditional approaches to his training at a university. In this regard, the task of higher educational institutions for the preparation of future teachers is the theoretical training and development of the student’s personal and professional qualities. The article proposes to change the approaches to conducting lectures. We recommend using modern pedagogical technologies in the course of the lecture, which will allow students not only to master the theoretical material, but also to acquire skills in working with the audience. In the course of classroom training for a student of a pedagogical orientation, systematically create conditions for the development of his personal and professional qualities and conditions for the development of motivation in acquiring pedagogical abilities.

Keywords: innovative activity, education, effectiveness of teaching, preparation of students for pedagogical activity, teacher of innovative type, lecture, modern means of teaching, personal and professional qualities, pedagogical abilities.

На сегодняшний день предъявляемые обществом требования направлены на подготовку специалистов, владеющих не только высоким уровнем профессиональных навыков, но и метанавыками. Под «метанавыками» [1] понимается сотрудничество, умение вести переговоры, отстаивать свою позицию, четко и лаконично выстраивать аргументы, быстро адаптироваться и перестраиваться в связи с изменяющимися требованиями и условиями.

В работах А. О. Блинова [2] отмечается, что «центр тяжести современных требований по подготовке специалистов должен перенестись на развитие личности, ее обучение умению самостоятельно пополнять знания и совершенствовать квалификацию». Существует потребность в специалистах, готовых к действиям в сложных ситуациях, требующих самостоятельного умения принимать адекватные решения и умения быстро переключаться с одной позиции на другую.

В этой связи одним из основных требований к результатам освоения программы бакалавриата согласно требованиям ФГОС ВО [3] является формирование у выпускников универсальных компетенций в области профессиональной деятельности, таких как системное и критическое мышление; разработка и реализация проектов; командная работа и лидерство; межкультурное взаимодействие; самоорганизация и саморазвитие. Отсюда содержательная часть программы по подготовке бакалавриата направлена на развитие следующих обще-

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

профессиональных компетенций: правовых и этических основ профессиональной деятельности; построение воспитывающей образовательной среды; способность взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ; способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности [4].

Поэтому основная цель высшего образования заключается в подготовке специалистов, отвечающих требованиям социально-экономических преобразований общества. Совершенствование процесса подготовки педагогических кадров включает в себя не только изменение целей, задач обучения, но и содержания учебной программы, технологий и методов обучения, направленных на развитие личностно-профессиональных качеств [5]. Современный учитель, отвечающий запросам современной школы, должен обладать основным критериям педагогической деятельности (рисунок 1).

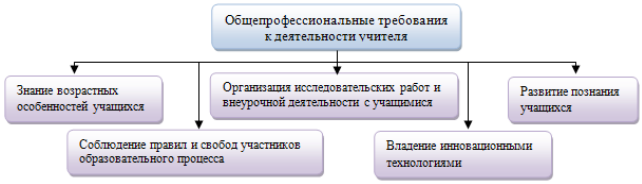


Рисунок 1- Основные общепрофессиональные требования к педагогу

Учителю инновационного типа в ходе своей профессиональной деятельности необходимо постоянно совершенствоваться и развиваться. Это связано с постоянной реорганизацией образовательной системы, с информатизацией и с изменением развития самих обучающихся. Педагогу необходимо при организации учебной деятельности учитывать возрастные и индивидуальные особенности учащихся и на этой основе внедрять инновационные и информационные технологии. Учителю также следует на высоком уровне обладать навыками планирования внеурочной деятельности и навыками организации исследовательских работ учащихся. Важным в работе учителя является умение стимулировать развитие познания учеников в учебной деятельности.

Наряду с общеобразовательными требованиями к деятельности учителя имеют место также и к личностным качествам. В целом они связаны с саморазвитием и умением анализировать свою педагогическую деятельность. Важным является овладение опытом работы и педагогической эрудицией. Для преподавания в современной школе необходим высокоразвитый интеллект, высокий уровень общей культуры и нравственности педагога [6]. Главным и постоянным требованием, предъявляемым к педагогу, является особое отношение к детям и умение быстро находить бесконфликтный выход из сложившейся ситуации.

Все выше перечисленные свойства, которыми должен обладать современный учитель, отчасти являются врождёнными и приобретёнными в процессе педагогической деятельности. Поэтому врожденные задатки преподавательской деятельности следует корректировать и развивать, но наряду с этим формировать те умения и навыки, которые были не присущи для конкретной личности. Если не помогать студенту педагогической направленности в развитии личностно-профессиональных качеств, то он не будет иметь определенного успеха в процессе педагогической практики. Отсутствие успеха, чаще всего, приводит к разочарованию в выбранной профессии. И, как правило, студент меняет направление свой деятельности в дальнейшем.

Следует отметить, что в ходе обучения в вузе особое внимание уделяется знаниям в области педагогики, возрастной психологии, методике преподавания предмета и практически не уделяется внимание развитию личностных качеств будущего педагога. Считается, что личность должна сформироваться сама.

Отсюда возникает противоречие между потребностью общества в специалистах в сфере образования, обладающих не только суммой теоретических знаний, но и личностно-профессиональными качествами педагога и традиционными подходами к его подготовке в вузе.

Решение создавшейся проблемы мы видим в изменении и совершенствовании методологии подготовки молодых специалистов, в частности учителей химии.

В целом данный процесс состоит из аудиторных занятий (лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий) и внеаудиторных – производственная практика (учебная и педагогическая). Следует отметить, что аудиторные занятия проводятся в большей степени с использованием репродуктивных методов обучения, где студент является пассивным слушателем, воспроизводящим учебный материал. Такой вид деятельности не позволяет сформироваться и раскрыться личности и развить его организаторские и иные педагогические способности.

Помочь студентам-педагогам в развитии профессионально-личностных качеств можно с помощью введения в процесс обучения инновационных технологий, направленных на развитие личностных качеств будущего педагога

В своих работах Александрова Е.В., Кларина М.В., Архангельского С.И., Загвязинского В.И. рассмотрели влияние инновационных технологий на процесс формирования личности педагога. Основная их цель заключается в развитии самостоятельности студентов и в способности реализовать на практике полученные знания.

В работах П.И. Карташова [7] отмечается, что внедрение новшества представляет собой взаимосвязь теории и практики, отличительной особенностью которых является целенаправленность и преднамеренность, так как это специально организованные педагогом изменения в образовательном процессе. Они предполагают предотвращение и преодоление затруднений, встречающихся в процессе обучения и в дальнейшей профессиональной деятельности.

В исследованиях ученых отмечена необходимость создания определенных условий для успешного формирования и развития общепедагогических способностей (дидактические, академические, перцептивные, речевые, организаторские, авторитарные, коммуникативные, прогностические).

В своих работах Н.И. Пирогов отмечает значимость семинарских занятий. Он считает, что лекция имеет место быть только в том случае, если лектор владеет совершенно новым научным знанием [8].

Семинарские занятия, имеющие место в подготовке преподавательских кадров, способствуют расширению научного кругозора. Основной функцией семинарских занятий является познавательная. Такой тип деятельности чаще всего опирается на лекционный и дополнительный материал, найденный студентом самостоятельно.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью процесса обучения. В работах Д.И. Писарева, Н.Г. Чернышевского подчеркивается значимость самостоятельной деятельности в подготовке специалистов. Однако в большинстве случаев самостоятельная работа не приносит ожидаемых результатов. Это связанно с тем, что она идет в разрыве от основного процесса обучения. Часто студенты из-за своих психологических особенностей не могут отобрать среди большого количества источников необходимую информацию для углубления и закрепления пройденного материала. Поэтому перед преподавателями ставится задача не только дать знания, но и научить обучающихся их находить и использовать.

Ломоносов М.В. считал, что преподаватели должны на высоком уровне владеть языком, красноречиво и чётко излагать свои мысли. Полноценное лекционное обще-

OECD: 5.03 Educational sciences; ASJC: 3304; WoS Subject Categories: HA

ние, по мнению А.А. Леонтьева, возможно достигнуть благодаря определенным условиям: «Быстрая и верная ориентировка в обстановке выступления; правильное планирование содержания лекции; нахождение точных средств, позволяющих без потерь донести материал до слушателей; обеспечение четкого контакта со слушателями».

Нельзя отрицать значимость лекционного материала в процессе подготовки специалиста. Основная цель лекционных занятий – открытие новых знаний. Семинарские занятия должны быть направлены на отработку умений принимать полученные знания в деятельности. Поэтому и на лекционных и на семинарских занятиях должны быть использованы современные методы, средства и приемы обучения, способствующие формированию и развитию личностно-профессиональных качеств (умение вести беседу с классом, организовать дискуссию, привлечь к самостоятельной деятельности учащихся и т.д.) [10]. Студент должен, как будущий педагог, обладать способностью привлечения к своей речи внимание, уметь правильно и грамотно задать интересный вопрос, а не вопрос ради вопроса, уметь эмоционально, оживленно вести беседу. Эти личностные качества следуют развивать в процессе лекционных и семинарских занятий. Однако для этого необходимо менять подход к проведению лекционных занятий. Основными функциями современного лекционного занятия являются: познавательная, развивающая и организующая. В большей степени выполняется познавательная функция, а оставшиеся две уходят на задний план, в результате мы получаем специалистов, обладающих большим уровнем теоретических знаний и не способных применить полученные знания в реальной жизни. Будущие педагоги не способны в полном объеме использовать полученные теоретические знания в решении педагогических ситуаций.

Новизна нашей работы заключается в разработке инновационных подходов в проведении лекционных занятий. Мы предлагаем в процессе лекции использовать современные педагогические технологии, которые позволят студентам не только усвоить теоретический материал, но и приобрести навыки работы с аудиторией. Для внедрения инноваций в лекционное занятие следует учитывать определенные компоненты, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2 - Основные критерии инновационной лекции.

Особенностью инновационной лекции является повышенная активность студентов [11]. Основной задачей преподавателя является создание образовательной среды, способствующей раскрытию индивидуальных особенностей обучающихся, повышению их мотивации и интереса к профессиональной деятельности. Лекции в таком случае представляют собой взаимодействие студента с преподавателем. Преподаватель не навязывает студентам свое мнение, а выстраивает определенную последовательность, выделяя ключевые моменты, и дает возможность выражать свое мнения для обсуждения. Студенты, работая в группах над поставленными вопросами, учатся общаться, слушать и аргументированно выдвигать свои идеи. В ходе такой деятельности одновременно развивается и организаторские способности и речевые, являющиеся одними из важнейших в работе учителя.

В процессе подготовке к лекции следует учитывать не только изучение теоретического материала, но и процесс ее организации, изменить пассивную учебную деятельность студентов на активную. Преподаватель в этом случае является собеседником, а студентами – иноваторами идей. Командное обсуждение этих идей способствует развитию коммуникативных, речевых, организаторских, академических педагогических способностей. Студенты получат возможность приобрести опыт работы в команде, опыт общения, опыт организации диалога, диспута, полилога. В такой ситуации ожидается развитие общегражданских качеств и нравственно-психологических (организаторские, коммуникативные, конструктивные, экспрессивные и др.), характерных для преподавательской деятельности [11-20].

Самостоятельная работа студентов также должна быть направлена на развитие личностных качеств студента и создавать условия для проявления индивидуальности, творчества.

Таким образом, если в ходе аудиторного обучения для студента педагогической направленности систематически создавать условия для развития его личностно-профессиональных качеств и условия развития мотивации в приобретении педагогических способностей, то вероятность качества сформированности профессиональных компетенций значительно повысится.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.П. Панфилова. – М.: Академия, 2009. – 192 с.

2. Блинов, О.А Интерактивные методы в образовательном процессе. Учебное пособие / Блинов А. О., Благирева Е. Н., Рудакова О. С. – М.: Научная библиотека, 2014. – 16 с.

3. Педагогика: большая современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич. – Мн.: Соврем. Слово, 2006. – 928 с.

4. Педагогика: большая современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич. – Мн.: Соврем. Слово, 2005. – 720 с.

5. Захарова, Е.А. Требования к профессиональному развитию педагогов в условиях последипломного образования // Молодой ученый. – 2011. – №3. Т.2.

6. Краевского, В.В. Теоретические основы процесса обучения. Под ред. В.В. Краевского, И.Я. Лернера. - М., 1989.

7. Карташов, П.И. Внедрение педагогических рекомендаций в практику как управляемый процесс // Внедрение достижений педагогики в практику школы. – М., 1981.

8. Пирогов, Н. И. Избранные педагогические сочинения. М.: Педагогика, 1985.

9. Журавлев, В.И. Взаимосвязь педагогической науки и практики. – М., 1984.

10. Тимохина, Т.В. Современные тенденции в профессиональной подготовке педагога / Г.В. Егорова, И.А. Телина, Т.В. Тимохина // Актуальные вопросы обеспечения качества подготовки специалистов в профессиональных образовательных организациях: материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции (Воронеж, 19 мая 2016 г.). – Воронеж: ВГПГК, 2016. – Ч.1. – 322 с. – С. 97-104.

11. Пичугина Г.А. Инновационные подходы к развитию профессиональной деятельности бакалавров педагогического образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 374-378.

12. Пичугина, Г. А. Современные педагогические технологии в подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – М.: Наука образования, - № 3. 2012 – С.6-11.

13. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Развитие межличностных отношений студентов в профессиональной учебной деятельности // Гуманитарные балканские исследования. 2020. Т. 4. № 2 (8). С. 23-26.

14. Маслова Т.М. Возможности процесса профессионального становления студентов вуза в развитии уверенности в себе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 329-332.

15. Garnevska S.M. Professional development of teachers - opportunities, norms, realization // Scientific Vector of the Balkans. 2019. Т. 3. № 2 (4). С. 13-17.

16. Ваганова О.И., Лапшова А.В. Психодиагностика профессионального общения // Балканское научное обозрение. 2020. Т. 4. № 2 (8). С. 46-48.

17. Кондаурова И.К. Перспективы организации профессиональной подготовки будущих учителей // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 3 (12). С. 25-27.

18. Куликова И.В. Информационные технологии как компонент учебного процесса на примере обучения иностранным языкам // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2017. № 5-6 (39-40). С. 163-168.

19. Кожина Л.Ф., Косырева И.В. Педагогические технологии при обучении будущих учителей химии // Актуальные проблемы химического и биологического образования: материалы X Всероссийской научно-

методической конференции с международным участием, г. Москва 15-16 апреля 2019 г. / под общ.ред. П.А. Оржековского [Электронное издание]. – Москва: МПГУ, 2019- с.214 -218

20. Коган Г.В. Формирование мотивации и самоорганизации учебной деятельности студентов при изучении курса педагогики: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук. Мурманск 2004г.

Received date: 16.01.2021
Revised date: 28.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 130.2
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0008

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ДИАЛЕКТИКА ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА: ЭКОНОМИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

© Автор(ы) 2021

ORCID: 0000-0003-4938-5637
ЭФЕНДИЕВ Фикрет Мамед, профессор кафедры философии
Бакинский государственный университет
(1148, Баку, Азербайджан, ул. З.Халилова, 23, e-mail: fikret.m.efendiyev@mail.ru)
ORCİD: 0000-0002-2888-1351
РУСТАМБЕКОВ Гаджиага Бахыш, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики
Бакинский государственный университет
(1148, Баку, Азербайджан, ул. З.Халилова, 23, e-mail: haji_@ mail.ru)

Аннотация. Проблема взаимоотношения личности и общества, одна из классических проблем современности, анализируется во многих социальных исследованиях и в данный момент наш интерес к этой проблеме объясняется ее фундаментальностью в научной системе знаний, большой проникающей способностью во всей системе социального познания, системным содержанием и значением этой проблемы для социальной деятельности в целом. Взаимоотношение общества и личности это, прежде всего, взаимопонимание их интересов. В данной статье при рассмотрении проблемы диалектики личности и общества в социальной системе мы исходили из того положения что ее конструктивные решения необходимым образом связаны с использованием метода научной абстракции и обобщений призванных теоретически абстрагировать и интегрировать результаты деятельности ученого путем разработки основных моделей и категорий в их диалектики. Важнейшие из них индивид, индивидуальность, личность и общество.

Ключевые слова: общество, социальная система, диалектика личности и общества, экономический интерес.

DIALECTICS OF INTERESTS OF PERSONAL AND SOCIETY: ECONOMIC AND PHILOSOPHICAL ASPECT

© The Author(s) 2021

EFENDIEV Fikret Mamed, Professor of the Department of Philosophy,
Baku State University
(1148, Azerbaijan, Baku, Z. Khalilov st., 23, e-mail: fikret.m.efendiyev@mail.ru)
RUSTAMBEKOV Hajiaga Bakhysh, Professor, Head of the Department of World Economy
Baku State University
(1148, Azerbaijan, Baku, Z. Khalilov st., 23, e-mail: haji_ @ mail.ru)

Abstract. The problem of the relationship between the individual and society, one of the classic problems of our time, is analyzed in many social studies and at the moment our interest in this problem is explained by its fundamental nature in the scientific system of knowledge, a great penetrating ability in the entire system of social cognition, the systemic content and significance of this problem for social activities in general. The relationship between society and the individual is, first of all, the mutual understanding of their interests. In this article, when considering the problem of the dialectics of the individual and society in the social system, we proceeded from the position that its constructive solutions are necessarily connected with the use of the method of scientific abstraction and generalizations designed to theoretically abstract and integrate the results of the scientist's activity by developing basic models and categories in their dialectics. The most important of them are the individual, individuality, personality and society.

Keywords: society, social system, dialectics of personality and society, economic interest.

Введение. Проблема взаимоотношения личности и общества, одна из классических проблем современности, анализируется во многих социальных исследованиях и в данный момент наш интерес к этой проблеме объясняется ее фундаментальностью в научной системе знаний, большой проникающей способностью во всей системе социального познания, системным содержанием и значением этой проблемы для социальной деятельности в целом. Взаимоотношение общества и личности это прежде всего взаимопонимание их интересов. При рассмотрении проблемы диалектики личности и общества в социальной системе мы исходили из того положения что ее конструктивные решения необходимым образом связаны с использованием метода научной абстракции и обобщений призванных теоретически абстрагировать и интегрировать результаты деятельности ученого путем разработки основных моделей и категорий в их диалектики. Важнейшие из них индивид, индивидуальность, личность и общество.

Основы выделения (абстрагирования) конкретных типов социальных составляющих синтетическую характеристику всех интегральных условий, и образуют тип человеческой деятельности. В этом отношении можно выделить 3 основных типа социальности: отношения между личной зависимостью, отношения вещной зависимости и отношения свободных индивидуальностей.

Наиболее общие положения каждой общественной теории вырабатываются посредством метода научной абстракции. Но это всегда абстракция от конкретики окружающей людей среды, тенденций развития определённых стран и народов в длительном эволюционном процессе. Другими словами, эти теории не могут быть свободны от характерных черт той реальности, которую представляют те или иные авторы или научные школы. Безусловно, это относится и к проблематике интересов, которые лежат в основе побудительных мотивов человеческой деятельности, образуя сложную систему индивидуальных, корпоративных, национальных, а в современных условиях и глобальных взаимосвязей.

Содержание понятия «общественный интерес». Понятие интерес в переводе с латинского (inter-esse) означает «быть внутри», прежде всего, человека, выступающего в качестве отправного начала целесообразных действий, без которых не будет понят смысл хозяйственной, социальной и духовной жизни людей. Тезис о непреходящем значении интересов имеет общетеоретическое значение, требующее раскрытия в каждой из областей гуманитарных наук, но самое главное в их методологическом синкретизме. Для экономической теории, например, методологически важно понимание того, что частный, коллективный и общехозяйственный прогресс, происходящий сообразно интересам производителей, может полноценно изучаться с учётом специфики окружающей общественной среды.

А потому сочетание различных концепций социально-экономической эволюции, экономических, философских, политических выступает как объективная необходимость. Проистекает это из того, что интересы фиксируют тот уровень экономической действительности, который

воплощает как стадиальные характеристики экономического развития, так и параметры социально-культурной идентификации этого процесса. Первые большей частью находят статусное позиционирование в формальных, а вторые - в неформальных институтах. Было бы не верно дискуссировать о первичности или вторичности каждой из них. Истина кроется в реальной ситуации той или иной станы: там, где экономические интересы граждан органически вплетены в ткань хозяйственных процессов государства, стадиальное продвижение по ступеням прогресса будет отражать и более эффективную реализацию этих интересов. Интересы объединяют людей, создают хозяйственную общность, придавая экономическому взаимодействию интегрированный и воспроизводимый характер.

Несмотря на значительное количество работ, посвящённых анализу экономических интересов, в науке всё же нет исчерпывающего представления о природе и способах их эффективного согласования. К числу недостаточно исследованных можно, в частности, отнести вопросы гносеологии и онтологии экономических интересов, эффективности форм и условий их реализации в различных системах хозяйствования. И это несмотря на то, что многие аспекты интересов вообще, а затем и экономических интересов, изучались лучшими умами человечества с древнейших времён. Ещё античные авторы обращались к проблематике интересов, а в средневековье и, особенно в период зарождения буржуазных отношений, уже делались основательные попытки (Т. Гоббс, Б. Спиноза, Н. Макиавелли) выведения поступков людей из их предпочтений, потребностей, интересов. По-настоящему интересы становятся объектом научного анализа в трудах французских просветителей (Д. Дидро, Г. Гельвеций, П. Гольбах), которые, стремясь дать рациональное объяснение поведению людей в обществе, выдвинули тезис об интересах как составной части теории «разумного эгоизма». В самом общем виде эту теорию можно представить следующим образом: каждый индивид в своих действиях исходит из любви к самому себе, но, обладая разумом, он начинает понимать, что если будет думать только о себе и добиваться всего (потребительских благ) только для себя, то столкнется с огромным числом трудностей. Поэтому люди постепенно приходят к выводу, что имеет смысл ограничить себя, что делается не из любви к другим, а из любви к себе.

Следовательно, речь идет о разумном эгоизме как гаранте цивилизованного общежития, к которому подталкивает здравый смысл - без учета интересов других невозможно и собственное существование, и развитие общества. К. Гельвеций выводил этот момент в ранг естественного закона, когда писал о том, что «если физический мир подчинён закону движения, то мир человека не менее подчинён закону интереса» [2, с.34]. И. Кант раздвинул горизонты потребительского подхода к интересам «разумного эгоизма» посредством теории «практического разума»: «интерес есть то, - писал он,- благодаря чему разум становится практическим, то есть становится причиной, определяющей волю», возникающую из «побуждений» [4, с.306]. Речь идёт о моральной (доброй) воле, переходящей у Канта в «максиму» практического разума, который обязаны принимать в исполнение как закон все граждане общества. Как видно, побудительные (чувственно-потребительские) и нравственные (волевые) начала в характеристике действий человека органически вводятся в содержание его интересов и делаются попытки придать им статус закона. Это чрезвычайно важная посылка дальнейшего исследования интересов, так, как только теснейшим образом взаимообусловленные, цели (в данном случае потребительские) и действия по их достижению обозначают интерес как категорию, находящуюся у истоков инстинкта самосохранения и мотивации развития человеческой личности как одновременно и биологического и социального существа.

Однако для полноценного представления о сущности понятия интерес одних мотивационно-установочных характеристик на уровне индивида оказывается недостаточно. Чтобы представить интересы в категориях экономики требуется определить не столько чувственные побуждения как потребности или морально-волевые устремления людей к их удовлетворению, сколько общественные предпосылки выдвигаемых ими целей и включение их в обобществлённые механизмы реализации в рамках конкретного социально-экономического организма. Этот момент необходим для более чёткого представления об интересах, как категории экономического действия. Здесь следует отметить, что некоторые исследователи считают интересы выражением потребностей (или осознанными потребностями), другие полагают, что понятия потребность и интерес чуть ли не тождественны [3, с. 93].

Оба этих весьма распространённых точек зрения нельзя считать верными. Потребность более близка к физиологической нужде в предметах потребления – пище, одежде, жилье, в то время как интерес в большей степени применим к экономическим отношениям и институтам, с которыми связано выдвижение целей, соотнесённых с предпосылками и средствами их достижения. Интерес имеет не только потребительское, но и экономическое (воспроизводственное) назначение, так как рассматривает возможности разрешения противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными условиями их реализации, в частности за счет соизмерения затрат и результатов. Этого не наблюдается в мотивах потребности, которые не обязательно опосредованы воспроизводственными условиями их овеществления. Но нельзя и не учитывать, что эти категории тесно связаны друг с другом, находятся в постоянном взаимодействии, что требует построения определённого структурного ряда восходящих понятий. При этом общим, объединяющим началом этого ряда выступает побуждение к действию, а разграничивающим – объектная направленность этих действий. Подобный ряд можно представить в следующей последовательности:

а) нужды - желания, свойственные органическому миру в целом;

б) потребности-мотивы, характерные и для физиологического существования, и для общественного бытия;

в) интересы-цели, отражающие производственную деятельность человека и его результаты в рамках определённых социально-экономических условий.

Можно было бы продолжить указанные характеристики до углублённых стадиальных признаков эволюции человеческого общества, но проблематика национальных экономических интересов требует другого, а именно - вычленения этого понятия из не всегда чётко расставленных координат исследования. То есть требуется выявить содержание национальных экономических интересов как комплексной категории, в которой экономическая составная с самого начала выступает как специфически (структурно и качественно) идентифицированная. С этих позиций, потребительские мотивы, сформированные национальным развитием, могут характеризоваться как момент пучка целевых установок в национальных экономических интересах. В данном смысле значимо разграничение понятий потребность и интерес по признаку «нацеленности» на разные объекты. Потребность ориентирована, прежде всего, на предмет ее удовлетворения, в то время как интерес направлен на те институциональное структуры, благодаря которым производство и распределение выступают в виде упорядоченных взаимодействий между людьми.

При том каждый акт этого взаимодействия существует сначала в форме неудовлетворённых потребностей или не реализованных интересов человека. Они формируют импульсы деятельности, которые на разных стадиях зрелости человеческой цивилизации по-разному расставляют акценты извечной аксиологии: «быть» и «иметь». Вначале он звучит довольно категорично для индивида: чтобы быть надо иметь, то есть для существования надо

присвоить необходимый круг благ, предоставляемых природой. На последующих этапах развития вопрос ставится в другой последовательности – чтобы иметь (больше благ), человеку надо быть, то есть обладать определённым социальным статусом, формирующим доступ к удовлетворению ранжированных потребностей.

Границы потребностей и возможностей их удовлетворения неизмеримо расширяются с развитием товарно-денежных отношений, внутренней и внешней торговли. Они подтачивают сословные границы и натуральные преграды потребительских мотивов, ведут к тому, что индивид, преследуя собственную выгоду, «…невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им»[8, с.32]. Личный интерес начинает, таким образом, как бы apriori быть связанным с общественными интересами - в этом заключается главное преимущество рыночной экономики. В данном случае вполне применима гегелевская формула связи интересов целого (всеобщего) и интересов, входящих в него субъектов (единичного). Оба они, писал Гегель, «существуют лишь друг для друга и посредством этого переходят друг в друга. Способствуя осуществлению моей цели, я способствую осуществлению всеобщего, а последнее, в свою очередь, способствует осуществлению моей цели» [1, с.312].

Диалектика целого и части в экономике в призме согласования экономических интересов - проблема довольно сложная. Здесь, прежде всего, необходимо уточнение ответа на вопрос: что такое часть в экономике? Ответ на него будет разниться в зависимости от макро системной ситуации. Если это производственные, торговые, финансовые и иные объекты, созданные властными структурами для выражения так называемых «общенародных» интересов, то мы имеем одну характеристику «части» экономики, если же хозяйственные звенья вызваны к жизни собственно экономическими интересами человека – то другую. Соответственно, если проводить анализ в ракурсе первого подхода, то неизбежно «закрепление» общественных интересов в спектре функций государства, во втором же обозначается выход на нерегламентированное субъектно-гражданское выражение интересов и совершенно иную роль макроэкономического государственного регулирования. Именно этот второй вариант понимания места части в структуре производства и интересов целого составляет один из краеугольных моментов национальной экономической теории.

С одной стороны, подчёркивая, что «часть… может развиваться и приобретать большее значение лишь вместе с целым и посредством целого», она отводит простор для свободной деятельности отдельных лиц, которые «большую часть своих производительных сил черпают из общественных учреждений», другими словами - общественных институтов[5, с.107-108]. Используяв этой ситуации формальные и неформальные институты, государство берёт на себя функции связующего рыночные структуры звена, консолидируя и направляя частные интересы в русло общих. В этой связи стоит более внимательно отнестись к так называемой «рецептивной» модели государства, широко обсуждаемой в современной Европе. Главным назначение этой модели «государство - экономика» выступает то, чтобы гарантировать ответственность системы государственного управления перед конкретными требованиями граждан. Базовый организационный принцип этой модели обозначен как «button-up», то есть неисчерпаемая бесконечность преобразований со стороны государства, направленных на сближение целей всех субъектов хозяйствования [9, с.21]. Экономические интересы всех хозяйственных звеньев приобретают в этой концепции общенациональное значение, и не только по территориальному масштабу и макро - хозяйственному уровню, но и благодаря спецификации структуры потребностей и производственных связей.

Реализуя данный круг потребностей, способствуя его расширению, каждый производитель объективно приобщается к процессу реализации национальных экономических интересов. Выгодно ли это носителям индивидуальных интересов? Безусловно, поскольку они могут проследить прямую зависимость эффекта собственной специализации и роста производства от динамики спецификации и увеличения объёмов потребления. В данном случае формула Ж.-Ж. Руссо, гласящая, что «общая воля стремится всегда к пользе общества», тогда как «частные интересы почти всегда этому противятся» [7, с.150] не срабатывает. Связано это с коренными изменениями в диалектике целого и части в современной экономике, связанной с утверждением в рыночном хозяйственном механизме институтов эффективного экономического и социального взаимодействия. Интересы «части» здесь нуждаются не только в формально-институциональном закреплении общих «правил игры», но и в интерактивном реагировании на запросы социальной среды.

Это находит зримое отражение во взаимной эластичности структуры спроса и адаптированных к ней параметров предложения. Среда должна при этом обладать неформальными институциональными атрибутами, охватывающими воспроизводственный процесс в широком формате материального, социально-культурного, морально-нравственного, политико-государственного развития национальной общности. Производственные «части» и социально-экономическое «целое» выступают здесь взаимодополняющими, а потому и заинтересованными друг в друге началами развития национальной хозяйственной и деловой культуры, установления общепринятых правил партнёрского поведения, снижения уровня неопределенности в системе контрактных взаимоотношений, увеличения степени предсказуемости вероятных изменениях внутренней и внешней среды рынка.

Субъектам хозяйствования, таким образом, становится доступным прогнозирование реакции контрагентов на собственные действия и, соответственно, формируется более ясная предпосылка для планирования деятельности по взаимодействию с окружающим миром. Этот аспект действия неформальных институтов принято называть координационными. Он имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Все экономически развитые страны мира, например, обладают сегодня достаточно устоявшейся системой формальных и неформальных институтов, позволяющих субъектам хозяйствования минимизировать риски и ограничивать транзакционные издержки. Это очень важно для современного постиндустриального общества, в котором материально-техническая составляющая производства перестаёт быть доминантно значимым.

Наука, культура, традиции, религия - все они, являясь воплощением человеческого сознания и поведения, представляют новый сплав источников роста производства. Согласно исследованиям Института Экономического Развития Всемирного Банка до 80% национального богатства развитых стран составляет так называемый «незримый капитал», то есть потенциал человека, качество институтов, уровень образования. Сегодня, когда в мире утверждается экономика знаний с главной ролью человека, то круг выдвигаемых именно им (а не за него) целей становятся лейтмотивом развития. Это цели людей, в которых материальные и духовные основы существования нерасторжимы. Структура целей человека, да и средств их достижения, оказываются, таким образом, во всё более тесной корреляции с чертами его национального быта и характера.

Социальная среда с точки зрения экономистов. Совершенно не случайным выглядит в этой связи пристальное внимание экономистов к национальной специфике социальной среды, воплощаемой в хозяйственной жизни. Ведь если экономика по большому счётупредставляет отношения (производственные) между людьми, то

надо констатировать и ту истину, что эти отношения между людьми, принадлежащими к тем или иным цивилизациям, которые далеко неодинаковы.В культурах разных народов обнаруживается присутствие различных правил поведения, которые зависят от набора ценностных ориентаций, разделяемых людьми как представителями определенной этнической общности. Нельзя не согласиться с мнением, что «национальный характер воздействует на весь комплекс отношений, образующих пространство социального опыта индивида, в частности, на хозяйственный менталитет и экономическое поведение. Об этом свидетельствуют многочисленные примеры повседневных стереотипизаций различных образов хозяйственного мышления и деятельности» [6, с.139]. Это означает складывание неординарной структуры целевого выбора человека, приводящего к расширению смысла хозяйственной деятельности за пределы абсолютизированной материальной пользы, выгоды, дохода, не сводимости понятия «благо» к максимизации объёма потребляемых товаров и услуг. Институты, вводящие людей в комфортный мир взаимодействия, представляют не менее значимое благо, всё более выступающее как одно из главных предпосылок социально-экономического прогресса.

В принципе, этически-ориентированная традиция в экономике восходит к Аристотелю. Ее концептуальная специфика обусловливается, во-первых, проблемой человеческой мотивации, связанной с вопросом: «как следует жить?». Во-вторых, она определяется оценкой социальных достижений и выяснением: «что есть благо для индивида и как оно соотносится с проблемой эффективности?». Для описания эффективности в рамках подобной постановки вопроса явно недостаточно использования только «инженерного» экономического подхода, строго соизмеряющего показатели «материальные затраты - результаты».

Общественная жизнь предоставляет нравственные, религиозные, традиционные социально-культурные начала, которые, пронизывая вертикальные и горизонтальные связи макро и микро хозяйственных уровней обобществления, создают общие нормы и правила координации экономической деятельности. Они в одинаковой степени призваны воздействовать на государственные и корпоративные управленческие меры, а также горизонтальные рыночные связи на основе общепризнанных ценностей национальной управленческой и деловой культуры. Формируя среду общих значений, социально-культурная связь выступает в качестве своеобразного фильтра для адаптированного восприятия многообразных экономических актов на различных уровнях - реформ и организационно-технологических инноваций, корпоративного менеджмента и контрактных взаимоотношений между хозяйственными субъектами.

Этот момент особенно значим в период, когда смена политических и социальных детерминант восстанавливает испытанные веками традиции и ценности. Они консервативны в лучшем значении этого слова и предоставляют для человека и общества плодотворные предпосылки для благоприятного, приемлемого, соответствующего ментальному восприятию субъекта вхождению глобальную среду мега- экономических технологий. В целом же, социально-культурная связь служит эффективным инструментом для достижения общенациональных экономических, политических, социальных целей и оказывается действенным фактором развития.

В этом отражено главное противоречие глобальной экономической системы, а точнее, противоречия между интересами разных уровней. Согласование этих интересов сложно, но возможности для этого существуют, и они связаны не только с повсеместным утверждением формально-рыночных принципов экономического развития, но и их модельной модификацией, происходящей под воздействием неформальных (социально- культурных) институтов.

С этой точки зрения каждую национальную экономику можно определить, как институциональную модель, в той или иной степени открытую для внешних связей, но придерживающуюся установок эволюции, сложившихся веками под влиянием экономических, политических, культурных факторов. Один из наиболее известных экономистов современности Эрнандо де Сото отмечает, что решающим фактором прогресса является признание специфики стран, а не перенос на них шаблонов, использованных другими. По его мнению, надо «научиться впитывать те знания и те практики, которые существуют в других странах, с тем, чтобы использовать как их, так и современные технологии, на благо своих народов» [10]. Это же должно учитываться со стороны всех глобальных акторов, центров индустриально-технологического развития, международных экономических организаций.

Выводы. Сказанное позволяет отметить, что равномерное развитие стран и регионов мира находиться в спектре их долгосрочных интересов. Но пока не сложились достаточные предпосылки для институционально-организованного разрешения противоречий между глобальными и национальными экономическими интересами, всё более активными должны становиться самостоятельные усилия государств по обеспечению быстрого и успешного социально-экономического развития.

В заключение отметим, что диалектика взаимоотношений личности и общества является одним из главных вопросов социального познания. Выявление диалектики взаимоотношений напрямую связано с процессом строительства нового общества призванного ликвидировать все виды отчуждения старого общества, освобождения личности для ее всестороннего гармонического развития. Этот вопрос важен также для выявления природы сущности личности в социальных условиях ее жизни и деятельности, предпосылки и условия гармонического сочетания личных интересов и интересов общественных. Согласно вышесказанному необходимо обратить внимание также на тот факт, что человек существо биосоциальное. Социальное потому, что оно обладает общественной сущностью. Биологическое потому, что является носителем указанной реальности, живой человеческий организм. Известная теория «вечного отчуждения» представляет собой неизбежность конфликта, антагонизм между личностью и общества. Выявление диалектики интересов личности и общества в своей основе практически опровергает эту идею и показывает единство личности и общества, возможность диалектического сочетания, общественного, группового и личностного интереса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Гегель Г.В.Ф. Философия права. М.: Мысль, 1990, 312с.*
2. *Гельвеций К. Об уме. М.: Мир книги, 1938, 85 с.*
3. *Герштейн Ф. Интересы, заинтересованность, стимулирование // Экономические науки, 1970, № 11, с. 83-96*
4. *Кант И. Сочинения в шести томах. Том 4, часть 1. М.Мысль, 1965, 544 с.*
5. *Лист Фр. Национальная система политической экономии. Там же – Граф С.Ю.Витте. По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист. М.: Европа, 2005, 341 с.*
6. *Подвойский Д.Г. Национальный характер как фактор хозяйственной жизни // Вестник Российской Академии Наук, том 74, 2004, № 2, с. 138-146*
7. *Руссо Ж.-Ж. Трактаты. М.: Наука,1969, 250 с.*
8. *Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов: В 2-х т., М.: Эконов, 1991, т.1, 474 с.*
9. *CarapetoCarlos,Fonseca Fátima. Administração pública: modernização, qualidade e inovação. Lisboa : EdiçõesSílabo, 2004, 429 p.*
10. *http://www.polit.ru/research/2005/10/20/soto.html*
11. *https://www.jstor.org/stable/40399413?seq=1*
12. *https://en.wikipedia.org/wiki/Marxian_economics*
13. *https://www.researchgate.net/publication/323416726_Modern_society_and_economy_The_dialectics_of_interdependence_of_possibilities_and_the_methodology_of_its_cognition*

Received date: 23.02.2021
Revised date: 18.04.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 121. 291.1
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0009

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РЕЛИГИЕЙ И ИСКУССТВОМ

© Автор(ы) 2021

ORCİD: 0000-0003-2953-5546
ДЖАФАРОВ Азад Джафар оглу, доцент кафедры общественных дисциплин
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности
(1000, Азербайджан, Баку, Проспект Азадлыг, 21, e-mail: jafarov.azad@mail.ru)

Аннотация. Понятия религии и искусства всегда были тесно связаны. И религия, и искусство улучшают духовность человека, помогают ему войти в духовный мир, почувствовать суть бытия. Религия и искусство – одни из важнейших факторов развития любой цивилизации. И религия, и искусство – основная регулирующая часть социальной структуры общества, где состояние дел варьируется в зависимости от природы религии, к которой оно принадлежит. Искусство – это тоже инструмент человеческой натуры, и творческий человек использует его для воплощения своего внутреннего мира. Религиозное искусство занимает высокое место в жизни человека. Основная цель религии – дать людям понять, что Бог существует, что Бог создал вас с определенной целью и что эта цель находится за пределами этого ограниченного мира. В статье исследуется соотношение религии и искусства. Многие связи, существовавшие до настоящего времени между религией и искусством, иногда исключали друг друга. Исторически сложилось так, что одни мастера искусства поддерживали религию, а другие – выступали против нее. И в наше время многие творческие люди обращаются к религиозным темам и создают блестящие образцы религиозного искусства. В современном мире искусство и религия часто переплетаются в разных сферах. И искусство, и религия способствуют развитию творческого потенциала человека. И религия, и искусство способны просвещать людей. Можно сделать вывод, что религия и искусство всегда направляли свою деятельность на благо общества.

Ключевые слова: сущность религии, критерии искусства, религия и искусство, религиозное искусство, религиозные образы.

ABOUT RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AND ART

© The Author(s) 2021

JAFAROV Azad Jafar, Associate Professor of the Department of Social Disciplines
Azerbaijan State University of Oil and Industry
(1000, Azerbaijan, Baku, Azadlig Avenue, 21, e-mail: jafarov.azad@mail.ru)

Absrtact. The concepts of religion and art have always been closely related. Both religion and art improve a person's spirituality, help him to enter the spiritual world, to feel the essence of being. Religion and art are one of the most important factors in the development of any civilization. Both religion and art are the main regulating part of the social structure of society, where the state of affairs varies depending on the nature of the religion to which it belongs. Art is also an instrument of human nature, and a creative person uses it to embody his inner world. Religious art occupies a high place in human life. The main purpose of religion is to make people understand that God exists, that God created you for a specific purpose, and that this purpose is beyond this limited world. The article examines the relationship between religion and art. Many of the links that have existed to date between religion and art have sometimes been mutually exclusive. Historically, some masters of the arts supported the religion, while others opposed it. And in our time, many creative people turn to religious themes and create brilliant examples of religious art. In the modern world, art and religion are often intertwined in different spheres. Both art and religion contribute to the development of human creativity. Both religion and art are capable of enlightening people. It can be concluded that religion and art have always directed their activities for the benefit of society.

Keywords: the essence of religion, criteria of art, religion and art, religious art, religious images.

Искусство — это религия, которая имеет своих жрецов и должна иметь своих мучеников. Оноре де Бальзак

Религия и искусство как объект исследования.

Исторически в период своего развития религия и искусство не только взаимодействовали, но и проникали друг в друга, объединялись друг с другом и образовывали уникальные явления в истории культуры. Невозможно понять связь религии и искусства с научной точки зрения, не изучая историю их возникновения и развития. В истории социальной мысли проблема происхождения религии и искусства всегда горячо обсуждалась, и эти горячие дискуссии продолжаются и в наше время. Бурные события современности заставляют задуматься о кризисе в области религии и искусства. С этой точки зрения проблема соотношения религии и искусства не потеряла своей актуальности и в наше время. Задавая вопрос о том, как религия и искусство соотносятся друг с другом, необходимо понимать природу этих событий и основу их взаимоотношений. История искусства и религии, как проблемная область, предполагает обсуждение обоих явлений во взаимосвязи.

Известно, что на протяжении длительного исторического периода искусство было тесно связано с религией. По этой причине философы, теологи, археологи, этнографы, культурологи, социологи и т.д. работали над происхождением искусства и религии, их взаимоотношений. Споры между ними имеют давнюю историю. Проблема соотношения религии и искусства изучалась как богословами, так и мыслителями-атеистами. Тема соотношения религии и искусства не занимает особого места ни в философии религии, ни в религиоведении, но, несмотря на это, эта проблема обсуждается давно. Связь между религией и искусством рассматривали Карл Ясперс [1], Кауфманн Фриц [2], Оскар Моро Абадиа [3], Апостолос-Каппадона Диана [4], Джейн Дилленбергер [5], Райс Дэвид Талбот [6], Фрэнк Берч Браун [7], Джерман Базен [8], Пол Тилликс [9], Джеймс Генри Леуба [10], Анри Бергсон [11] и другие. Эта связь была ведущей темой в исследованиях указанных мыслителей. Фактически, не только для богословов, но и для историков, философов, антропологов, этнологов, психологов и социологов религия имеет такую же древнюю историю, как человечество, и является универсальным явлением, присущим всем обществам. Знаменитый французский философ XX века Анри Бергсон выразил эту неоспоримую истину следующим образом: «Человеческие общества без науки, искусства и философии существовали в прошлом и существуют до сих пор. Но светского общества не было» [11, с. 91].

Даже во времена господства религии в духовной жизни общества искусство часто выступало врагом религии. История свободы мысли и атеизма неразрывно связана с историей искусства. Сила искусства в его ясности, эмоциональном и психологическом воздействии. И искусство, и религия с самого первого дня были важной частью человеческой жизни. Связь между верой и искусством очевидна в любом обществе и в каждой вере. Большинство шедевров, которые производят на людей наибольшее впечатление на земле, явлены религиозны-

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

ми чувствами, силой и энергией веры. Художники создавали шедевры под влиянием религиозных настроений. Произведение искусства, возникающее в свете различных верований, больше обращается к мировой культуре и человечеству.

Особенности взаимосвязи между религией и искусством. Хотя религия и искусство – два разных явления, стремящихся к выразить по-своему сущность существования и развития человека, между ними существует глубокая связь. Это отношение началось, когда человек должен был во что-то верить еще в доисторические времена. Человек, мечтавший о священных силах, хотел в переносном смысле увидеть ценности, в которые он верил. Следовательно, связь между религией и искусством возникает из-за необходимости искать форму для богов, и в результате соответствующей связи между религией и искусством начался процесс отражения богов в объективной реальности. Эти отношения, которые взаимосвязанно развивались на протяжении всей истории, приобрели ценность в обоих отношениях. Религиозные произведения являются не только частью искусства, но и имеют религиозную святость. Об этом качестве свидетельствуют произведения религиозного искусства, такие как храмы, статуи и картины, посвященные богам [10, с.519].

Возникновение трех мировых религий (буддизм, христианство и ислам) имеет особое значение в истории человечества. Эти религии внесли значительные изменения в искусство, взаимодействуя с различными элементами и аспектами. Термин «религия» имеет латинское происхождение и означает «благочестие, святыня». Религия – это особое отношение и определенные действия, основанные на вере в нечто сверхъестественное, высшее и священное. Религия призывает всех людей верить в единого Бога и сообщает им, что нет творца всей Вселенной, кроме Бога. Она рассказывает людям о существовании вечного загробного мира. Она объединяет человечество системой, целью и порядком и создает между ними братство. Самое главное, она выражает равенство в человеческом творчестве. Религия оказала большое влияние на развитие искусства с древних времен, поскольку одним из элементов, на которые влияла религия в древности, было искусство древнего эллинизма, сформированное на основе древнегреческой мифологии.

Есть ситуация, о которой нам нужно подумать, чтобы лучше понять отношения между религией и искусством. Это относится ко всем религиям, которые интерпретируют жизнь, бытие и мир со своей точки зрения и имеют универсальные взгляды на мир. Мировоззрение ислама и мировоззрение христианства в этом отношении – разные. Религия имеет структуру, сочетающую в себе веру, с одной стороны, действие, с другой, и эмоции, с другой, и в то же время здесь имеется целостность [12, с. 253].

Исторически религия развивалась параллельно с развитием общества. С появлением классовых обществ божественные силы стали делиться на добрых и злых. По мере роста государств государственная власть была сосредоточена в руках могущественного правителя, и в искусстве произошли значительные изменения. Связь между религией и искусством очень важна как с религиозной, так и с эстетической точки зрения. Особая и практически неисчерпаемая тема – отражение и переосмысление религиозных тем в искусстве. И религия, и искусство используют символический язык. В этом смысле одни и те же предметы могут принадлежать как религии, так и искусству. Искусство, история которого столь же древняя, как история человечества, действует как средство человеческого самовыражения. Художественное образование реализуется через образное мышление. Исторически концепция искусства менялась вместе с эволюцией философских, социальных, эстетических норм и ценностей. По сути, искусство – это творческая деятельность, отражающая интересы не только самого автора, но и других людей.

Религия отличается наибольшей стабильностью, что обеспечивает однозначное и неизменное понимание важных вопросов жизни. Объект религии – сверхъестественный мир, а цель светского искусства – естественный, понятный мир. Цели и задачи религии – поклоняться Богу и поддерживать порядок, стабильность и гармонию в мире и в человеке. Религия – явление историческое и возникло только на определенном этапе развития человеческого общества. Когда люди не знали религии, в период палеолита существовала и мораль, и искусство. В период палеолита существовали моральные нормы, регулирующие поведение индивидов, в это время формировалось искусство, но религиозные верования полностью отсутствовали. Искусство – отличный инструмент не только для понимания мира и людей, но и для их изменения и развития.

Подобно тому, как религия является фактом жизни, искусство является отражением нереальности этой реальности. Религия – это фантастическое отражение внешних сил, которые доминируют в повседневной жизни людей, а концепция религиозного существа – это просто информационный взгляд на воображаемую Вселенную. Основы религии основаны на воображении, а основы искусства – на чувствах. На протяжении истории религии и искусства они не просто взаимодействовали, они проникали друг в друга, сливались друг с другом и создавали уникальные события в истории культуры. Религиозные организации пытались взять искусство под свой контроль. Ни одна религия не может существовать без особых культов, то есть особых систем действия, влияющих на сверхъестественные объекты верований верующих. Уже в начале истории человечества, в первобытном обществе, культовые движения охватывали множество эстетических составляющих.

Исторические этапы взаимосвязи между религией и искусством. Искусство – это способ интерпретации мира людьми, социальными группами и нациями. Различия или сходство в этих интерпретациях определяют социокультурную составляющую людей и их особые способности и навыки. С самого начала человеческого существования все ценности, существующие по отношению к жизни, так или иначе нашли отражение в искусстве. Отражение христианства в искусстве восходит к Римской империи. Например, первые картины, посвященные определенной религии, изображают святых на стенах подземных пещер, называемых в Риме катакомбами. Картины здесь просто выражают религиозное мировоззрение. В византийском мире зародилось иконоборческое движение, и религиозные деятели распространяли образы Христа и Марии. С момента появления христианства живопись была выбрана как средство передачи религиозных учений. Темы, взятые из Библии, изображены на картинках, найденных в катакомбах, одном из первых мест, где христианство впервые собралось и почиталось в Римской империи. Изображение икон (греч. экон - образ, внешний вид, скорость) художниками продолжалось и во времена Византийской империи. Христианское искусство, как и другие религиозные искусства, служит поклонению Богу. Храмы, изображения (иконы) и литургические предметы освящаются и перестают быть простыми произведениями искусства.

Начиная с VIII века, в Византийской империи наступил период Iconomaxia. Эта проблема проистекает из того значения, которое христиане придавали иконам. Христиане предпочитали святых, изображенных на иконах, основным ценностям религии, и в результате религиозные изображения были запрещены, потому что византийский император Лев Исавр III (716-741) рисковал вернуться к политеизму. За это время иконы были разбиты, а изображения уничтожены. Эти события помешали развитию изящных искусств в христианском мире. Противники иконы, действовавшие до 843 г., пытались обосновать свои действия различными аргументами.

«Противники значка делятся на три группы:

1. Некоторые выступали против поклонения иконам при условии, чтобы они хранились в церкви.

2. Другие отвергали иконы и не отрицали другие священные церковные предметы.

3. Третья группа вместе с иконами отвергала все священные предметы ». [13, с. 92].

Исламское искусство отражает восприятие и эстетический смысл ислама во всех его проявлениях бытия и жизни. Исламские произведения искусства являются конкретным показателем верований и образа жизни мусульман. Исламское искусство – это эстетическое продолжение исламской духовности и мировоззрения. Избегать изображения в исламском искусстве – это осознанный выбор. Хотя Коран, священная книга ислама, прямо не заявляет, что изображения и рисунки являются харамом, в некоторых хадисах поднимается вопрос о запрете рисования. Согласно некоторым хадисам, картина художника, то есть фигура человека, - это попытка посоревноваться с Богом. Согласно исламу, художники, написавшие эти картины, будут наказаны в Судный день.

Когда в VII веке вместе с исламом возникли основные принципы исламского искусства, Аравия развивалась на низком уровне как в религиозном, политическом, так и в социальном плане. Этот процесс связан с разделением племен, проживающих в регионе. Исламское искусство отличается от христианского искусства, которое прошло разные этапы от Византии до эпохи Возрождения. Исламское представление об абстрактной святости полностью отличается от антропоморфной природы христианства, которое подчиняется определенным языческим традициям. По этой причине в исламе невозможно найти иконы или картины с изображением пророков и святых. Все исламское искусство, от музыки до одежды, сформировалось под прямым влиянием Корана. В частности, Коран и хадисы охватывают все аспекты мусульманского образа жизни. Исторически эти два важных источника легли в основу представлений о добре и красоте в исламском обществе. Фактически, сам Коран в некотором смысле является произведением искусства божественного происхождения. В обширной исламской географии мусульмане смогли развить исламское искусство с упором на исламскую духовность, хотя они относительно различаются с точки зрения местных условий, зарубежного опыта, технических возможностей и социально-политических требований. [6, с.7-10].

Религия и искусство в эстетическом сознании. Как и религия, искусство – одна из форм общественного сознания, важнейшая составляющая духовной культуры. И искусство, и религия возникают на ранних этапах развития общества и постепенно становятся мощным средством познания мира, великим средством духовного становления человека. Искусство, как и религия, выполняет идеологические функции и изучает мир посредством воображаемого мышления. И искусство, и религия имеют функцию общения. Искусство и религия отражают мир в виде художественных образов, интуитивно воспринимают истину через просветление. Существование связи между искусством и религией естественно и необходимо. Потому что оба являются неотъемлемыми элементами как личности, так и общества. Религия призывает всех людей верить в единого Бога и сообщает им, что нет творца всей вселенной, кроме Бога. Он хочет, чтобы верить всем пророкам и священным книгам без разбора. Он рассказывает людям о существовании вечного загробного мира.

Буддийское искусство зародилось в Индии в VI-V веках до нашей эры после жизни Сиддхартхи Гаутамы. В результате контакта с различными азиатскими культурами искусство буддизма развивалось и распространилось по всей Азии. Искусство буддизма начало развиваться в гармонии с распространением и развитием буддизма. Искусство буддизма в Индии повлияло на формирование индуистского искусства, процесс, который продолжался до распространения ислама в Индии в десятом веке. Искусство буддизма продолжало развиваться в Индии на протяжении нескольких столетий. С распространением буддизма за пределы Индии он начал смешиваться с другими художественными традициями I века нашей эры, и с этой точки зрения различия между буддийским искусством в странах, принявших буддизм, были очевидны. В конце XII века буддизм в Индии смог выжить только в гималайских регионах, таких как Ладакх. Эти области были в постоянном контакте с Тибетом и Китаем из-за своего географического положения, и художественные традиции Ладакха возникли особенно под влиянием тибетского искусства. В целом изображение Будды широко использовалось в буддийском искусстве в таких сферах, как скульптура, живопись и литература, но невозможно найти воплощение образа Будды в музыке и танцах. Буддийское искусство призвано напоминать, поддерживать и развивать вечные истины. Поскольку конечная цель буддизма – выйти за пределы реального мира и достичь нирваны, необходимо создавать более тонкие образы, чем реальные. По словам французского историка Германа Базена, первое индийское искусство было основано на буддизме. [8, с. 503].

Религия и искусство – два отдельных явления, которые напрямую связаны с человеческим существованием и сосуществуют с ним. Оба явления иногда связывают с возникновением человеческого существования. Но в обоих случаях правда является отражением реальности. Религиозные обычаи напрямую влияют на творческий процесс. При этом творческий процесс формируется на религиозной основе. В древние времена греческие скульпторы взяли на себя задачу создать богов в форме физически идеальных людей и предложили систему, называемую золотым сечением. После Средневековья, в эпоху Возрождения, между религиозной и светской культурой стала проявляться большая разница.

Искусство, как особая отрасль духовного производства, эстетически ассимилирует действительность. Эстетический подход отделяет искусство от религии, а религия не имеет эстетической сущности, она основана на священной, сверхъестественной вере в Бога. В то же время нравственная ориентация религии исторически была причиной тесной связи искусства и религии, и эта причина действует до сих пор. Продукты человеческого воображения, результаты деятельности человеческого воображения, становятся религиями, независимыми существами, особыми объектами. Религия не может существовать без веры в сверхъестественные истины. В этом смысле искусство полностью отличается от религии. И искусство, и религия напрямую связаны с человеком, которого считают славой Земли. В отличие от других живых существ, люди, наделенные интеллектом и сознанием, участвуют как в искусстве, так и в религиозных ритуалах, чтобы выразить себя, и поклоняются сверхъестественным силам. Своими произведениями искусства люди пытаются объяснить важные вещи тем, кто приходит после них. Произведение искусства, созданное на религиозной основе, также передает необходимую информацию о религиозном сознании будущим поколениям.

Основной принцип взаимоотношений между искусством и религией – это взаимоотношения между человеческой божественностью и творчеством. Близость искусства и религии перевесила исторические изменения глобальных культурных и религиозных ценностей. Человек может достичь истинной реальности в искусстве, только преодолев режимы оппозиционного сознания, объективного знания и субъективного желания. Эстетический опыт, как и религиозная практика, также характеризуется новым онтологическим сознанием [14, с. 28]. Опыт подвижников, легко отказывающихся от религиозных образов, показывает, что истинно верующим не нужны художественные средства. Оказывается,

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

сакральное искусство бесполезно не только для тех, кто выше, но и для человека, глубоко погруженного в веру.

Гуманитарная значимость религии и искусства. И искусство, и религия – это способы развития и продвижения гуманитарных ценностей глобального значения. Искусство и религия радикально расширяют границы существующего существования. Поскольку религия также играет роль социального регулирования, искусство в контексте религии преследует ту же цель, обучая правильному образу жизни, указывая на священные примеры. Вообще религиозное искусство само по себе не может вызвать религиозные чувства, вызывающие достаточную реакцию. С этой точки зрения зритель не может видеть художественные выражения, связанные с религиозностью, в искусстве по разным причинам.

На протяжении всей истории религиозное творчество всегда было связано с художественной деятельностью. В древние времена было ясно, что все формы искусства напрямую служат целям религии. Исторические отношения между искусством и религией характеризуются большим взаимным интересом, и в то же время эта связь вызвала споры. Чтобы понять специфику религиозного и художественного сознания, важно обратить внимание на очень важную особенность: в отличие от религии искусство не настаивает на интерпретации своих идей такими, какие они есть на самом деле. В художественной практике всегда есть момент условности и ассоциации. Религиозная практика более регламентирована и недвусмысленна в интерпретации содержания.

В образах религиозного и светского искусства проявляются не только визуальные образы, но и духовные смыслы высокой ценности. В средние века, когда мировоззрение полностью опиралось на религию, религиозное искусство носило универсальный характер. Произведения искусства, созданные в то время и сегодня имеющие общее культурное наследие, носят общечеловеческий характер. В XVIII и XIX веках процесс усиления каноничности религиозного искусства был направлен на замедление секуляризации искусства. Если вы посмотрите на историю церковной музыки и живописи, возникшую в этот период, вы увидите, насколько сложно было адаптировать эту музыку и живопись к новым методам художественного выражения. Примером тому - сложное культовое использование религиозных произведений выдающихся композиторов, таких как П. И. Чайковский и С. В. Рахманинов.

Отношения между религией и искусством выразить сложнее, чем объяснить отношения между религией, наукой и моралью. Основной причиной этого можно назвать раскрытие объективной информации в области этики и науки. Хотя искусство - это поле, выраженное в конкретных произведениях, оно имеет очень субъективную структуру. Исторически вопрос о том, какое искусство и религия выше друг друга, был предметом исследования. Среди исследователей, комментирующих этот вопрос, более распространен вопрос о приоритете религиозных ценностей над искусством. То есть «критерием искусства является человек, а критерием религии – Бог». Религиозность основана прежде всего на мистификации Бога и утверждает, что сакральные ценности превосходят человеческие способности [2, с. 463-469, 465].

Восприятие истины художественным сознанием – очень деликатный предмет, потому что человек не может обеспечить содержание интересующей его истины простым мышлением или воображением, но также хочет видеть и чувствовать ее в своем существовании во внешнем мире. Потому что, хотя он думает, он не видит своих чувств. Человек ищет Бога прежде всего во внешнем мире и потому тяготеет к художественной деятельности. На этой стадии бог человека не виден, но он видит свой след в каждом произведении искусства, поэтому он рисует, сочиняет музыку, создает скульптуры, выражает их поэтическим языком. Однако Бог, в Его понимании, предпочитает чувства, и их проявления воспринимаются чувствами.

Возникло религиозное искусство, имеющее символический характер, неразрывно связанное с верой в Бога, религиозными обрядами, религиозной жизнью и символикой божественной силы. Религиозные символы имеют большое значение в религиозном искусстве. «Исторически сложились разные отношения между религией и художественными формами общественного сознания в человеческой культуре. Человеческую историю можно рассматривать как процесс создания, сбора и использования ценностей духовной деятельности людей в науке, искусстве, морали, образовании и других подобных областях. Одно из таких взаимоотношений – процесс взаимодействия искусства и религии. В результате все мировые религии включили почти все виды искусства в свои структуры» [15, с. 20].

В современном обществе религиозный ландшафт мира служит важным условием преодоления экологических и культурных кризисов, вселяя надежду на достижение высоких целей и смысла человеческого существования. Религиозный ландшафт делит мир на два мира, в основе которых лежит бог или боги. Предмет религиозного ландшафта мира основан на вере, и поэтому первичной основой для построения мировоззрения является религиозный опыт и откровение. Религиозный ландшафт мира проистекает из превосходства сверхъестественного, трансцендентного мира. Источником религиозного ландшафта может быть откровение, особый религиозный опыт и мистицизм в дополнение к знанию, полученному посредством восприятия и логических средств. В религиозном ландшафте мира нет четкого различия между логикой и интуицией. Основные элементы религиозного ландшафта мира также отражены в искусстве.

И искусство, и религия – продукт совершенного человеческого мозга. Религии пытаются понять Вселенную и ее силы. Это попытки установить связь с окружающим миром за пределами нашего ограниченного реального понимания. Искусство – это образ, изменяемый эмоциями. С другой стороны, религия действует тогда, когда знание бессильно объяснить что-либо. Представления о религиозной истине в значительной степени ограничены определенной системой убеждений, а научные концепции проверяются на практике. В религиозных учениях душа является дыханием божественной сущности, считает себя зависимой от нее и находит мир с каждым существом, которому она принадлежит. Если мы принимаем религию как доктрину для достижения цели, искусство становится важным инструментом признания и продвижения духовности. Религия (как вера и метод) и искусство (как физическое и материальное проявление убеждений и смыслов) издавна выполняли задачу придания смысла человеческой жизни. Религии содержат представления о начале и конце человеческой жизни и определяют, как человек будет двигаться к своей конечной цели.

Основа веры в иудаизм основана на существовании «создателя всех миров», а нормативный еврейский закон характеризуется набором правил, охватывающих эстетическое понимание не только евреев, но и всех людей. В иудаизме общий взгляд на искусство основан на запрещении идолов и изображений. Широко распространенный еврейский образ и традиция запрета идолов влияли на общие взгляды евреев на протяжении всей истории. Меланхолические и ностальгические идеи были широко распространены в еврейском искусстве, они стали неотъемлемой частью еврейского искусства. Эти меланхолические влияния могут быть связаны с печальной историей евреев. Есть дух Бога, человека и ангелов. Бог – это существо, целиком состоящее из души, поэтому его невозможно описать конкретными терминами. Так почему же запрещено делать то, что уже невозможно описать? Ответ таков: если объект всегда изображается как Бог, человек или ангел, это означает материализацию души,

а затем фетишизацию ее для поклонения. Кроме того, такое тело заменяется полностью недуховным физическим Богом, который является идолопоклонником [16, с. 482].

Творческая деятельность художника может не быть связана с убеждениями общества и может даже стремиться к деградации убеждений из-за неправильного понимания конкретного произведения искусства или отрицания идеи, но суть произведения искусства с религиозным содержанием, основанным на по архетипам совсем другое. По мнению немецко-американского философа Пола Тиллиха, религия – это форма культуры, культура – это религия. Такая идея препятствует установлению дуализма в религии и культуре [9, с. 42].

Выводы. Искусство – одно из основных средств, с помощью которых люди могут выражать свои мысли и чувства, а также то, что они думают о мире. Искусство всегда помогало человеку выразить его самые глубокие религиозные чувства и было определяющим элементом процесса ритуализации поклонения в любом месте в истории человечества. Искусство и ритуал глубоко связаны. Религиозное искусство охватывает практические и операционные аспекты ритуальной практики художника и путь духовной реализации в рамках религиозной традиции. С давних времен искусство всегда было тесно связано со святыми: этот процесс проявился от загадочных египетских картин до стихийности катакомб. Религиозное искусство – это произведение искусства, вдохновленное религиозными чувствами или созданное для объяснения, дополнения и материального представления религиозного послания. В частности, религиозное искусство может сблизить людей разных вероисповеданий, поскольку заставляет нас сочувствовать друг другу, а это способствует диалогу между людьми.

В целом искусство имеет божественное происхождение и представляет собой деятельность, направленную на уменьшение человеческого горя и боли. Искусство создано для воздействия на человеческие чувства, эмоции и интеллект. Эстетическое чутье человека как источника искусства играет важную роль в создании произведений. Искусство создано для того, чтобы придать смысл человеческой жизни и деятельности и дать объективность его убеждениям и желаниям. Исламские мыслители рассматривали религию как сумму научных и скоординированных программ различных мировоззрений, которые они создали для достижения человеческого счастья, но немусульманские мыслители воспринимали религию как независимую силу. Отчасти противоречие между религией и искусством состоит в том, что они не видят свободу одинаково. Но все всегда зависит от места религии в обществе.

REFERENCES:

1. Jaspers, Karl. The Origin and Goal of History. translated by Michael Bullock. New Haven, CT: Yale University Press, 1953

2. Fritz Kauffman, "Art and Religion", Philosophy and Phenomenological Research, Vol. 1, No. 4 (Jun., 1941), pp. 463-469, 465)

3. Abadía, Oscar Moro, Morales, Manuel R. González. Towards a Genealogy of the Concept of «Paleolithic Mobiliary Art» / Oscar Moro Abadía, Manuel R. González Morales // Journal of Anthropological Research, Vol. 60, No. 3 (Autumn, 2004), pp. 321-339. Published by: University of New Mexico. [Glektronniy resurs]. - URL: http://www.jstor. org/stable/3630753 Accessed: 30/11/2018.

4. Apostolos-Cappadona, Diane. Art and religion / Diane Apostolos-Cappadona // Encyclopedia of Religion / Lindsay Jones, editor in chief. 2nd ed. Vol. 1. MI: Thomson Gale, 2005. P. 493-506.

5. Dillenberger, John. A Theology of Artistic Sensibilities: The Visual Arts and the Church. New York, 1986.

6. Rice, David Talbott. Islamic Art. New York, 1965.

7. Brown, Frank Burch. Religious Aesthetics: A Theological Study of Meaning and Making. Princeton, N.J., 1989.

8. Germain Bazin, Sanat Tarihi Sanatın İlk Örneklerinden Günümüze, İstanbul: Kabalcı Yayıncılık, 2015

9. Paul Tillich, Theology of Culture, Robert C. Kimball (ed), (Oxford University Press, 1959). p.42

10. Leuba, James H. (1917). "Art and Religion", International Journal of Ethics, yayın evi:The University of Chicago Presssayı: . 27, No. 4 (Jul., 1917), pp. 512-519

11. Bergson, Henri, (2004), Ahlakın ve Dinin İki Kaynağı, (Çev., M. Yakupoğlu), Ankara:Doğu Batı Yayınları

12. Glock, Charles Y., (1998), "Dindarlığın Boyutları Üzerine", Din Sosyolojisi (Der., Y. Aktay; M. E. Köktaş), Ankara: Vadi Yayınları.

13. Əlizadə Aydın (2007). Xristianlıq: tarix və fəlsəfə. Bakı: Əbilov, Zeynalov və qardaşlar.

14. Dupre L. The Enigma of Religious Art // The Review of Metaphysics. — 1975. — Vol. 29, N1. — P. 27-44 Published by: Philosophy Education Society Inc. — URL: http://www.jstor. org/stable/20126735.

15. Seyidova Gülçöhrə. Şiə müsəlmanlarının mədəni ənənələrində incəsənətin rolu. "Şərq Fəlsəfəsi Problemləri" Beynəlxalq elmi-nəzəri jurnal. Bakı / № 1. 2012

16. Rasim Başak. Musevilikte sanat ve estetik anlayışı. İdil, 2016, Cilt 5, Sayı 21, Volume 5, Issue 21477, DOI: 10.7816/idil-05-21-13

Received date: 04.04.2021
Revised date: 12.04.2021
Accepted date: 27.05.2021

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

UDC 101:94
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0007
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ГОРОД НАХЧЫВАН – НАЧАЛО НАЧАЛ

©2021
ORCID: 0000-0002-9999-2980
ВЕЗИРОВ Хикмет Ниязи оглу, доктор физико-математических наук,
заведующий лабораторией Института физики
Национальная Академия Наук Азербайджана
(AZ1143, Азербайджан, Баку, проспект Г. Джавида, 131, e-mail: aqayeva_feride@mail.ru)
ORCID: 0000-0002-6867-1973
АГАЕВА Фарида Намик кызы, диссертант
Нахичеванский государственный университет
(1000, Азербайджан, Нахчыван, Университетский городок,7012, e-mail: aqayeva_feride@mail.ru)
ORCID: 0000-0003-3361-6795
ВЕЗИРОВ-КЕНГЕРЛИ Фикрет Хикмет оглу, инженер
Азербайджанское Каспийское морское пароходство
(AZ 1029, Азербайджан, Баку, пр. Гейдара Алиева, 152, e-mail:vezirovfikret@yahoo.com)

Аннотация. В статье впервые выдвинута новая версия появления последней (пятой) арийской цивилизации. Показана роль выдающихся людей (личностей) в истории. Отмечается, что чем нестабильнее общество, тем больше проявляется роль личности. Показано также влияние состояния бифуркации в обществе, и то, что гении могут создавать состояние бифуркации по собственному желанию. В статье устанавливается роль последнего допотопного патриарха Ноя (Нух), которого можно отнести к разряду величайших гениев. Показано, что первый допотопный город был основан Ноем. Это Нахчыван. Приведены фотографии могилы Ноя и его мавзолея в Нахчыване. Установлено, что происхождение самоназвания чеченцев - Нохчи - также связано с Нахчываном. Обоснована версия Тура Хейердала о том, что предки древних скандинавов приплыли в Скандинавию с берегов Каспия.
Ключевые слова: цивилизация, Ной, потоп, наука, творчество, культура, искусство.

NAKHCHIVAN CITY IS BEGINNING OF BEGINNING

© The Author(s) 2021
VEZIROV Hikmet Niyazi, Ph.D. Sciences, Head of the Laboratory of the Institute of Physics
National Academy of Sciences of Azerbaijan
(AZ1143, Azerbaijan, Baku, H. Javid Avenue, 131, e-mail: aqayeva_feride@mail.ru)
AGAEVA Farida Namik, candidate for a degree
Nakhichevan State University
(1000, Azerbaijan, Nakhchivan, University campus, 7012, e-mail:aqayeva_feride@mail.ru)
VEZIROV-KENGERLI Fikret Hikmet, engineer
Azerbaijan Caspian Shipping Company
(AZ 1029, Azerbaijan, Baku, Heydar Aliyev Ave., 152, e-mail: vezirovfikret@yahoo.com)

Abstract. For the first time, a new version of the appearance of the last (fifth) Aryan civilization was put forward in the article. The role of prominent people (individuals) in history is shown. It is noted that the more unstable a society is, the more the role of the individual manifests. The influence of the state of bifurcation in society is also shown, and that geniuses can create the state of bifurcation by their own will. The role of the last antediluvian patriarch Noah (Nuh), which can be attributed to the category of the greatest geniuses is established in the article. It is shown that the first antediluvian city was founded by Noah. This is Nakhchivan. The photos of the grave of Noah and his mausoleum in Nakhchivan are given. It is established that the origin of the self-name of the Chechens - Nokhchi - is also associated with Nakhchivan. The version of Tour Heyerdal that the ancestors of the ancient Scandinavians sailed to Scandinavia from the shores of the Caspian is substantiated.
Keywords: civilization, Noah, deluge, science, creative, culture, art.

Актуальность проблемы. Мы уже много писали об огромном вкладе выдающихся сынов Азербайджана в развитие мировой культуры [1, 2]. Но без начала начал найти истину в проблеме развития мира, народов, культур, искусств и их сближения будет невозможно.

И началом начал принято считать последнего допотопного патриарха Ноя (Нух), которого вполне можно отнести к категории величайших гениев в истории человечества. История этого десятого ветхозаветного патриарха хорошо известна из Библии [3; 4; 5], поэтому не будем останавливаться на этом в подробностях. Хотя Библия вообще-то не совсем первоисточник, и, например, описание потопа попало в нее из древнейших шумерских источников. Но, в любом случае, с целью достижения истины, некоторые важнейшие моменты этой истории осветить придется.

В исламе Нух (мы осознанно Ноя будем называть то Ной, то Нух) хронологически считается первым из пяти величайших пророков-посланников (остальные – Авраам или Ибрагим, Моисей или Муса, Иисус или Иса, Магомет или Мухаммад). Согласно Библии, Ной является родоначальником всех народов мира, которые делятся на три основные группы, образовавшиеся от его сыновей Сима (Шим или Шем), Хама и Иафета [3]. Считается, что потомки Сима – семиты, потомки Хама – хамиты, потомки Иафета – европейские народы.

О связи истории Нахичевана с историей Ноя. Город Нахичевань (Нахчыван) традиционно считается основанным Ноем (Нухом), и народ связывает название города с его именем (одна из этимологий – «Нух чыхан», что в переводе с азербайджанского значит: «место, где вышел Нух») [6]. Таким образом, город *Нахчыван – первое поселение в мире, основанный после Всемирного потопа.* Нахчыван также является местом, где похоронен Нух. О том, что Ной похоронен в Нахчыване, упоминается как в древних источниках, так и в более поздних исторических литературных памятниках. Современные исследования также свидетельствуют об этом. В тех же самых источниках указывается, что жена Ноя (по другой версии – сестра) также покоится рядом. В Библии, в стихе 4 главы 8 первой книги Моисея Бытие (Быт. 8:4) сказано: «И остановился ковчег в седьмом месяце, в семнадцатый день месяца, на горах Араратских» [3].

Следует особо отметить, что те, кто пытаются связать город Нахчыван с горой Арарат, должны понять, что современная наука точно установила, и это уже признали все серьезные историки, что упоминаемая в исторических документах гора Арарат, во-первых, к современной горе с тем же названием никакого отношения не имеет. И ничего необычного в этом нет. Такое в истории случа-

лось много раз, когда какому-то объекту давали имя, которое со временем менялось. Или, у некоторых объектов было даже несколько имен. Так, например, сегодняшнее Черное море раньше иногда называли Хазарским, в то время как Хазарским называлось и Каспийское море. И потом, ничто достоверно и однозначно не указывает на то, что Ной пристал именно к той горе, которая сегодня именуется Араратом [7].

Отождествление горы, к которой пристал ковчег Ноя, с горой, которую сегодня называют Араратом, скорее всего, сложилось в средневековье [8]. Во-вторых, гора, на которой застрял ковчег Ноя – это гора Хачадаг, т.е. Рогатая гора или Гора-рогулька, находящаяся в Нахчыване. Ее еще называют Иланыдаг, что в переводе означает Змеиная гора. Подножие этой горы называется Гапыджык, что означает Дверца или Маленькая дверь. Но, несмотря на это, кое-кто пытается присвоить историю и чужие заслуги себе. Так, Армения присвоила историю Азербайджана, и нарисовала ковчег Ноя на своем гербе [9]. А парламент этой страны в 1989 году даже принял решение о присоединении исконной земли Азербайджана – Нагорного Карабаха – в состав Армении. Это философски – нелогичное, а исторически и политически – неграмотное решение по сей день не дезавуировано.

Многие исследователи, писатели, путешественники, паломники писали о гробнице Нуха. Так известный общественный деятель К.А. Никитин, долго работавший в Нахчыване, в статье «Город Нахичевань и Нахичеванский уезд» [10] пишет, что могила Ноя находится в южной части города Нахичевани, вблизи развалин древней крепости. Мавзолей был восстановлен в восьмом веке. Исследователи И.Шопен, В.В.Сысоев, Дюбуа де Монпере, К.А.Никитин и другие [11, 12] приводят данные о существовании недалеко от могилы Ноя поселения Наби йурду, т.е. Приют Наби и древнего населенного пункта Нухдабан (т.е. Пятка Ноя) и горы Гямигая т.е. Корабль-скала. Это дает основание считать эти древние предания народа соответствующими реальности.

В преданиях о пророке Ное нашли отражения сведения, касающиеся нахождения в городе Нахчыване не только его могилы, но и могилы его сестры (или жены). Хотя энциклопедия Брокгауза и Ефрона относит возникновение гробницы Ноя к 1539 году до н. э., а Британская энциклопедия годом основания Нахчывана указывает 1500 год до н.э., но по Библейской исторической хронологии Нахчыван является первым городом, основанным после Всемирного Потопа. Древнегреческий ученый Клавдий Птолемей [13] установил, что Ной основал Нахчыван и жил в этом городе. Но, еще раньше, в 1-м веке до нашей эры, еврейский ученый Иосиф Флавий [14] установил, что Нахчыван – это место, где Ной сошел со своего ковчега.

Кстати, происхождение самоназвания чеченцев – нохчи – тоже связывают с городом Нахчыван. Согласно старинным преданиям, после принятия вайнахами ислама потомок пророка Мухаммеда и первопредок чеченцев переселился из Сирии (Шама) в Нахичевань. Некоторое время он был правителем, затем переехал со своим семейством и близкими на территорию, которая сегодня называется Чечня. Президент Чечни Рамзан Кадыров происходит из этого же рода.

Могила Нуха была не только местом паломничества, а еще и местом последней надежды для страждущих и нуждающихся. Эту могилу посещали с огромным благоговением и верой не только мусульмане, но и христиане, иудаисты, а также буддисты, и даже представители других религий. Хорошо описал могилу Ноя академик Каджар в своей книге, посвященной Нахчывану [15]. Там же приведена фотография французской открытки XIX века с изображением этой могилы и указанием на город Нахчыван (ниже приведем изображения этих открыток).

Характерно, что мавзолей Нуха внутри восьмиугольный (как и многие древние азербайджанские орнаменты). Это архитектурное сооружение специалисты считают типичным для тюркской традиции. Мавзолей состоит из двух частей – нижней (находится под землей) и верхней, надземной. Этот полуразрушившийся мавзолей азербайджанское государство не так давно восстановило.

О древних событиях, связанных с именем Ноя. Конечно, с Ноем не все так просто и однозначно. Так некоторые древние источники утверждают, что Всемирный потоп произошел в четвертом тысячелетии до нашей эры. Но современными исследованиями установлено, что эта катастрофа, скорее всего, произошла примерно в 11-м тысячелетии до н. э. Древние религиозные источники дают даже точную дату Всемирного Потопа – 9545 год до н. э. Т.е., как древние, так и современные научные источники, дают приблизительно совпадающие времена Потопа. Но, важно то, что в любом случае, все это происходило в районе Каспийского моря.

И, скорее всего, Ной в своем путешествии мог даже несколько раз останавливаться (такую версию отбрасывать нельзя). И одним из мест остановки, вполне возможно, мог быть район Гобустана недалеко от города Баку – очень удобное место для стоянки. Доказательством может являться то, что в этих местах археологами обнаружены остатки допотопных причалов древних судов и населенных пунктов. Наскальные рисунки тоже свидетельствуют в пользу данной версии. Пробыв здесь определенное время, и ища более подходящее место для окончательной остановки, Ной добирается до места, где сегодня расположен Нахчыван. Увидев места, напоминающие его родину,

Ной решил остановиться окончательно и обосноваться навсегда именно здесь, и вышел из ковчега (отсюда и название города). Интересно, что, когда начался Потоп, Ною уже было 600 лет. Потоп продолжался год. Примерно через год Ной оказался в месте, где расположен современный Гобустан. Учитывая то, что умер Ной в возрасте 950 лет, приходим к выводу, что на территории современного Нахчывана он жил в течение не менее 300 лет.

Гобустан – древнейший, известнейший и важнейший историко-археологический заповедник мира, где на скалах около 7 тысяч рисунков, самые древние из которых относятся к эпохе мезолита. Результаты продолжающихся сегодня во всем мире исследований проблемы Потопа дают основание думать, что именно Гобустан и Нахчыван, т.е. Азербайджан, является колыбелью сегодняшней мировой цивилизации.

Так, самые древние петроглифы Гобустана относятся к 10-11 тысячелетию до н.э.! Петроглифы отличаются и сюжетом, и техникой исполнения. Темы этих рисунков показывают быт древних людей – охоту, уборку урожая, сражения, изображения морских судов, оружия, коллективные танцы и представления. Причем из рисунков можно сделать вывод, что танцы сопровождались музыкой. Звуки извлекались из существующих и сегодня на том же месте специально подобранных камней. Под воздействием ударов они издавали звуки разной высоты и тона, и, возможно, на них можно было исполнять хоть и самые примитивные, но, все же, мелодии. *Таким образом, источником и родиной важнейших составляющих культуры и искусства – музыки и танцев (театра), науки, кораблестроения, и техники вообще, является также и Азербайджан.* Из рисунков можно сделать вывод, что многие из них относятся к эпохе матриархата.

Среди петроглифов много изображений гребных судов с моряками, аналогичных изображениям судов, найденных в Скандинавии и других местах планеты. Тур Хейердал, изучив эти рисунки, пришел к выводу, что предки древних скандинавов приплыли в Скандинавию на лодках именно с берегов Каспия. *Из этого факта можно сделать вывод о том, что их предки, без сомне-*

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

ния, вышли из территории сегодняшнего Азербайджана. Действительно, известно, что древние азербайджанцы были такими же светлыми, как и сегодняшние скандинавы. После же внедрения арабами в Азербайджан в IX веке н.э. ислама и их смешения с местным населением, последние стали темнеть.

Такие же древние петроглифы в Азербайджане имеются и в Нахчыване на склонах горы Гапыджык – это памятник наскальных рисунков Гямигая. Точное время возникновения этих рисунков достоверно неизвестно, но, по некоторым данным, им более 10 тысяч лет. Название этой горы (скала-корабль) возникло из-за того, что издали она напоминает корабль. Это место – культурное наследие периода мезолита. Здесь на скалах тысячи рисунков, отражающих мир древнего человека того времени, его быт, сцены охоты, изображения охотников, оружия, в том числе, луков, стрел, животных, в том числе, одомашненных на привязи, танцев, хороводов. Там же можно увидеть изображения треугольников, кругов, квадратов, свастики и других геометрических фигур. Такие же петроглифы в Нахчыване имеются и в долине реки Аракс – так называемая Куро-Араксская культура.

Изучение гобустанских и нахчыванских петроглифов без фантазий и предположений действительно показывает развитие культуры, искусства, техники и технологий последней мировой цивилизации, за многие тысячелетия. Эти наскальные изображения реально показывают, как развивались культура, искусство, сознание, взаимоотношение, умственные и другие способности людей, их техника, технология (в том числе, технология рисования), корабли, оружие, инструменты, а стало быть, и быт, и вообще жизнь в течение тысячелетий.

Есть в Гобустане также много надписей, сделанных древними римлянами, что дает явное основание считать, что античный мир многое перенял от предков азербайджанцев, и впитал в себя искусство и культуру са́мой первой послепотопной древнейшей цивилизации, названной нами Гобустанско-Нахичеванской (или Азербайджанской). Доказано, что римляне долгие годы проживали в Гобустане. Есть надписи и на других языках, например, арабском, но они более поздние.

Итак, то, что все население мира образовалось от Ноя с его женой, их детей Сима, Хама и Иафета и их жен, можно считать достоверным. И хотя существует всего одна человеческая раса, но народов все же очень много. И все эти народы можно разделить на три главные группы: индоевропейская, афро-азиатская и семитская группы. Индоевропейская группа образовалась от Иафета. Это так называемые белые люди. Афро-азиатская группа образовалась от Хама: сюда относятся так называемые цветные люди – негры, индейцы, китайцы, египтяне, шумеры и т.п. Семитская группа образовалась от Сима. Это евреи, арабы и родственные им племена.

Священные Писания утверждают, что каждый человек содержит три составные части – тело, душу и дух. Очевидно, что в каждом человеке какое-то свойство преобладает. Поэтому одним нравится физическая работа, другим умственная, а третьи имеют склонность к религиозной деятельности. Потому народы и различаются.

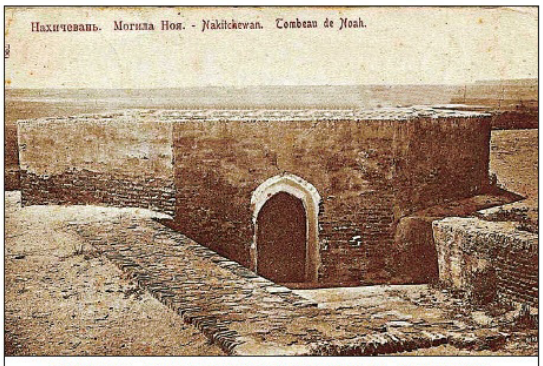
Исторически так получилось, что потомки сыновей Ноя, перемещаясь с места на место в течение тысячелетий, распространялись по планете и смешивались друг с другом. Это приводило не только к смешению (смешиванию) рас и этнических характеристик, но и к смешиванию культур, искусств и даже языков. *Т.е. в древнейшие времена и люди, и культура, и технологии распространились, вероятнее всего, с территории сегодняшнего Азербайджана во всех направлениях, в том числе и на восток.* Но примерно с III века до н.э. уже, наоборот, с востока на запад. И, начиная с III века, огромную роль в этом уже начинает играть величайшая караванная дорога в истории, которая впоследствии приобрела название Великий шелковый путь. Она способствовала взаимопроникновению культур.

Так, буддизм распространился в Китай из Индии благодаря Великому шелковому пути. Также зороастризм, возникнув в Азербайджане, распространился на Восток. Опять же этому благоприятствовал Великий шелковый путь. Так же распространялись и христианство, и ислам. По этому же пути распространились технологии изготовления стекла, пороха, бумаги, книгопечатания, искусство, музыка, религии, техника, философия, науки…

Расы и народы. Итак, смешение людей приводило к образованиям разных этносов. Что же касается разнообразия в цвете кожи людей, то это связано всего лишь с тем, что один и тот же пигмент кожи – меланин – вырабатывается у разных народов в различных количествах. При малых количествах меланина кожа бывает европейской, при больших количествах – негроидной. У остальных, например, индейцев, индусов, китайцев или корейцев, количество вырабатываемого меланина промежуточное. С глазами то же самое: глаза у всех одинаковые, с тем лишь отличием, что у разных рас разное количество жира в мягких тканях вокруг глаз (эпикантус) [16]. *Поэтому, повторимся, вероятнее всего, что не только норвежцы, но и другие народы мира являются выходцами из современной территории Азербайджана.*

Ниже приводим изображения могилы Ноя и его мавзолея в Нахчыване, сделанные в разное время разными авторами (взято из общеизвестных и общедоступных открытых публикаций, а также Интернета). Первая картина – это пленэр выдающегося азербайджанского художника Бахруза Кенгерли, изобразившего могилу Ноя с натуры.

Мавзолей Ноя в Нахчыване до реставрации.



Нахичевань. Могила Ноя. Открытка конца XIX – начала XX в.

Бахруз Кенгерли. Могила Ноя.

О цивилизационном развитии человеческой истории. Не рассматривая первые две цивилизации, скажем, что третьей цивилизацией в истории была цивилизация лемурийцев. Лемурийцы были ростом около 20 метров и исчезли примерно 3 миллиона лет назад. Деградация лемурийцев привела к появлению четвертой цивилизации – цивилизации атлантов. Они были ростом уже примерно 5 метров. Думается, что Ной и его семья – всего 8 человек – были последними атлантами. То́лько они и выжили во время Потопа. Постепенная деградация ат-

OECD: 6.03 Philosophy, ethics and religion; ASJC: 1211; WoS: UA

лантов привела к возникновению последней (пятой) цивилизации – цивилизации арийцев. Т.е. все сегодняшние люди – это арийцы, или представители последней – пятой цивилизации.

Отреставрированный мавзолей Ноя (с разных ракурсов).

Памятник Ною в Нахчыване. Мавзолей Ноя.

Почтовая марка Азербайджана, 2010

Считается, вернее, предполагается, что самыми развитыми цивилизациями в истории Земли были цивилизации лемурийцев и атлантов. Многие современные исследователи полагают, что они умели даже использовать свою психическую энергию для перемещения в пространстве на любые расстояния с любой скоростью. Они были самыми большими интеллектуалами в истории Земли. И, скорее всего, у этой цивилизации была самая развитая и высокая культура.

Но, использование терминов «культура» и «цивилизация» ставит нас перед необходимостью показать на разницу в этих понятиях. В обыденной речи эти понятия часто считаются идентичными. Эти слова придумали еще в XVII веке, как антонимы словам «дикость» или «варварство». Постепенно понятия «цивилизация» и «культура» стали противопоставлять друг другу. Так, О. Шпенглер [17] считал, что культура – это нематериальная сущность цивилизации. Т.е. цивилизация содержит культуру в себе. Можно сказать, что цивилизация – это емкость или сосуд для культуры. В любом случае, разные исследователи относятся к этим понятиям поразному [18].

Историки обычно под цивилизацией понимают обособленные в пространстве и времени единичные общества с присущими им какими-то крупными отличительными особенностями, например, христианская, шумерская, исламская, китайская или античная. А. Тойнби [19] насчитал более 20 цивилизаций, которые он назвал локальными. Среди его цивилизаций в качестве примера можно назвать вавилонскую, минойскую, индийскую или, скажем, цивилизацию майя.

Некоторые считают, что цивилизация – это процесс улучшения общества, другие, что это состояние любого общества, за исключением первобытнообщинного, третьи, что это любое общество со своей культурой. А некоторые под цивилизацией понимали техническую сторону общества, под культурой же – духовную. Как видим трактовок много [20]. Мы под цивилизацией понимаем общество с высокоразвитой культурой.

В Коране в суре 18 «Кахф» упоминается место Асхабул Кахф в Нахчыване, где в пещере бог спас от преследования семерых праведников. Семеро мальчиков-праведников с трудом добравшись до этой пещеры, спрятались там и уснули на целых 309 лет. Но им показалось, что спали они всего одну ночь. Верный пес все это время их охранял. К месту будет сказано: а ведь просто так в самую великую и важную книгу в истории – Коран – запросто попасть не то что невозможно, но даже немыслимо. А Азербайджан попал, и может гордиться и этим тоже.

В Асхабул Кахф имеются следы гигантов. Очевидно, эти семь мальчиков были гигантами. Непонятным образом их образы как бы вдавлены в скалу. Это святилище находится между горами Хачадаг и Нахаджир в 12-ти километрах от города Нахчывана. Эта пещера – место паломничества. Сюда приезжают паломники даже из дальних стран. По поверьям и легендам даже Гильгамеш встретился с Ноем в поисках секрета бессмертия именно здесь – в Азербайджане.

О Великом Шелковом пути. Итак, в свете сказанного, становится актуальным восстановление Великого шелкового пути. Один из этих проектов направлен на создание транспортного коридора, соединяющего Европу, Кавказ и Азию (TRACECA). Этот коридор назвали Новым шелковым путем. И в свете сказанного также становится естественным, что секретариат этой программы расположен, конечно же, именно в Азербайджане, в Баку. И Азербайджан уже усовершенствовал железнодорожный путь из Азербайджана в Турцию через Грузию. Новые сухопутные транспортные коридоры сократят время доставки грузов из Китая в Европу в 3-4 раза. И важным узлом в этом огромном проекте является казахстанско-азербайджано-грузинский участок пути. И именно этой идее служит железнодорожная магистраль Баку-Тбилиси-Карс.

Сегодня основными странами ВШП являются Азербайджан, Грузия, Северный Кавказ, Иран, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. И, думается, важнейшим для человечества должно представляться то, чтобы число стран ВШП увеличивалось.

Выводы.

1. Предложена новая теория возникновения послепотопной (пятой) цивилизации. Показано, что человечество после Потопа возродилось именно в Азербайджане и рассеялось по всей планете. И шумерское государство – одно из первых государств, жители которого – переселенцы из Азербайджана. Вот почему и многие слова в этих двух языках одинаковы.

2. Авторы настоящей статьи ни в коей мере не утверждают, что всё население планеты Земля создали

азербайджанцы. Они хотели лишь сказать, что пророк-посланник Ной (Нух) после потопа выбрал себе родиной то место на Земле, которое сегодня называется Азербайджаном. Затем люди из этого места переселялись по другим частям планеты.

3. Великий Шелковый путь способствовал Великому переселению народов.

4. Великий Шелковый путь должен способствовать сближению стран и народов и мешать разобщенности и войнам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Везиров Х.Н., Агаева Ф.Н., Везиров-Кенгерли Ф.Х. Азербайджан – центр развития цивилизации. // Хуманитарни Балкански изследования, 2021, том 5, №1(11), с.31 – 36.

2. Каджар Ч.О. Выдающиеся сыны древнего и средневекового Азербайджана. Изд.2, Баку: ОКА Ofset, 2014. 384 с.

3. Библия. В синодальном переводе. М.: 2018, с.14.

4. Фрезер Дж. Дж. Фольклор в Ветхом завете. М.: Политиздат, 1985. 542 с.

5. Рижский М.И. Библейские пророки и библейские пророчества. М.: Политиздат, 1987. 366 с.

6. Viscount James Bryce Bryce. Transcaucasia and Ararat: being notes of a vacation tour in the autumn of 1876, с. 208.

7. Ринекер Ф., Майер Г. Библейская энциклопедия Брокгауза. М., Российское Библейское Общество, 1999. 1120 с.

8. 8. Новосельцев П.А. О местонахождении библейской горы Арарат. В книге «Восточная Европа в древности и средневековье». М.: Наука, 1978, с. 61 – 66.

9. С.Рустам. Об отношении Армении к Азербайджану и Турции в документе стратегии национальной безопасности Армении. // История и ее проблемы, 2018, № 4, с. 95.

10. Никитин К.А. Город Нахичевань и Нахичеванский уезд. // Сборник материалов для описания местностей и племен Кавказа. (СМОМПК), вып. 2, отд. 1. Тифлис, 1882. 142 с.

11. Сысоев В.В. Нахичевань на Араксе и древности Нах. АССР (отчет о поездке летом 1926 г.). // Известия «Азкомстариса», выпуск 4, тетрадь 2. Баку, 1929, 215 с.

12. Смирнов К.Н. Материалы по истории и этнографии Нахичеванского края. Баку, 1999. 156 с.

13. Птолемей. География. Современная иллюстрированная энциклопедия. Под редакцией проф. А. П. Горкина. Книги 5 – 7. М.: Росмэн, 2006.

14. Иосиф Флавий. Иудейские древности. В 2 т. Т. 1 Кн. 1 – 12. М.: ООО «Издательство АСТ», «Ладомир», 2002.

15. Каджар Ч.О. Нахчыван – один из древнейших городов мира. Нахчыван, изд.«Аджеми», 2016. 284 с.

16. Хомутов А. Е. Антропология. 3-е изд. Ростов-н/Д, Феникс, 2004, сс. 37, 38, 337, 338.

17. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. М.: 1993, с. 163.

18. Сидорина Т. Ю. Философия кризиса. М.: 2003, с. 47.

19. Тойнби А. Дж. Постижение истории. Сборник. М.: Рольф, 2001, 640 с.

20. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: «Айрис-пресс», 2016, 560 с.

Received date: 29.01.2021
Revised date: 05.04.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 334.027
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0010

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

OPPORTUNITIES FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN TRANSITION ECONOMIES: THE CASE OF BULGARIA

© The Author(s) 2021

ResearcherID: A-2589-2019
ScopusID: 57205445452
ORCID: 0000-0002-1094-6356
ANGELOVA Mina Nikolaeva, PhD, associate professor
University of Plovdiv Paisii Hilendarski
(4000, Bulgaria, Plovdiv, 24 Tzar Asen str, e-mail: mina.angelova@uni-plovdiv.bg)
ResearcherID: AAO-7030-2020
Scopus Author ID: 57205434869
ORCID: 0000-0002-5857-3595
PASTARMADZHIEVA Daniela Dobreva, PhD, chief assistant professor
University of Plovdiv Paisii Hilendarski
(4000, Bulgaria, Plovdiv, 24 Tzar Asen str, e-mail: daniela.pastarmadzhieva@uni-plovdiv.bg)

Abstract. In terms of content, the paper deals with an extremely important economic problem, devoted to Social Entrepreneurship as a key element of the European and, in particular, the Bulgarian practice, taking into consideration that Bulgaria is an emerging market, which transits from a centrally-planned to social market economy. The research methodology is of a survey-descriptive type. A wide range of research methods are used to successfully achieve the goals and tasks of the paper. In-person verbal interviews were conducted with 45 entrepreneurs and managers of Social Enterprises in Bulgaria as expert practitioners, to test the ideas, build knowledge, and gain insightful context and nuance to the ideas. Two Focus Groups were held to produce a single agreed platform for communicating in an objective way the company works. It was created a profile of the Social Entrepreneur as a conclusion of the in-depth interviews. The survey used simple random sampling; 450 questionnaires were distributed, and 371 questionnaires were finally received. Analysis of collected data was made using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Keywords: Social Enterprise (SE), Social Entrepreneur (SEr), Social Entrepreneurship (SEp), Economic Transition, Bulgaria, Social Market Economy.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕР БОЛГАРИИ

© Автор(ы) 2021

АНГЕЛОВА Мина Николаева, PhD, доцент
Пловдивский университет Паисия Хилендарского
(4000, Болгария, Пловдив, ул. Царь Асен 24, e-mail: mina.angelova@uni-plovdiv.bg)
ПАСТАРМАДЖИЕВА Даниэла Добрева, PhD, главный доцент
Пловдивский университет Паисия Хилендарского
(4000, Болгария, Пловдив, ул. Царь Асен 24, e-mail: daniela.pastarmadzhieva@uni-plovdiv.bg)

Аннотация. С точки зрения содержания, статья посвящена чрезвычайно важной экономической проблеме, посвященной социальному предпринимательству как ключевому элементу европейской и, в частности, болгарской практики, принимая во внимание, что Болгария является развивающимся рынком, который переходит от централизованной к социальной рыночной экономике. Методология исследования носит обзорно-описательный характер. Для успешного достижения целей и задач статьи используется широкий спектр исследовательских методов. Личные устные интервью были проведены с 45 предпринимателями и менеджерами социальных предприятий в Болгарии в качестве экспертов-практиков, чтобы проверить идеи, накопить знания и получить подробный контекст и нюансы идей. Были сформированы две фокус-группы для создания единой согласованной платформы по определению объективности результатов собеседования. По итогам глубинных интервью был создан профиль социального предпринимателя. В опросе использовалась простая случайная выборка: было роздано 450 анкет и в итоге была обратно получена 371 анкета. Анализ собранных данных был проведен с использованием Статистического пакета для социальных наук (SPSS).

Ключевые слова: социальное предприятие (SE), социальный предприниматель (SEr), социальное предпринимательство (SEp), экономический переход, Болгария, социальная рыночная экономика.

INTRODUCTION

In response to the crisis and austerity of the economy, Social Entrepreneurship is a different way of economic activity, which mixes the ingenuity of business with the social mission and leads to a synergistic effect - it can self-sustain, make profit, and at the same time it can help to overcome social difficulties. Bulgaria and the other countries of EU-27 need to promote the entrepreneur spirit among young people and to encourage the creation of a new business. This is a prerequisite for stabilizing the institutional and cultural environment for innovations and increasing the number of small and medium sized enterprises (SMEs) with social cause.

This paper aims to study the role of Social Entrepreneurs and Social Entrepreneurship as an essential factor to increase the creativity and innovativeness of Bulgarian entrepreneurs and hence the competitiveness of the national economy. For this purpose, a conceptual and empirical exploration of the Social Entrepreneurship construct was made. To reach this goal a serious literature review, extensive desk research and on-the-field research were conducted.

The subject of the paper is to study the existing (real) state of the opportunities and motivation for Social Entrepreneurship in Bulgaria, the reasons and the factors that determine them, its consequences, and the utilization of the opportunities with a view to increasing the share of Social Enterprises (SEs) and the motivation of employees and owners.

A research object is human resources in targeted Social Enterprises in Bulgaria and in particular is the owners (Chief executive officer (CEO) and top management) of the enterprises.

The theme importance is based upon the argument that Social Entrepreneurship as a phenomenon has existed for several decades but the research on the topic is quite new: most has been done in the last two decades. As a scholarly domain, Social Entrepreneurship is still in its infancy [1] [2] and has so far followed view from the fields of management and entrepreneurship.

The research thesis emphasizes the importance of measuring social entrepreneurial activities and its necessity for

taking right decisions to achieve success in their actions focused on social causes and ideals. All statements lead to the need for investigation of the level, factors and measurements of social entrepreneurial motivation connected with different industries and sectors with social purposes.

The article is structured as follows: following the introduction, in the second part, it was highlighted the development of SEs in Bulgaria. This analysis paves the way for the third part, in which is presented the conceptual methodology for empirical investigation of the SEp. Followed by the fourth part, including the analysis of empirical data based on the research, and i.e., summarized results of in-depth interviews, findings based on the questionnaire, results, and recommendations. The research closes with conclusions and recommendations for future research in the field of SEp.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC TRANSITION

Republic of Bulgaria is situated in South-East Europe, located in the east part of the Balkan peninsular. Its uniqueness is hidden in the balanced combination of incredible nature, Black Sea strip of wonderful beaches, beautiful mountains for summer and winter tourism, rivers and so on. Besides all these natural resources, Bulgaria is a country with poorly developed economy and is far behind the economics of other countries in the European Union [3]. In terms of Global Competitiveness Index, Bulgaria also lags most of the EU member states [4]. Bulgaria still poorly utilizes the advantages of the global process for raising the national competitive power, realizing an economic structural reorganization and modernization of the technical manufacture [5].

During the period of planned economy, large state-owned industrial enterprises using mass production methods and relatively inflexible production processes and producing for geographically restricted markets, dominated the economies in Central and Eastern Europe [6]. Transition to a market economy involves profound economic changes and sometimes political change as well [7, p.39] in all Eastern European countries. The transition economies have lower rates of entrepreneurship than are observed in most developed and developing market economies [8].

In addition, Rehn and Taalas [9] emphasized how entrepreneurship flourished during the Soviet period in the daily lives of individuals, as they struggled to cope with the material shortages that were a common occurrence in the Soviet system. In pointing out the importance of interpreting entrepreneurship in its specific social context, Rehn and Taalas raise definition issues concerning the nature of entrepreneurship, which they interpret as a 'search for opportunities and beneficial outcomes in economic interactions' [9, p.246] which, through necessity, made most citizens of the USSR Entrepreneurial, in the Rehn and Tallas sense.

Bulgaria had little or no experience of a market economy because communist planning and industrialization were contemporaneous. In line with Estin and Mickiewicz [8] as a result, laws and market supporting institutions had to be developed from scratch and without reliance on successful neighbors.

Scase [10, p.67] has contributed to the debate about the role of entrepreneurship under transition conditions by distinguishing between entrepreneurship and proprietorship, based on 'contrasting psychologies of business founders; their attitudes towards trading; and their orientation towards capital accumulation'. For example, in early-stage transition countries, where progress with market reforms has been slow or stalled, Welter and Smallbone [11] observe a persistent type of behaviour that may be characterized as 'muddling through' and 'rule avoiding', but which nevertheless represents a learned response to a particular set of external environmental conditions.

Bulgaria started the transition process in 1989 and was one of the first transition countries to adopt a new constitution. The preparation of the accession of Bulgaria to the European Union exercised a positive influence on the environment for enterprise development [4]. In 2007, after fulfilling economic and political criteria, Bulgaria joined the European Union. There are many statements that are not relevant to Bulgarian economic transition. For instance, the statement of Dana and Ramadani [7] that "the transition is not completed yet, which may be attributed to the fact that people's mindset adapts slower than regulatory reforms" is not correct and there are many arguments against such allegations. Bulgaria is a full member of the EU-28.

The transition created many opportunities for entrepreneurship in transition countries and entrepreneurship became an important factor for the transition from centrally planned to market economy [6]. New venture creation must be viewed as a process, which means that the aims and motivations of (potential) entrepreneurs can operate at different levels, considering deep-seated antecedent influences as well as immediate triggers. The entrepreneurship literature contains numerous models and frameworks developed to analyze the process of starting a business [12], most of which have been based on research undertaken in market economies. In the context of a transition environment, such frameworks are potentially useful for analyzing the barriers faced by entrepreneurs and potential entrepreneurs, since it is likely that these barriers will vary at different stages of market development. At the same time, the distinctiveness of transition conditions raises the question of whether these models can fully capture the entrepreneurial process in post-socialist countries [13] as the evidence of Bulgaria.

METHODOLOGY OF THE STUDY

Statistical Data

The development of Social Enterprises in Bulgaria started in 2002 when for the first time the term a "social enterprise" was used. The key question is whether or not this results in fundamental differences in the way that entrepreneurs identify and exploit opportunities, compared with their counterparts in mature market economies, and/or whether the outcomes, for example, in terms of the types of organization established, are distinctive.

This first purposeful use and implementation of this definition was a part of the realization of a program for creating and support for SEs connected with the name of the company Counterpart International and financed by the American agency for international development. Just for four years, 2002 - 2006, in Bulgaria were organized mass marketing campaigns for popularizing the Social Enterprises as a mechanism for social participation and a strategic opportunity for increasing the capacity of the social services providers. At the same time, because of announced competitions for non-profit organizations, 45 organizations from 17 communities took part in teaching and received technical and financial support for establishment of Social Enterprises.

The activities of Social Enterprises in Bulgaria are usually not particularly attractive to business areas due to lower earnings and slower return of investment. The most common areas of activity of SEs in Bulgaria are the services most often social and educational. Production and trade are less developed, such as production of clothes, food (bread, honey), souvenirs, postcards, carpentry goods.

As a result of the program in relation to the raising influence of the social economy in EU, in 2003 was organized a campaign for preparing legal changes that will guarantee Social Entrepreneurship in the existing legal act. However, despite the efforts of the non-profit organizations and the political support by the Government, all the prepositions were "just on paper".

The first step for institutional support for Social Entrepreneurship was made in 2009 when the Agency for social promotion provided a procedure for financial help BG051PO001- 5.1.01 „Social entrepreneurship – popularizing and support for social enterprises". In 2011 started a new procedure - BG051PO001-5.1.02 – "New opportunities" with focus on providing a support for the development process of the social economy and creating a social capital in the Municipalities for increasing the

employment.

In Bulgaria, the first strategic document devoted specifically to social policy was adopted in 2011 "Entrepreneurship - The National Concept of Social Economy". Despite the clear view that this sector should be supported, the plan for its implementation lacks clarity about how to develop sectoral policies so that social advancement can develop its potential and to achieve lasting results.

Research Design

The Research Design method is deemed to employ direct interviews and focus-groups as tools for investigating the Research Problem. These interviews and focus-groups are planned to be based on open-question sessions with fixed timing for 1 hour. Questionnaires shall be online (using Google Forms). The advantages of using direct interviews and focus-groups are related to the in-depth information, openness in discussions, and direct hands-on approach when research such kind of sensitive corporate issues. The information provided by the company will support the analysis of its internal environment. This will define the current Social Entrepreneurs' status and the current positioning of the Social Enterprise.

The research methodology is of a survey-descriptive type. A wide range of research methods are used to successfully achieve the goals and tasks. The investigation was held in the period November 2017 – March 2018. The population surveyed includes managers and owners of Social Enterprises, public agents and social workers aged between 20 and 65 years old from Bulgaria. In the research are included not only active enterprises but also enterprises that are candidates with projects toward the Agency for social assistance after the procedure for direct financing of gratuitous help on scheme BG051PO001-5.1.01 "Social entrepreneurship – popularizing and help for social enterprises". A part of the research was conducted with organizations that have an idea or a project for founding a Social Enterprise and look for a support and financing.

In fact, in the Research data gathering as a technique was formalized through direct interaction in discussion format with the Top Executives and the CEO. Thus, it's got consistent information on the problem under scrutiny. In addition, to the interview sessions and focus-group sessions, Desk Research was conducted, to countercheck the information against inconsistencies and to build correct and up-to-date logical model of reasoning.

Furthermore, to get more insights on the SEp problems in Bulgaria, the Research utilized relevant secondary, qualitative, and quantitative data, as well. The external analysis of the company was done based on the findings from Desk Research.

EMPIRICAL STUDY OF THE DESIGN FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN BULGARIA

Qualitative Interview Results

Two Focus Groups were held to produce a single agreed platform for communicating in an objective way the company works, i.e., in-depth interviews with the CEO/owners (32 people) and in-depth interviews with the top management (13 people). As no such Research was conducted in the companies before, it took some months to make the Top Management willing to cooperate and finish the research.

The in-depth interviews were held face to face with the Social Entrepreneurs in an appropriate for them time and place. The respondents were asked to describe a successful Social Enterprise according to their own point of view. In most cases through this technique, they make a projection of their own problems and give solutions through creating the "ideal type" Social Enterprise. The model of a successful Social Enterprise can relate to the development stage of every enterprise. For example, in the cases where the enterprise is in the project stage or is just an idea or is a start-up the successful enterprise is imagined in the most ideal picture with minimum concrete data - the vision of the respondents is abstract following the line that all the employees are motivated and dedicated to the special cause in a sustainable enterprise. Correspondingly, the backbone is the enterprises with experience and history behind them that really work successfully - there is usually a successful enterprise, which is considered "more than the same", staff growth, investment, geographic expansion in other regions.

Another distinguishing feature of a successful enterprise is self-sufficiency, especially in financial aspect. There are many examples of where operating businesses have certain financial dependencies - from municipal budgets (in the case of enterprises that are part of municipal structures); from project funding that is unsustainable to the extent unpredictable by donors who would also end funding.

Many surveys assess the impact of entrepreneurial skills to launch entrepreneurial initiatives in the sphere of social activities. At most valuable level is the communication skills, the initiative, the ability to work in a team and managerial skills and abilities of the entrepreneur.

After all, if a generalized model of a successful Social Enterprise in Bulgaria has to be drawn, it may look like this:

A successful Social Enterprise is a functioning enterprise with a social cause, a positive financial result that is autonomous in decision-making, not entirely dependent on external financing, has a clear prospect of development and achieves its social goals.

According to the result of the answers, when people evaluate the service as good, and use it more than ones, that means that the enterprise reaches its goals.

Profile of the Social Entrepreneur (a conclusion after the in-depth interviews)

The Social Entrepreneur's personality requirements are very diverse, even to some extent contradictory. The arguments of the respondents' state that: "Thinking about the social mission and business activity - it's something exotic, "schizophrenic" action, madness, but that's the specific thing to do, they (SErs) have to be balanced."

The dominant qualities of interviewed SErs are: Interpersonal competence, Activity, Innovation, Organizational skills, and Strategic planning capabilities. Explicitly, to a lesser extent, they are willing to take risks, apply new business models and act quickly.

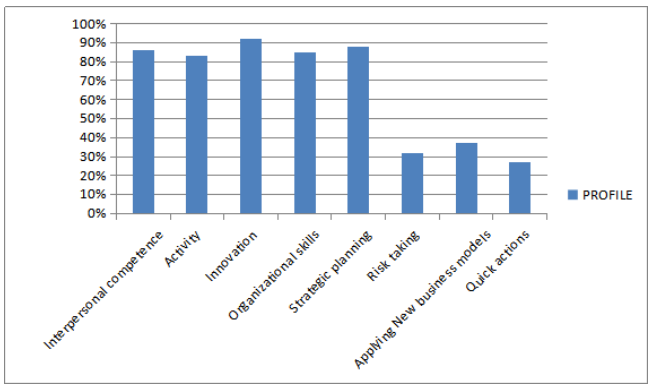


Figure 1 - A profile of the Social Entrepreneur
Source: Own data

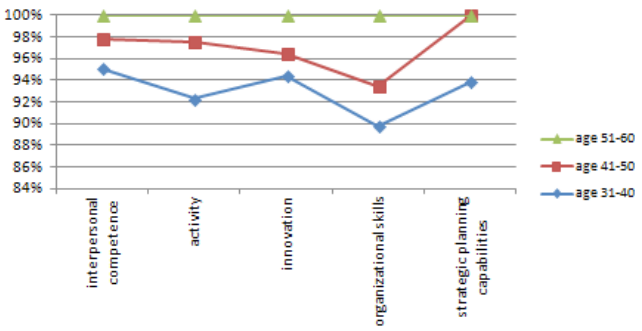


Figure 2 - Dominant Qualities for Social Entrepreneurs
Source: Own data

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

Despite the small sample, some dependence can be traced between the types of Social Enterprises and the profile of the entrepreneur. Enterprises with a dominant social cause also require a naturally "grown" entrepreneurial type that dominates interpersonal competence and good organizational skills.

In summary, can be observed common impressions from the respondents as entrepreneurs with great hearts convinced in themselves; everything cannot relate to the material part. That should be the main purpose for the owner also for his team. They must possess healthy nerves and desire to help. The Social Entrepreneurs must be committed, flexible, stubborn, and constant. They must be ready to sacrifice personal time, family and personal financial resources.

Quantitative Output

The questionnaire starts with gathering basic information about the respondents – age, education, gender, experience, etc. The second section collects information about the enterprise they work for/or possess. In the third section of the research the respondents are asked to evaluate two basic factors of the Social Entrepreneur concept – Factor 1: Motivation for Social Entrepreneurship, and Factor 2: Adaptability to stakeholders. After that are included questions according to the evaluation of respondents of the financing programs, their usefulness and the quality of administration staff in Government organizations. The statistical processing is done using the software package SPSS (19.0 v) and Microsoft Excel (2010).

In accordance with the length requirements of the article, the current paper presents only discussion and analyses of Section 1 and Section 2. Some of the results in connection with this research can be obtained in other publications of the authors (for instance [14]).

The first stage of the analysis involves a one-dimensional frequency distribution of the variables with which the corresponding answers are encoded. With the variables it is necessary to deduce and explain the main characteristics of the frequency distributions, i.e., Mean, Median, Mode, Std. deviation, Variance, Range, Minimum, Maximum, SE mean, Skewness, Kurtosis.

The second stage of the analysis provides the answer to a question to be traced to a passport (gender, age) or to some other fundamental question. This is done with a correlation analysis.

The third stage is a statistical analysis of relationships and dependencies. It is done using a set of methods to study the impact of one or more variables considered as factors with respect to another variable considered as a result. The choice of a statistical method depends on the statistical variables used, whether they are qualitative or quantitative and on which scale they will be presented. The aim of these methods is to quantify the impact of each factor on the result.

Analysis of Section 1 and Section 2:

In summary, most of the respondents are man (57,95%) and 62.5 % of them are at the age between 41 and 60 years old. This is a good example of matured people, with enough experience and social behavior.

Most of the enterprises are micro (45%) and small (23%) companies that prove the fact that the Social Entrepreneurship is easier to be organized in micro level, like a family firm or by a small group of enthusiastic people with social mission.

The respondents are with high educational level and 77.5% of them declare that they have a master's degree. From the question of the managerial level, more than half of respondents (58%) occupy a middle management level.

Most of the people are a part of companies that provide social services (36%) and agencies for social services (23%). This confirms the data from the NSI that most enterprises are service providers than producers.

The biggest part of enterprises is matched as private (28%) or mixed, predominantly private enterprises (39,5%). The most of them are in large cities, i.e., Sofia, Plovdiv, Varna and Burgas.

Very important fact is that 95% of the studied populations acknowledge that the goals of the enterprise follow a social idea.

The expected result from applying social goals in most answers relate to increasing customer satisfaction and employee satisfaction; increased efficiency; improving productivity and enhancing the social attitude of the enterprise. People understand the essence of company's social mission and the evaluation of every statement is given in table 1.

One of the key answers of the questionnaire relates to the evaluation of the meaning of Social Entrepreneurship. The respondents' opinion about statements that best reflects their understanding of the essence of Social Entrepreneurship, and it is presented in table 2.

Table 1 - Evaluation of Respondents About the Essence of Company's Social Mission

The essence of company's social mission	Influence %	No influence, %	Do not know or n/a, %
Moral-ethical rules and norms	65	32	3
Organizational-management and educational technologies, methods, guidelines, procedures	85	15	0
Collectively minded conscience and community consciousness	73	26	1
Shared by all values, beliefs, and patterns of behavior	77	23	0

Table 2 - Evaluation of Respondents About the Essence of Social Entrepreneurship

Understanding of the essence of social entrepreneurship	Influence %	No influence, %	Do not know or n/a, %
Desire for self-expression and freedom	84	16	0
Need for autonomy in decision making	15	82	3
Ensuring reliability and support in society for vulnerable groups	72	27	1
Willingness to help others and feel proud of yourself	93	6	1
Ability to implement ideas and social causes	95	5	0
The imposition of good practices in the Bulgarian business environment	43	55	2
The desire to provide work for knowledgeable, capable, and motivated specialists from different fields	64	34	2
Something else	4	94	0

These results fully represent the motivation for Social Entrepreneurship, the importance and responsibility of the people involved in this field in front of them and in society. The most important values in the Social Enterprise that are included in the questionnaire are chosen by more than 50% of the respondents. This confirms the thesis that people with social mission possess these qualities.

CONCLUSIONS

This study offers an in-depth analysis of the opportunities for Social Entrepreneurship in Bulgaria under the conditions of a transition economy. Problems related to the opportunities for creating and developing SEs undoubtedly pose challenges to managers and employees in the context of the current political and economic situation. The problem is scientifically relevant and in a practical - applied plan, with the lack of specific developments in the riches of Social Entrepreneurship management, "white fields" and gaps in the status of these organizations and their specific characteristics. By directing research efforts to explore motivation for Social Entrepreneurship, it is ensured that science is enriched, and that theoretical and practical contributions are made to explore and define the Social Enterprise phenomenon.

Through the researched literary sources, guidelines for the phenomenon of Social Entrepreneurship are outlined, the possible indicators related to this problem are highlighted, and summary information is synthesized to use it as a reference point for methodological situations.

The Bulgarian non-profit sector is in a growth stage, with more and more attention given to hybrid forms such as Social Enterprises. However, the visibility of the concept and the founders of such entities are very low. The efforts to reveal them showed that the idea of Social Entrepreneurship and Social Enterprise is far from familiar to many actors in the field.

One intervention that could encourage the development of this phenomenon in Bulgaria is investment in human capital and life-long learning programs that focus on developing Social Entrepreneurship competence in both active and starting professionals from all fields.

OECD: 5.02 Economics and business; ASJC: 2000; WoS Subject Categories: GY, PC

Another measure to encourage Social Entrepreneurship in Bulgaria would be further research into existing non-profit and for-profit organizations that are already active and encouraging them to be part of this phenomenon and to label themselves as Social Enterprises. EU policies make it more and more possible to find such organizations, they could have the opportunity to grow and make a larger contribution to Bulgaria's competitive development and wealth.

REFERENCES:

1. Dees, J.G. and Anderson, B. Framing a theory of social entrepreneurship: building on two schools of practice and thought, Research on Social Entrepreneurship: Understanding and Contributing to an Emerging Field, 2006. Vol. 1. No. 3. pp. 39–66.

2. Dorado, S. Social entrepreneurial ventures: different values so different processes of creation, no?, Journal of Developmental Entrepreneurship. 2006. Vol. 1. No. 4. pp. 319–343.

3. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2016–2017. World Economic Forum, 2016. ISBN-13: 978-1-944835-04-0.

4. Davidkov, Tsv. and Yordanova, D. Enhancing SME Internationalization in a Transition Economy: The role of Internal Factors. International Journal of Latest Trends in Finance and Economic Sciences. 2015. vol 5(3). pp. 945-956.

5. Angelova, M. and Nikolova-Alexieva, V. Business climate and preconditions for reviving the Bulgarian industry, International scientific journal Machines. Technologies. Materials. 2018. vol.1 (2)/2018: 69-72 (Print ISSN 1313-0226, Web ISSN 1314-507X).

6. McMillan, J. and Woodruff, C. The central role of entrepreneurs in transition economies. Journal of Economic Perspectives. 2002. Vol. 16 (3). pp. 153-170.

7. Dana L-P. and Ramadani, V. Context and Uniqueness of Transition Economies, Springer International Publishing Switzerland, L.-P. Dana, V. Ramadani (eds.), Family Businesses in Transition Economies, 2015. DOI 10.1007/978-3-319-14209-8_3.

8. Estrin, S. and Mickiewicz, T. Entrepreneurship in Transition Economies: The Role of Institutions and Generational Change, 2010. IZA Discussion Paper No. 4805.

9. Rehn, A. and Taalas, S. 'Znakomstva i scyazi' (acquaintances and connections) – Blat, the Soviet Union and mundane entrepreneurship, Entrepreneurship and Regional Development. 2004. Vol. 16. No. 3. pp. 235–250

10. Scase, R. Entrepreneurship and proprietorship in transition: policy implications for the SME sector, in R. McIntyre and R. Dallago (Eds.) Small and Medium Enterprises in Transitional Economies, Palgrave Macmillan. 2003. pp. 64–77.

11. Welter, F. and Smallbone, D. Entrepreneurship and enterprise strategies in transition economies: an institutional perspective, in D. Kirby and A. Watson (Eds.) Small Firms and Economic Development in Developed and Transition Economies: A Reader, Ashgate. 2003. pp. 95–114.

12. Alexieva, V. Survey of how Process Modeling is Used in the Bulgarian Organizations, Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2013. Vol. 92. 1877-0428 © Published by Elsevier Ltd: pp. 637 – 642.

13. Smallbone, D. and Welter, F. Conceptualising entrepreneurship in a transition context, Int. J. Entrepreneurship and Small Business. 2006. Vol. 3. No. 2. pp. 190–206.

14. Angelova, M. Performance of Social Entrepreneurs and Social Entrepreneurship in Bulgaria, Journal Ikonomicheski Izsledvania, 2019. vol. 28. issue 6/2019. pp. 160-191, Publisher: Bulgarian Academy of Sciences, ISSN 0205-3292.

The paper is part of a project KP-06-M25-5/2018, financed by National Science Fund of Bulgaria, Ministry of Education and Science.

Received date: 19.01.2021
Revised date: 29.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

UDC 334.01
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0011
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В УСЛОВИЯ НА ИКОНОМИКА НА ЗНАНИЕТО И ИНДУСТРИЯ 4.0 – ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВИ

© Авторът(е) 2021
ORCID: 0000-0003-2304-3372
ДИМИТРОВА Гергана Димитрова, PhD, главен асистент
Пловдивски университет „Паисий Хилендарски”
(4000, България, Пловдив, ул. „Цар Асен” № 24, e-mail: gergana_dim@uni-plovdiv.bg)

Анотация. Наблюдаващите се процеси на глобализация, интернационализация и технологично развитие предпоставят необходимостта от стратегическата преориентация на редица сектори във връзка с конкурентното им позициониране и развитие, в новите условия на макроикономическата обстановка и четвъртата индустриална революция. Промените неминуемо се отразяват и върху висшите училища - ключов участник в процесите, свързани със създаването на знание и неговия трансфер към икономиката. Видна е необходимостта от насърчаване на сътрудничеството между наука, образование и бизнес, което се приема като основна стъпка в прехода към икономика на знанието, в съответствие с разписаните в Стратегия Европа 2020 основни приоритети за икономическо развитие и конкурентоспособност. Основната цел е да бъдат откроени предизвикателствата пред ВУ, предпоставени от налагащият се „нов икономически модел“, изведен от Индустрия 4.0 и адаптиране към икономика на знанието. Като възможен потенциал в направлението е тяхната стратегическа трансформация от класически към изследователски университети, с равнопоставен фокус върху образованието и научноизследователската дейност.
Ключови думи: сътрудничество между наука, образование и бизнес, НИРД, технологичен трансфер, технологични центрове, иновационна активност

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF KNOWLEDGE ECONOMY AND INDUSTRY 4.0 – POTENTIAL AND PERSPECTIVES

© The Author(s) 2021
DIMITROVA Gergana Dimitrova, PhD, Associate Professor
Plovdiv University “Paisii Hilendarski”
(4000, Bulgaria, Plovdiv, “Tsar Asen” St., № 24, e-mail: gergana_dim@uni-plovdiv.bg)

Abstract. The observed processes of globalization, internationalization and technological development presuppose the need for the strategic reorientation of a number of sectors in connection with their competitive positioning and development in the new conditions of the macroeconomic environment and the fourth industrial revolution. The changes inevitably affect higher education institutions - a key player in the processes related to the creation of knowledge and its transfer to the economy. There is a need to promote cooperation between science, education and business, which is seen as a key step in the transition to a knowledge economy, in line with the key priorities for economic development and competitiveness set out in the Europe 2020 Strategy. The main goal is to highlight the challenges facing HEIs, preceded by the emerging “new economic model” derived from Industry 4.0 and adaptation to the knowledge economy. A possible potential in the field is their strategic transformation from classical to research universities, with an equal focus on education and research.
Keywords: cooperation between science, education, business, R&D, technology transfer, research centers, innovation activity

ВУЗЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ 4.0 - ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© Автор(ы) 2021
ДИМИТРОВА Гергана Димитрова, PhD, главный асистент
Пловдивский университет „Паисий Хилендарский”
(4000, Болгария, Пловдив, ул. „Царь Асен” № 24, e-mail: gergana_dim@uni-plovdiv.bg)

Аннотация. Наблюдаемые процессы глобализации, интернационализации и технологического развития предполагают необходимость стратегической переориентации ряда секторов в связи с их конкурентным позиционированием, развитием в новых условиях макроэкономической среды и происходящей четвертой промышленной революции. Изменения неизбежно затрагивают высшие учебные заведения - ключевого игрока в процессах, связанных с созданием знаний и их передачей в экономику. Необходимо развивать сотрудничество между наукой, образованием и бизнесом, что рассматривается как ключевой шаг в переходе к экономике знаний в соответствии с ключевыми приоритетами экономического развития и конкурентоспособности, изложенными в Стратегии «Европа 2020». Основная цель состоит в том, чтобы осветить проблемы, с которыми сталкиваются вузы, которые предполагаются формирующейся «новой экономической моделью», основанной на Индустрии 4.0 и адаптацией к экономике знаний. Возможный потенциал в этой области - их стратегическая трансформация из классических университетов в исследовательские с равным вниманием к образованию и исследования.
Ключевые слова: сотрудничество науки, образования и бизнеса, НИОКР, трансфер технологий, технологические центры, инновационная деятельность

ВЪВЕДЕНИЕ

Световната икономика функционира в условия на сложна и динамична среда, с нарастваща неопределеност. Годините след Глобалната финансова-икономическа криза, отразила се върху икономическото развитие на държавите и в частност – на страната ни, са белязани от множество турболенции, с последващи трансформации и реформи, като са налице и конкретни резултати.

Наблюдаващите се процеси на глобализация, интернационализация и технологично развитие се разглеждат като предпоставка за стратегическата преориентация на редица сектори, във връзка с конкурентното им позициониране и развитие. В условия на Индустрия 4.0 (Frank, A.G. et al, 2019 [1], Ardolino, M. et al., 2018 [2, p. 2116-2132], (Бурганов, Р.А. и др., 2014 [3, p. 86-93], Кондратиев, В.А. 2018 [4, p. 170-177]), тези промени неминуемо се отразяват и върху висшите училища, като образователна и научна институция - ключов участник при създаването на знание и неговия трансфер към икономиката (Тодоров, Г. и др.., 2018 [5, 18-27], Станимиров. Е., 2020, [6, 27-49), в контекста на:

- формиране на *качеството на човешкия капитал* – в съответствие с потребностите на пазара на труда от кадри, притежаващи необходимите знания, умения и компетенции, релевантни на съвременната икономическа реалност (Kinzel, H., 2017 [7, p. 70], World Economic Forum, 2016 [8]);
- предоставяне на *качество на НИРД* и резултатите

от нея - с оглед на покриване на нуждите и изискванията на бизнеса по отношение на създаването на научни разработки и иновации, а оттам и за повишаване иновационната активност на нацията (Rocha, C.F. et al., 2019 [9, 1474-1487], Маргенов, С., 2018 [10, 12-17]).

Видна е необходимостта от насърчаване на сътрудничеството между трите страни в процеса, т.нар. „триъгълник на знанието“ – наука, образование и бизнес (Kusmin, L. et al., 2018 [11, p. 28-45], Benitez, G.B. et. al., 2020 [12]), Димитрова, Г., 2019 [13, p. 369-380], Стоянова, Д. и др., 2020 [14, p. 453-467], Angelova, M. et al., 2019 [15], заложено като водеща препоръка и цел в множество национални мерки, програми и стратегии. Посочената колаборация се приема за основна стъпка в прехода към икономика на знанието, в съответствие с разписаните в Стратегия Европа 2020 (Стратегия Европа 2020, 2012 [16]) основни приоритети за икономическо развитие и конкурентоспособност.

Въз основа на гореизложеното, *основната цел е:* да бъдат откроени предизвикателствата пред ВУ, предпоставени от променената макроикономическа обстановка и налагащият се „нов икономически модел“ (Станимиров. Е., 2020, [6, 27-49]), изведен от четвъртата индустриална революция - Индустрия 4.0 и адаптиране към икономика на знанието (в т.ч. технологично знание и познание).

Като възможен потенциал в направлението е тяхната стратегическа преориентация *от класически (образователни) университети към изследователски университети*, с равнопоставен фокус както към образованието и обучението, така и върху научноизследователската дейност. За водещ фактор (имащ отношение към процесите на трансформация) са изградените в последните години научноизследователски центрове към ВУ (или с участието на ВУ), функциониращи като система за създаване и трансфер на знание от ВУ към бизнес организациите (като потребители на създаденото знание), във връзка с реализацията и комерсиализацията на научните продукти в икономиката. Сред тях са: центровете за технологичен трансфер, центровете за върхови постижения и центровете за компетентност, част от които с насоченост именно към информационните технологии и дигитализацията на икономиката.

Обект на проучването са ВУ в България (като образователни и научни институции), а негов **предмет** – открояване на възможностите за тяхното конкурентно позициониране в условията на икономика на знанието и Индустрия 4.0.

МЕТОДИ

Авторовата теза е, че в условия на икономика на знанието и Индустрия 4.0, като основен способ за конкурентното позициониране на висшите училища е стратегическата им транформация от класически в изследователски университети.

Задачите на проучването са:

1) обзор относно отражението на промените в макроикономическата обстановка и Индустрия 4.0. върху висшите училища;

2) извеждане на някои от основните предизвикателства, пред които са изправени висшите училища в така създадения „нов икономически модел“, в контекста на сътрудничеството между наука, образование и бизнес;

3) представяне на някои стратегически аспекти (и резулати от прилагането им), във връзка с конкурентното позициониране на ВУ в условия на Индустрия 4.0.

Използваните методи са: анализ и синтез, анализ на съдържанието, сравнителни, ситуационни и секторни анализи.

Използваните подходи са: интеграционен, системен, мрежови и клъстерен подходи.

ТЕОРЕТИЧЕН ОБЗОР

Прегледът на постановките за индустриалното развитие, откроява технологичните индустриални революции и техните специфики, свързани с еволюцията на производствените процеси:

Първа индустриална революция (от края на 18 век до средата на 19 век) – с фокус към механизацията на производствените процеси;

Втора индустриална революция (от началото на 20 век до втората му половина) – характеризираща се с процесите на електрификация и масово производство;

Трета индустриална революция (от 60-те години на 20 век) – ориентирана към автоматизацията на производството;

Четвъртата индустриална революция (в наши дни) – с поглед към високите технологии и процесите на цифровизация,

Четвъртата индустриална революция се извежда като стремеж към трансформация на индустрията чрез нейната дигитализация и се свързва с промяна в парадигмата от „централизирано“ към „децентрализирано“ интелигентно производство, основаващо се на „конкурентните и новаторски сектори“ и на „иновативната научноизследователска дейност“ (Швертнер, К. и др., 2020 [17, 327-355]), Идейният й замисъл е към създаването на рамка и концепция, които да обхванат протичащите промени, което очертава прерастването на възприетата идея в *платформа – „Индустрия 4.0“*, като съвкупност от взаимосвързани компоненти, функциониращи в индустриална среда. В нея, всички те – хора, машини, оборудване, логистични системи и продукти, комуникират директно, формирайки киберфизични системи. В основата на платформата стоят подобрените интерфейси, интелигентните сензори, мобилни приложения, облачните технологии, виртуалното инженерство, системната интеграция, кибесигурността, виртуалната реалност, триизмерното отпечатване - 3D принтерите, Big Data и пр. (Тодоров, Г. и др.., 2018 [5, 18-27]), като потенциалът на платформата се свързва както с възможностите от нейното прилагане, така и със следствията от тях, като се отчита значението на технологиите.

С Четвъртата индустриална революция се поставя началото на ерата на „интелигентната индустрия“ (Швертнер, К. и др., 2020 [17, 327-355]), при която наблюдаващите се интеграционни процеси и сформираните връзки по вертикала и хоризонтала обвързват организациите във взаимоотношения на колаборация помежду им, като предпоставка за изграждането на *бизнес мрежи* (самоорганизиращи се и динамични), *екосистеми, клъстери*. Налице е системен подход, в основата на който стои сътрудничество, кооперирание, координиране и пр. за постигане на растеж и конкурентоспособност.

С оглед на наблюдаващата се дигиталната трансформация на икономиката, възприемането на системен подход в изграждането на платформа „Индустрия 4.0“ (отнесен към секторно, национално и международно равнище) се разглежда като възможност и потенциал за „устойчив иновативен растеж“ (Маргенов, С., 2018 [10, 12-17]). В подобна симбиоза попадат и висшите училища, чиито продукти/услуги намират своето приложение в националната икономика. Това поставя ВУ във взаимоотношения на сътрудничество с бизнес организациите, явяващи се техен потребител. Това взаимодействие следва да се разглежда в контекста на новосформираните условия на средата, определени от разгледаните процеси на дигитализация и тяхната проекция върху функционирането на ВУ, като бъдат изведени както предизвикателствата, така и способите (стратегиите) за справяне с тях.

Във връзка с разглеждането на ВУ в две направления - като образователна и като научна институция, на анализ подлежат формирани взаимовръзки и кооперирането в рамките на „триъгълника на знанието“, изведено в два аспекта:

- *образование – бизнес*, с оглед на взаимодействието, изведено в хода на обучение на студентите и тяхната реализация на пазара на труда;

- *наука – бизнес* – взаимовръзката, изведена в процеса на технологичен трансфер на формираното знание към реалната икономика, включително и по отношение

на създаването на иновации и комерсиализацията на резултатите от научните изследвания.

Като образователна институция, ВУ са поставени пред предизвикателствата на цифровата революция и индустрия 4.0. Процесите на дигитализация оказват сериозно влияние върху работните места – някои са застрашени от изчезване, други се разрастват, а в много сектори – сред най-търсените професии и специалности са такива, които не са съществували доскоро (което се отчита и като бъдеща тенденция). Налице са проучвания в които се посочва, че повече от 65% от децата, които днес започват обучението си в началните училища, ще завършат професионалната си кариера с напълно нови видове професии , които все още не съществуват (Тодоров, Г. и др.., 2018 [5, 18-27; 21]), а по данни на Института на бъдещето, „85% от професиите на 2030 г. все още не съществуват“ (IFIF, 2017 [18]).

Това води до възникване на спешна необходимост да се отговори на потребностите на икономиката и пазара на труда, с откриване на нови специалности, та дори и нови професионални направления (И то незабавно! – тъй като темпото на промяната расте с всеки изминал ден), като се обърне специално внимание на очакваните трансформации и очертаващи се изменения в изискванията към служителите.

Революционните промени в съвремието ни се отразяват и върху научноизследователската и проектната дейност на ВУ, като процесите на трансфер на знание, намират своята проекция на макро- и микроикономическо равнище и имат пряко отношение върху иновационната активност на нацията.

Потенциалът и в двете посоки може да бъде изведен посредством сътрудничеството на ВУ с бизнес организациите, а аргументите за постигане на подобна симбиоза са предмет на изложената по-долу дискусия.

РЕЗУЛТАТИ И ДИСКУСИЯ

В условия на икономика на знанието, ВУ са с безспорен принос за формиране на националната конкурентоспособност. Сред водещите конкурентни предимства, имащи отношение към извеждане на иновационния потенциал и конкурентоспособността на нациите, се открояват тези, свързани с качеството на научното знание/познание, научните изследвания и иновациите. Тяхното отчитане е заложено от редица представителни източници, в т.ч. Световен икономически форум (WEF [19]), Институт за развитие и управление (IMD [20]), Глобален иновационен индекс (GII [21]) и др., посредством които могат да бъдат очертани и някои същностни аспекти, формиращи бизнес средата на ВУ, включително и предпоставките за тяхната стратегическа ориентация за партньорство с бизнес организациите/пазара на труда.

1. Висшето образование в условия на Индустрия 4.0

Условията на дигиталната трансформация на икономиката (като базисен момент от платформата на Индустрия 4.0), поставят ВУ пред редица предизвикателства, в търсене на отговор на въпросите: *как наблюдаващите се промени в макроикономическата обстановка рефлектират върху дейността им* и *какви са реалните им възможности за адаптиране към новите условия на средата, включително и с оглед на вече наблюдаващите се реформи в тази посока*.

Потенциалът се извежда от умението за приспособяване към промените в търсенето, което насочва вниманието към трансформацията на образователната система, така че да отговори на потребностите на пазара на труда. Очакванията към ВУ са те стратегически да се преориентират, предлагайки обучение, насочено към изграждането на кадри, притежаващи необходимата за бизнеса квалификация. Акцент се поставя върху наблюдаващото се (и очакваното) преструктуриране на отделните сектори, поради замяната на много професии от интелигентни софтуери. Отчита се насочеността към различен тип специфични умения, като сред основните квалификационни характеристики, адекватни на изискванията на новия трудов пазар се открояват такива, свързани с притежаването на аналитично мислене, интердисциплинарна компетентност, умение за работа в стратегически и сложни области и използването на технологични продукти (компютри, таблети и др.), интернет и мобилните апликации и пр. Сред ключовите личностни качества на служителите, с които следва да се отговори на нуждите и изискванията на новият модел индустрия, са изведени: творческият подход към работата и креативността, в основата на които да стоят абстрактното мислене, комуникативността, гъвкавостта, адаптивността, уменията за поемане на мултифункционални и сложни задачи, работата в екип и пр.

ВУ следва да подсигури кадровото обезпечаване на бизнеса, като предостави адекватно качество на образователния продукт и отговори на „изискванията на работното място“ (Станимиров, Е., 2020 [6, 27-49, 40]), свързани с търсенето на добре подготвени и обучени студенти, които да се реализират съобразно придобитите професионални умения и квалификация. Фокусът е върху баланс за това „в каква пропорция да бъдат знанията, уменията и компетентностите, за да се отговори на потребностите на пазара“ (Blackman, D. et al., 2009 [22]), като очакванията към ВУ са те да откликнат на нуждите на бизнеса, предлагайки обучение, насочено към изграждането на кадри, притежаващи необходимата квалификация. Това налага възприемането на нови стратегии в образователната система (към момента такива вече са налице (бел. авт.), насочени към формиране на посочените по-горе ключови компетенции, като обучението и придобитата образователна квалификация следва да дават възможност на следващите поколения кадри, бързо и навременно да се приспособят към техническата, социална и дигитална промяна. Потребността за адаптация се откроява и в по-дългосрочен аспект, като визия за „Пета индустриална революция - Индустрия 5.0“ и „Обучение през целия живот“ - вече заложено (Стратегия за развитие на ВО 2014-2020, 2021-2030 [23]), като максима, отнасяща се до всички човешки същества.

Всичко посочено предполага различен подход както по отношение на преподаването и обучението, така и във връзка с оценяването, с откроява се значимост от навлизането на проектно-базирано обучение, даващо възможност на студентите да изявяват своите знания и специфични умения, отнесени към различни ситуации от практиката. Усвояването на такива ключови умения, като: анализ и синтез, гъвкаво мислене, логика, работа с данни и интерпретация, прогнозиране и пр. се приема като основна крачка в посока на т.нар. „учене чрез правене“, при което интерпретацията и анализът са съществена част от изграждането на студента и способстват за развиването на „меки умения“ и формиране на „ключови компетентности“. По този начин би се стимулирало тяхното все по-активно участие в процеса на формиране на съдържание, а преподавателите ще стават все по-важен фактор, влизайки и в ролята на ментори (фиг. 1).

Същото може да бъде прието и като част от трансформирането на ВУ към профил на изследователски университети, което предполага и различен подход, допълващ класическото обучение с навлизането на: дистанционното и онлайн обучението, платформите за обучение, видео лекциите, интердисциплинарния подход и др. Счита се, че тези алтернативи похвати в обучението вече доказват своята приложимост в условия на пандемия, при които ВУ трябваше да отговарят с навременни мерки, за да не се възпрепятства образователния процес.

В контекста на сътрудничеството между образованието и бизнеса, следва да бъде отчетено, че връзката трябва да е двупосочна. За да отговорят ВУ на необходимостта от кадри със специфични знания и умения, от бизнеса също се очаква да участва активно в процеса, като: влезе в аудиториите; се включи с предлагане на практики и стажове; участва в научни форуми и кръгли маси; присъства в комисии за актуализиране на учебните

планове и откриването на нови специалности, включително и на такива, които да подсигуряват необходимата дигитална компетентност, превръщаща се в императив на налагащите се нови бизнес модели и пр.

Фигура 1 - Индустрия 4.0 влияние и основни тенденции във висшето образование (ВО)

Източник: Тодоров и др., 2018 [5])

Резултатите в направлението са видни от разписаната Стратегия за развитие на висшето образование на Република България за периода 2021 – 2030 г., където сред приоритетните цели присъстват: „*Разработване на устойчив механизъм за осъвременяване на съществуващите и създаване на нови учебни програми*“, „*Въвеждане на съвременни, гъвкави и ефективни форми и методи на обучение*“, „*Изграждане на ефективна връзка образование-наука-бизнес*“ и др. (МОН [24]), като посоченото намира своето отражение и в стратегиите на ВУ в страната ни.

Формиращата се стратегическа (пре)ориентация на ВУ към сътрудничество с бизнеса, се откроява и по отношение на тяхната научноизследователска дейност.

2. Предизвикателства пред науката в условия на „Индустрия 4.0“

Като продължаваща (и в условията на дигиталната трансформация на икономиката) се очертава тенденцията, насочена към укрепване на партньорството между ВУ и бизнеса в областта на НИРД.

В така сформираната макроикономическа обстановка, следва да се потърсят отговори на въпросите, свързани с развитието на висшите училища (Маргенов, С., 2018 [10, 12-17]):

„*Как цифровите технологии могат да окажат положително влияние върху бизнеса, партньорите и клиентите?*“

„*Как дигиталната екосистема може да подпомогне разкриването на нови възможности за адаптиране и конкурентоспособност, както в близък, така и в подългосрочен план?*“

Потенциалът в направлението може да бъде изведен от наблюдаващата се трансформация на ВУ от класически към изследователски университети. Университетът вече се разглежда като „голям, комплексен, изискващ и конкурентен бизнес“ (Blackman, D. et al., 2009 [22]), а фокусът е към създаване на такъв модел за оценяване на иновационният потенциал на българската индустрия и науката, който да стимулира „ефективно партньорство и успешна работа по съвместни проекти в условията на дигитален преход към Индустрия 4.0“ (Маргенов, С., 2018 [10, 12-17]).

Изграждане на научноизследователски центрове към ВУ се разглежда като сериозна стъпка в тази посока. Центровете се приемат като междинно, посредническо, свързващо звено за опосредстване на връзката между ВУ и бизнеса. Те се явяват „проводник“ за реализиране на процесите, стоящи в основата на технологичния трансфер, включващ създаването на знание, неговият трансфер и приложението му в бизнеса. Центровете са „агенти на промяната“ (Rogers, 1962 [25]), „брокери“, „съветници“, „арбитри“ (Howard, 2005 [26]) между предлагащите и получаващите знание.

Важно е да се отбележи, че част от обособените изследователски центрове, функционират именно „в областта на информационните технологии за изпълнение на изследователски проекти“ (Guerrero, M. et. al., 2016 [27]). По този начин се дава шанс да се прилагат възможностите, с които разполагат информационните и комуникационните технологии, като достиженията на процесите на дигитализация могат да послужат за „идентифициране, доразвиване и адаптиране на доказани добри практики и формати“ (Станимиров. Е., 2020, [6, 27-49).

Към момента, с оглед на програмите, стратегиите и политиките на страната ни, насочени към ВО и ВУ, са изградени:

Центровете за трансфер на технологии и офисите за технологичен трансфер – Съгласно изнесена информация (УНСС [28]) в страната ни са създадени и подпомогнати 38 центрове за трансфер на технологии, като 15 от тях функционират в рамките на ВУ, 8 - в научни институти и 15 към бизнес организации. Дейността им обвързва в непрекъснато взаимодействие ВУ с бизнеса.

Центровете за върхови постижения – В страната ни е финансирано създаването на 4 центъра за върхови постижения, в които водещи организации са два научни института и две ВУ (МОН, Портал Наука [29]). Дейността на два от посочените центъра е ориентирана именно към информационните технологии – *Проект „Университети за Наука, Информатика и Технологии в е-обществото“* (УНИТе [30]), с водеща организация СУ „Кл. Охридски, в партньорството на мрежа от университети с градовете Шумен, Русе, Бургас, София и *Проект „Център за върхови постижение по информатика и информационни и комуникационни технологии“* (ИКТ [31]), с водеща организация Института по Информационни и комуникационни технологии към БАН, в партньорството на национални институти и университети.

Центровете за компетентности – Към момента в България са изградени 9 бр. центрове за компетентности, в които водещи партньори са пет ВУ и четири научни института (МОН, Портал Наука [29]). Те обхващат особено значими области за развитие, с отчетен принос на сътрудничеството между науката и бизнеса в посочените направления. Сред центровете е и *Проект „Дигитализация на икономиката в среда на Големи данни“* (ДИГТ [32]).

В отговор на необходимостта от прилагането на практико-приложен модел в обучението и развиването на научноизследователската дейност, към повечето български ВУ са изградени научни центрове и лаборатории в редица научни направления, чиято насоченост е към „върхови постижения“ в различни научни области, насърчаване на интердисциплинарните изследвания, интеграцията на науката в обучението и апробиране на резултатите от научните разработки в бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Водеща е ролята на ВУ за изграждане на конкурентоспособна икономика основана на знания, в условия на глобализация, интернационализация и технологично развитие. Гарант за иновационната активност на нацията и формирането на устойчив икономически растеж е сътрудничеството между наука, образование и бизнес, респективно между ВУ (създател на знание от образование и наука) и бизнес организациите (потребител на създаденото знание). Процесите на колаборация се разглеждат в рамките на системния подход, а тяхното протичане в условия на Индустрия 4.0 поставят ВУ в страната ни както пред предизвикателствата на цифровата

революция, така и пред възможностите и перспективите, които тя предоставя, част от които вече са възприети, а други са намерили своето място в стратегии и политики за развитие на ВУ.

REFERENCES:

1. Frank, A.G.; Dalenogare, L.S.; Ayala, N.F. (2019). Industry 4.0 technologies: implementation patterns in manufacturing companies, International Journal of Production Economics, in press. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.004

2. Ardolino, M. et al. (2018). The role of digital technologies for the service transformation of industrial companies, Int. J. Prod. Res., 56 (6) (2018), pp. 2116-2132

3. Burganov RA, Bystrov G.M. (2014). Institutional transformation of services: theoretical and methodological aspects: Journal of Economic Theory, vol 2, pp. 86-93 (in Russian).

4. Kondratiev, V.B. (2018). Global Value Chains, Industry 4.0 and Industrial Polic, Journal NEA, N 3 (39), 2018, pp. 170–177.

5. Todorov, G., Kamberov, K., (2018). Industria 4.0 i predizvikatelstvata pred vissheto obrazovanie. V Industria 4.0 - predizvikatelstva i posleditsi za ikonomicheskoto i sotsialno razvitie na Bulgaria. Balgarska stopanska kamara i Fondatsia "Fridrih Eberg", pp. 18-27. (in Bulgarian)

6. Stanimirov. E. (2020). QUO VADIS, OBRAZOVANIE? V Ikonomicheska nauka, obrazovanie i realna ikonomika: razvitie i vzaimodeystvia v digitalnata epoha. Sbornik s dokladi ot Yubileyna mezhdunarodna konferentsia v chest na 100-godishinata ot osnovavaneto na Ikonomicheski universitet - Varna, Tom 1, Izdatelstvo "Nauka i ikonomika", IU - Varna, pp. 27 - 49. (in Bulgarian)

7. Kinzel, H. (2017) Industry 4.0 - Where does this leave the Human Factor?," Journal of Urban Culture Research, pp. 70.

8. World Economic Forum (2016). The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution, Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf, (Accessed May 2021).

9. Rocha, C.F. et al (2019). Diórgenes Falcão Mamédio & Carlos Olavo Quandt (2019) Startups and the innovation ecosystem in Industry 4.0, Technology Analysis & Strategic Management, 31:12, pp. 1474-1487, DOI: 10.1080/09537325.2019.1628938.

10. Margenov, S. (2018). Digitalizatsia v industriyata: ekosistema za ustoychiv inovativen rastezh. V Industria 4.0 – predizvikatelstva i posleditsi za ikonomicheskoto i sotsialno razvitie na Bulgaria. Balgarska stopanska kamara i Fondatsia "Fridrih Eberg", pp. 12-17. (in Bulgarian)

11. Kusmin, L. et al. (2018). University-industry Interoperability Framework for Developing the Future Competences of Industry 4.0 Kadri-Interaction Design and Architecture(s) Journal - IxD&A, N 38, pp. 28-45.

12. Benitez, G.B. et. Al. (2020). Industry 4.0 innovation ecosystems: An evolutionary perspective on value cocreation, International Journal of Production Economics, Volume 228, 107735, https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107735.

13. Dimitrova, G. (2019). Konkurentosposobnost na visshite uchilishta v konteksta na integratsiyata mezhdu nauka, obrazovanie i biznes. Spisanie „Strategii na obrazovatelnata i nauchnata politika, Web of Science, Godina XXVII, Knizhka 4, Volume 27, pp. 369-380. (in Bulgarian)

14. Stoyanova, D. i dr. (2020). Nasarchavane satrudnichestvoto mezhdu VU i biznesa. Spisanie „Strategii na obrazovatelnata i nauchnata politika", Web of Science, Volume 28, Number 5/2020, c. 453-467. (in Bulgarian)

15. Angelova, M. et al. (2019). Business-Science-Education: a Collaboration for Competitive and Sustainable Growth of the Wine Industry, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 618 012070, TechSys2019, Scopus, https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/618/1/012070/meta.

16. Strategy Europe 2020, http://www.strategy.bg/Publications/View.aspx?lang=bg-BG&Id=124, (03.2021).

17. Shvertner, K., Ilieva, Ts. (2020). Vliyanie na digitalnata revolyutsia Industria 4.0 varhu biznesa, Godishnik na SU „Sv. Kl. Ohridski", Stopanski fakultet, tom 18, pp. 327-355.

18. IFIF, 2017, IFIF, 2017, https://www.iftf.org/future-now/article-detail/realizing-2030-dell-technologies-research-explores-the-next-era-of-human-machine-partnerships/, [Accessed April 2021].

19. World Economic Forum, https://www.weforum.org/, [Accessed May 2021].

20. International Institute for Management Development, https://www.imd.org/, [Accessed May 2021].

21. Global Innovation Index, https://www.globalinnovationindex.org/Home, [Accessed May 2021].

22. Blackman, D., Kennedy, M. (2009) Knowledge management and effective university governance. Journal of Knowledge Management. 13 (6), pp. 547-556.

23. Strategia za razvitie na vissheto obrazovanie v Republika Bulgaria za perioda 2014-2020 i posledvashtata Strategia za razvitie na vissheto obrazovanie v Republika Bulgaria za perioda 2021-2030 g., https://parliament.bg/pub/cW/20201127110447Strategia%20za%20visheto%20obrazovanie.pdf,

24. [Accessed April 2021].

25. MON, 2021, Strategicheska ramka za razvitie na obrazovanieto, obuchenieto i ucheneto v Republika Bulgaria (2021 – 2030)https://www.mon.bg/bg/143, [Accessed May 2021].

26. Rogers, E. (1962). Diffusion of innovations. New York: The Free Press.

27. Howard, J. (2005), The Emerging Business of Knowledge Transfer: Creating value from intellectual products and services [Online], Australian Government, Canberra: Department of Education, Science and Training, https://www.howardpartners.com.au/assets/dest-business-of-knowledge-transfer.pdf, (Accessed April 2020)

28. Guerrero, M., Urbano, D., Fayole, A. (2016) Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from European entrepreneurial universities. Journal of Technology Transfer, 41, pp. 105-131, Available from: https://doi.org/10.1007/s10961-014-9377-4 [Accessed May 2020].

29. UNSS, https://itib.unwe.bg/bg/pages/15149/центрове-за-трансфер-на-технологии.html, [Accessed May 2021].

30. MON, Portal Nauka, https://naukamon.eu/centrove/, [Accessed May 2021].

31. UNITe, https://unite-bg.eu/bg, [Accessed May 2021].

32. IKT, http://ict.acad.bg, [Accessed May 2021].

33. DIGT, http://bigdatacc.bg, [Accessed May 2021].

Received date: 01.05.2021
Revised date: 15.05.2021
Accepted date: 27.05.2021

UDC 330:519.87
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0012

©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

© Автор(ы) 2021

ORCID: 0000-0002-3202-8847
МЕХДИ Фарид Закир оглу, доктор философии по экономике, преподаватель, программа МБА
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности
(1000, Азербайджан, Баку, Проспект Азадлыг, 21, e-mail: farid.mehdi2@gmail.com)

Аннотация. Методы количественного измерения инноваций позволило оценить уровень развития инновационной деятельности в странах и определить их сравнительные индексы по различным детерминантам инноваций и рейтингов. Но это не единственная, даже не главная польза калибрования инновационных факторов и инновации в целом. Возможность численного отражения инновационных факторов дает возможность применять количественные методы, в том числе методы статистики и экономико-математического моделирования. Это очень важно для принятия политических решений, как на макро-, так и на микроуровнях, так как эта возможность позволяет оценивать степень влияния различных факторов на инновационную активность, а также влияние инновационного развития на социально-экономическое благосостояние населения и компании. Поэтому в научной литературе имеется множество публикаций по исследованиям в этих направлениях, анализ которых представляет интерес для проведения исследований по Азербайджану. Рассмотрим некоторые из подобных типичных исследований.

Ключевые слова: малые и средние предприятия (МСП), инновации, интеллектуальная собственность, инновационные модели, модель Кобба-Дугласа, факторы производства, бизнес R&D, индикаторы инновации.

MATHEMATICAL MODELS FOR RESEARCH INNOVATION

© The Author(s) 2021

MEHDI Farid Zakir, PhD in Economics, Lecturer, MBA program
Azerbaijan State University of Oil and Industry
(1000, Azerbaijan, Baku, Azadlig Avenue, 21, e-mail: farid.mehdi2@gmail.com)

Absrtact. Methods for quantifying innovation made it possible to assess the level of development of innovation activities in countries and to determine their comparative indices for various determinants of innovation and ratings. But this is not the only, not even the main, benefit of calibrating innovation factors and innovation in general. The possibility of numerical reflection of innovative factors makes it possible to apply quantitative methods, including methods of statistics and economic and mathematical modeling. This is very important for making political decisions, both at the macro and micro levels, since this opportunity allows us to assess the degree of influence of various factors on innovative activity, as well as the impact of innovative development on the socio-economic well-being of the population and the company. Therefore, in the scientific literature there are many publications on research in these areas, the analysis of which is of interest for conducting research on Azerbaijan. Consider some of these typical studies.

Keywords: small and medium-sized enterprises (SMEs), innovation, intellectual property, innovation models, Cobb-Douglas model, factors of production, business R&D, indicators of innovation.

Анализ влияния внутренних и внешних факторов на инновационную активность малых и средних предприятий, занятых в отрасли замораживание овощей и фруктов *(МСП).* Это исследование представляет интерес для Азербайджана по некоторым причинам.

Во-первых, замораживание овощей и фруктов важная, но недостаточно развитая отрасль в Азербайджане. В то время, как урожаи этих культур в свежем виде продаются по очень дешевым ценам, а их огромное количество по таким же низким ценам экспортируется или просто портится, фирмы, занятые на замораживании, продают свою продукцию по высоким ценам и получают огромные прибыли. Это означает, что стимулирование развития этой отрасли в Азербайджане, с одной стороны, внесет вклад в повышение ВВП страны, а, с другой стороны, послужит улучшению текущего баланса страны.

Во-вторых, в этом исследовании факторы, влияющие на инновации, изучаются довольно диверсифицированно. Так они подразделены на две большие группы: внутренние и внешние факторы. В свою очередь, внешние факторы так же разделены на две подгруппы: микрофакторы или факторы, ориентированные на рынок, под которыми подразумеваются отрасль, клиенты и поставщики; и макрофакторы или как принято их называть глобальными.

Исследование показало, что в предприятиях, производящих замороженные продукты, влияние микро-ориентированныех факторов на инновации гораздо выше, чем факторы макроуровня. Это означает, что эта отрасль, в особенности малый и средний бизнеса, должны анализировать возможные экономические перемены, подготовиться к ним и уметь быстро реагировать на эти изменения. Подобный анализ должен охватывать все уровни: не только национальный, но и региональный и даже глобальный.

В-третьих, учитывая древнюю культуру питания Азербайджана и специфические традиции в этой отрасли, национальные малые и средние предприятия в этой отрасли могут предложить на мировой рынок не только инновационные продукты, но и новые технологии изготовления.

В-четвертых, МСП – один из важных двигателей экономического и социального развития страны. Они вносят существенный вклад в улучшение торгового баланса и в увеличение занятости. К тому же большинство современных крупных компаний развиваются из МСП Например, в ОЭСР МСП составляют 95-99 процентов всех предприятий, и создают более 60-70% дополнительных рабочих мест «в 2015 году в азиатских странах на долю МСП приходилось 88-99,9 процентов от общего числа предприятий, и ими было создано от 52 до 97 процентов от общего числа рабочих, а в некоторых странах Азии на долю МСП приходится 30-53% ВВП и 19-31% процент товарного экспорта.

Наконец, напомним отмеченный выше факт, что в развивающихся странах (каковым является Азербайджан) большинство инноваций генерируется в малых и средних предприятиях.

В данном исследовании, проведенном для малого и среднего бизнеса замороженных продуктов питания в Таиланде, основная информация была собрана посредством анкетного опроса 155 МСП в замораживающей пищевой промышленности, где генеральная совокупность состоит из 279 МСП. Опрос проводился среди высокопоставленных администраторов предприятий.

Результаты исследования сведены в таблице 1

Исследование выявило следующие интересные и количественные отношения на уровне МСП в отрасли замораживания пищевой продукции. Обращаем внимание на то, что, хотя смысловые значения результатов могут казаться очевидными, но в соответствии с нашим

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

исследовательским интересом в этом разделе особую ценность в них представляют выявленные стандартизированные количественные отношения между индикаторами. Среди выбранных факторов рыночная ориентация оказалась наиболее влиятельной для развития инноваций в исследуемой отрасли. Стандартизированный коэффициент при этой переменной равен 0,470.

Таблица 1 - Результаты исследования взаимовлияния факторов в индустрии замороженных продуктов питания в Таиланде

Влияние	Стандартизированный коэффициент
Инновация ← Рыночная ориентация	0,470
Инновации ← Международные контекст	0,174
Конкурентное преимущество ← Инновация	0,306
Ориентация на клиента ← Рынок	0,430
Поставщик ← Ориентация на рынок	0,487
Промышленность ← Рыночная ориентация	0,566
Спрос ← Клиент	0,700
Обратная связь с клиентом ← Клиент	0,244
Давление конкурентов ← Промышленность	0,279
Обмен отраслевой информацией ← Промышленность	0,278
Инновационный продукт ← Инновация	0.592
Процессные инновации ← Инновации	0,177
Национальная поддержка ← Международный контекст	0,153
Превосходное качество и отклик клиента ← Конкурентное преимущество	0,889
Высокая эффективность ← Конкурентное преимущество	0,565
Регулирование ← Международный контекст	0,247

Это может быть объяснено тем, что рыночная ориентация, т.е. ориентация на клиентов позволяет получать ценную информацию о продукции компании, что может приводить к новым идеям и, в конечном счете, к инновации.

• Макрофакторы (т.е. международный контекст) влияют на инновации со стандартизированным (впредь тоже приводятся стандартизированные коэффициенты для всех индикаторов) положительным коэффициентом 0,174.

• Инновации, в свою очередь, положительно влияют на конкурентное преимущество с коэффициентом 0,306.

• Инновации составляют 71 процент ($R^2 \approx 0,71$) созданных конкурентных преимуществ.

• Рыночная ориентация и международный контекст ответственны за 32 процента ($R^2 \approx 0,32$) конкурентных преимуществ.

• Совершенство рынка оказывает значительное влияние на стимулы ориентирование фирмы на клиента: значение этого коэффициента получилось равной 0,430. Это – логично, так как главным условием совершенства рынка является конкурентоспособная среда, что естественным образом стимулирует выявлять предпочтения клиентов.

• Известно, что, будучи небольшими фирмами, МСП не имеют достаточной переговорной силы, и важным источником информации для совершенствования своей продукции или технологии являются поставщики. Исследование показало, что ориентация на рынок оказывает большое влияние на роль поставщиков в создании инноваций: коэффициент влияния ориентации на рынок на эффективность поставщиков оказался равным 0,487, что показывает, что общение с поставщиками является хорошей стратегией.

• В данном исследовании рассматривалось влияние рыночной ориентации не только впрямую на инновации (как это указано на первом пункте), но и на в индустрию замораживания продуктов в целом. Это влияние выразилось коэффициентом, равном 0,566.

• Совокупность работ с клиентами, в особенности их обратная связь имеет большое значение для улучшения продуктов и процессов. Этой компоненте деятельности МСП так же уделено особое внимание в исследовании. В частности, выявлено, что, во-первых, такая деятельность оказывает существенное влияние на спрос (коэффициент = 0,7), во-вторых, 24,4% клиентов откликается на внимание, оказанное со стороны фирмы по отношению к ним.

• Кроме того, выявлено, что наличие ассоциации производителей замороженных продуктов в Таиланде так же является хорошим источником для обмена информацией. Например, крайне полезной является информация о развивающихся рынках замороженных продуктов, о тенденциях в отрасли, о новых технологических разработках и т.д. Регрессия показало, что расширение индустрии на 10 единиц приводит к росту обмена отраслевой информацией на 2,8 единиц.

Заметим, что при отсутствии подобных ассоциаций полезными заменителями каналов обмена внутриотраслевой информацией могут быть различные, в том числе, социальные сети.

• Еще одним интересным результатом исследования является то, что более половины (59,2%) новых разработок в индустрии замороженных продуктов в Таиланде превращается в инновационный продукт.

• Выявлено положительное влияние новых разработок на процессные инновации (коэффициент = 0,177). Это тоже логично. С одной стороны, инновации предполагают наличие креативной команды, которая в состоянии создавать процессные инновации, с другой стороны, очевидно, в большинстве случаев новый продукт требует новую технологию.

• Внешние макрофакторы оказывают влияние на уровень национальной поддержки с коэффициентом 0,153. Например, международные стандарты вынуждает правительство вводить аналогичные требования в отношении к внутренним производителям и оказывать им соответствующую поддержку с целью выдерживания конкуренции на внешних рынках.

• Следовало ожидать, что конкурентное преимущество оказывает положительное влияние на качество продукции и удовлетворенность клиента, что отражено в предпоследней строке табл. 1. Коэффициент влияние равен 0,889.

• Логично то, что конкурентное преимущество обусловливает высокую эффективность производства с коэффициентом 0,565.

• Наконец, внешние факторы макроуровня, т.е. международный контекст влияет на регулятивную деятельность. Они отражаются на законах и нормативных актах, которыми должен руководствоваться бизнес.

Исследование влияния количества заявок на интеллектуальную собственность на национальную экономику. Представляются интересными результаты исследования, проведенного в этом направлении для индийской экономики.

Для начала и для наглядности рассмотрим сводную таблицу динамики заявок на различные виды интеллектуальной собственности за исследуемый период (табл. 2)

Во-первых, Индия, так же как Китай и Турция является страной с экономика которой развивается с довольно высокими темпами (emergency country): например, как видно из табл. 2 за исследуемый период с 2009 по 2019 год реальный ВВП страны, рассчитанный по ППС 2011 года вырос почти вдвое с 5 триллионов долларов США до 10 триллионов долларов.

Во-вторых, за последние годы количество патентных

OECD: 5.02 Economics and business; ASJC: 2000; WoS Subject Categories: GY, PC

заявок в Индии растет с очень высокими темпами, причем растут даже темпы роста численности подаваемых заявок, другими словами, они увеличиваются с ускорением: за исследуемый период с 2009 по 2019 год общее количество подаваемых заявок на патенты, товарные знаки и промышленные образцы выросло со 154000 до 376000, т.е. более, чем в два раза.

Таблица 2 - Динамика заявок на интеллектуальную собственность и ВВП в Индии

Годы	Патенты	Товарные знаки	Промышленные образцы	ВВП, млрд. долларов США
2009	11939	153938	4886	5064
2010	14871	190326	6738	5494
2011	15897	194796	8179	5782
2012	18201	197877	7137	6098
2013	20907	204987	7006	6487
2014	22444	237250	8021	6968
2015	23990	283491	9257	7525
2016	25853	294375	7882	8140
2017	28009	272137	10374	8723
2018	30036	333441	15211	9332
2019	32234	375634	17224	9882

Источник: WIPO Database, April 2020

В-третьих, Индия занимает позиции в первой пятерке стран мира по численности заявок товарные знаки.

В-четвертых, хотя количество заявок на дизайн не так велико, но по утверждению автора исследования потенциал страны в этой области велик, ввиду наличия в Индии огромного пула художников, ремесленников и дизайнеров.

Кроме того, в Индии имеется огромный потенциал в научно-исследовательских институтах университетах и технических организациях, предприятиях.

Именно эти факты обусловили интерес к данному исследованию.

Таким образом, в данном исследовании выявлена степень влияния численности заявок на патенты, товарные знаки и промышленные образцы на ВВП Индии на основе наблюдений 2009-2019 гг.

В соответствии с правилами Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (World Intellectual Property Organization - WIPO) в исследовании различаются два типа заявок:

• Заявка резидента (resident filing) – заявка, поданная резидентом Индии в Индии;

• Заграничная заявка (abroad filing) – заявка, поданная резидентом Индии в иностранное ведомство.

Итак, в таблице 2 представлена корреляционная матрица между заявками резидента и заграничными заявками. Результаты указывают на высокую положительную (коэффициент корреляции = 0,950) и статистически значимую (1%-й уровень значимости) между этими индикаторами.

Исследование влияния инноваций на производительность факторов производства – опыт ОЭСР. В этой работе исследуется влияние исследований и разработок на изменение многофакторной производительности (МФП). Ввиду того, есть отличающиеся подходы к определению многофакторной производительности, уточним ее в данном контексте. МФП показывает эффективность использования трудовых и капитальных ресурсов в производственном процессе. Используя модель Кобба-Дугласа

$Y = A \times K^{\alpha} \times L^{\beta}$,

где K – объем капитала, а L – объем используемых трудовых ресурсов, можно сказать, что МФП отражен в множителе A, который включает такие нематериальные факторы, как практика организации и управления бизнесом, название бренда, экономия за счет масштаба, рыночная сила и т.д. Таким образом, МФП отражает эффект указанных факторов при неизменных объемах затрат на труд и капитал. Фактически МФП включает в себя уровень используемой технологии и человеческого капитала.

В анализируемой нами работе исследовались влияния на МФП следующих факторов:

• технологий, генерируемых отечественным бизнесом;

• технологий, генерируемых за рубежом;

• исследований, проводимых государственными учреждениями и университетами;

• способностей фирм поглощать технологии, поступающих извне;

• специфические факторы, характерные для конкретной страны.

Таким образом, для проведения данного исследования были использованы данные по 16 странам ОЭСР в период с 1980 по 1998 гг., а в исследовании различались три источника R&D: 1) генерируемые отечественным бизнесом, 2) генерируемые государственными неуниверситетскими учреждениями и университетами данной страны и 3) генерируемые в остальных 15 странах, включенных в исследование (табл. 3.). Как видно, за указанный период все исследуемые индикаторы показывают значительные вариации, что является положительным моментом для построения эконометрической модели.

Таблица 3 - Среднегодовые темпы роста, 1980-98 гг., %

Страна	Акционерный капитал бизнес-R&D	Акционерный капитал иностранных R&D	Акционерный капитал общественных R&D	Рост МФП	Акционерный капитал бизнес-R&D : Рост МФП
Австралия	7,50	3,80	3,69	0,84	8,9
Бельгия	4,07	4,19	2,11	1,34	3,0
Канада	6,71	3,84	2,46	0,69	9,7
Дания	7,08	3,41	4,23	1,02	6,9
Финляндия	8,86	5,11	5,86	2,60	3,4
Франция	3,80	4,10	3,45	1,05	3,6
Германия	3,62	3,71	2,41	0,30	12,1
Ирландия	10,76	7,15	3,35	3,39	3,2
Италия	4,83	3,92	4,18	1,08	4,5
Япония	6,31	3,56	3,71	0,94	6,7
Нидерланды	2,66	4,27	2,68	1,05	2,5
Норвегия	5,41	4,34	3,32	1,08	5,0
Испания	4,40	4,41	1,95	1,38	3,2
Швейцария	5,79	4,27	4,25	1,20	4,8
Великобритания	1,90	4,21	1,83	1,03	1,8
США	3,66	4,47	2,04	0,94	3,9

На основе этих данных была построена обычная модель Кобба-Дугласа для долгосрочного периода, логарифмический выражение которой имеет следующий вид:

$$LMFP_{it} = \beta_{brd} \times LBRD_{it-1} + \beta_{frd} \times LFRD_{it-1} + \beta_{prd} \times LPRD_{it-2} + s_U \times LU_{it} + s_G \times G + f_i + j_t + m_{it}$$

где, i - номер страны, t – номер года, а L – знак натурального логарифма;

MFP (multifactor productivity) – это индекс совокупной факторной производительности отрасли, который вычислен в соответствии с инструкциями ОЭСР как отношение внутреннего выпуска отрасли к взвешенной сумме объема основного капитала и рабочей силы. При этом весовые коэффициенты рассчитаны, соответственно, как годовая доля затрат на долю капитальных затрат и на рабочую силу (при допущениях постоянной отдачи от масштаба и совершенной конкуренции). Эти данные взяты из базы данных ОЭСР.

BRD_{it} (business R&D) – основной капитал отечественного бизнеса в области исследований и разработок. Эти данные по ОЭСР имеются в базе научно-технических показателей ОЭСР.

FRD_{it} (foreign R&D) – это переменная, отражающая иностранный капитал в области исследований и разработок, который рассчитывается как взвешенная сумма внутренних запасов капитала, занятого R&D 15 других стран, где весовые коэффициенты вычисляются по специальной методике.

PRD (foreign R&D) – это совокупный общественный капитал в области R&D, который включает расходы R&D, осуществляемые в государственном секторе и в секторе высшего образования. Заметим, что в этом

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

исследовании различаются изыскания, проводимые в университетах и исследования, проводимые в государственных научно-исследовательских институтах вне университетов.

U – это переменная, учитывающая эффект делового цикла. Она также идентифицируется как загруженность или коэффициент использования производственных мощностей в *i*-й стране в год *t* и рассчитывается как 1 – r_U, где r_U – уровень безработицы.

G – это фиктивная переменная для учета экзогенного шока от объединения Германии. Она равна 1 в 1991 году, т.е. в году объединения и 0 во все остальные годы.

f_i – это фиктивная переменная для страны с номером *i*, отражающая рамочные условия, свойственные данной стране, могущие повлиять на долгосрочный рост.

j_t – это фиктивная переменная для момента времени *t*, которая учитывают экзогенные шоки и экзогенные изменения показателей, общих для множества стран, например изменение валютного курс евро.

В соответствии с уравнением (3.2.1) коэффициенты, вычисляемые для модели регрессии, имеют следующие смысловые значения;

β_{brd} – эластичность МФП относительно отечественных бизнес-R&D.

β_{frd} – эластичность МФП относительно зарубежных R&D.

β_{prd} – эластичность МФП относительно общественных R&D.

σ_U – эластичность МФП относительно коэффициента использования производственных мощностей.

σ_G – степень влияния экзогенного шока от объединения Германии на МФП в Германии.

Как видно из модели, влияние отечественного акционерного капитала R&D на МФП взято с временным лагом в один год. Это объяснимо, так как влияние инноваций на производительность происходит не немедленно, для этого нужно время. Что же касается такого же по времени лага влияния иностранного акционерного капитала R&D на МФП, это может быть объяснено тесными деловыми взаимосвязями между компаниями ОЭСР.

Такой же лаг применяется для иностранных R&D, что может быть объяснено тесными связями стран ОЭСР в области обмена информацией и технологиями.

Двухгодичный лаг для общественных R&D так же логичен: государственные и университетские научные исследования в основном охватывают фундаментальные и теоретические области науки, для трансформации которых в инновации и, соответственно, влияние на производительность требуется больше времени. Заметим, что для стран, фундаментальные исследования которых сильно оторваны от практики, такой лай может быть еще больше.

Следует заметить, что в этой модели исследуется влияние указанных факторов не на ВВП, а на производительность, что на наш взгляд, повышает ее ценность, так как непосредственным вкладом инноваций является повышение производительности производства, а на ВВП влияет множество других факторов. Ярким примером является экономика Азербайджана – высокая зависимость ВВП страны от нефтегазовой отрасли делает ее уязвимой к множеству экзогенных шоков (таких, как мировые цены на энергоносители, экономическая активность в странах импортерах Азербайджанских углеводородных ресурсов, колебаний курсов валют и т.д.). По этой причине регрессионная модель, в которой в качестве регрессанта берется ВВП, может давать неадекватные результаты эффекта инноваций, как в сторону ее понижения, так и повышения. Для Азербайджана это усугубляется еще и тем, что в текущее время состояние нефтегазового сектора, хотя и косвенно, но существенно влияет на развитие других отраслей.

Корреляционный анализ данных показывает положительную попарную корреляцию между всеми исследуемыми показателями (табл. 4). МФП имеет сильную связь с бизнес-R&D (r = 0,675) и очень сильную связь с иностранными R&D (r = 0,909), которые, в отличие от общественных, оказывают прямое воздействие на МФП. Она сравнительно слабо коррелирует с общественными R&D. Бизнес-R&D так же хорошо коррелирует с иностранными и общественными R&D. Первая связь может быть объяснена тем, что инновационная активность партнеров так или иначе отражается на аналогичной деятельности страны исследования. Вторя связь ясна. А иностранные R&D практически не коррелируют с общественными R&D данной страны, что так же представляется логичным.

Таблица 4 - Корреляционная матрица между среднегодовыми темпами роста для 16 стран, 1980-98

	Бизнес-R&D	Иностранный R&D	Общественный R&D
МФП	0,675	0,909	0,383
Общественный R&D	0,622	0,094	
Иностранный R&D	0,528		

Источник: [24, с. 110]

Часть регрессионной модели, связанная инновационной активностью получилась в виде уравнения:

$LMFP_{it} = 0{,}132 \times LBRD_{it-1} + 0{,}459 \times LFRD_{it-1} + 0{,}17 \times LPRD_{it-2}$.

На основании этой модели можно сделать следующие выводы:

1) В долгосрочном периоде рост бизнес-R&D на 10% увеличивает МФП на 1,32%. Это может показаться небольшим эффектом, но если учитывать, во-первых, большие объемы производства, приводящие к высоким прибылям и росту ВВП, во-вторых, побочные положительные эффекты исследований и разработок на другие отрасли экономики, а также социальные эффекты, то – это довольно хороший результат.

2) Эластичность МФП по иностранным R&D гораздо выше (0,459). Такой результат не является неожиданностью. К примеру, в одном более раннем исследовании этот параметр получился равным 0,29, что так же больше эластичности внутренних R&D. Сами авторы объясняют этот факт тем, что каждый отдельный член ОЭСР меньше, чем все остальные страны вместе взятые, и поэтому суммарные вклады других стран «затмевают» вклады отечественных инноваций.

Но есть и несколько отличное объяснение этого факта. Дело в том, что в большинстве 16 стран эффективность акционерного капитала национальных бизнес-R&D слишком низкая. Примерами таких стран являются Германия (где рассчитанное нами отношение Акционерного капитала национальных бизнес-R&D на рост МФП равно 12,1), Канада (9,7), Австралия (8,9), Дания (6,9). С другой стороны, сравнительно успешными в этом плане являются Великобритания (1,8), Нидерланды (2,5), Бельгия (3,0), Ирландия (3,2), Испания (3,2), Финляндия (3,4), Франция (3,6) и США (3,9). Но ясно, что основной вклад в эластичность МФП по иностранным R&D примерно равный 0,5, вносит США с ее огромной экономикой и влиянием на другие страны. Еще одним фактором, усиливающим и наше объяснение, а также аргументы авторов исследования, является тот факт, что, во-первых, страны ОЭСР тесно взаимодействуют во всех областях, в том числе и в обмене технологиями, а, во-вторых, развитость этих стран и высокий уровень технических знаний в них существенно повышает их поглощающую способность технологий.

Отсюда можно сделать вывод: «чем выше интенсивность R&D в стране, тем больше она должна получать выгоды от зарубежных R&D». Другими словами, чтобы получать большие выгоды от инноваций за рубежом, необходимо вкладывать в R&D на родине. Этот факт подтверждается: отечественные R&D оказывают значительное и положительное влияние на эластичность зарубежных R&D.

3) Эластичность общественных R&D тоже выше бизнес-R&D (0,17). Этот очень важный факт означает сравнительно высокий вклад государственных и универ-

ситетских расходов на увеличение производительности факторов производства.

Кроме того, по результатам исследования получены следующие полезные выводы

4) С течением времени влияние бизнес-R&D растет. Это подтверждает тот факт, что R&D является важной деятельностью, основанной на знаниях в условиях высокой конкуренции в странах ОЭСР. R&D создает стимулы расширения бизнеса, что позволяет получать выгоды от экономии масштаба, которая в конечном счете приводит к росту производительности.

5) Увеличение доли государственного финансирования совокупных расходах R&D отрицательно (хотя в незначительной степени) отражается на эластичности бизнес-R&D. Обращаем внимание на то, что здесь речь идет не о государственном финансировании как таковой, а его доле, ибо как мы увидели из корреляционной таблицы само государственное финансирование положительно влияет на бизнес-R&D. А вот увеличение доли государственного финансирования в совокупных расходах R&D может сыграть роль, аналогичную известному в макроэкономике эффекту вытеснения (crowd-out effect): увеличение доли государственных расходов должно финансироваться из государственного бюджета, для этого нужно поднимать налоги, что негативно отразится на бизнес-R&D. Вместе с тем, мы должны учитывать, что этот вывод делается на основе эмпирических исследования для стран ОЭСР, экономика которых сильно развита и, возможно, даже насытилась для современных условий и дошла до уровня, когда стал актуальным закон сокращения маржинальной отдачи, а для доли государственного финансирования R&D перешла на негативную область. Но это отнюдь не означает, что аналогичный вывод может быть применен к другим, тем более, слаборазвитым странам, в том числе Азербайджану. Тут ситуация, скорее всего, противоположная, но для проверки и этой гипотезы необходимо проведение дополнительных исследований.

6) Увеличение оборонной части государственных расходов негативно отражается на МФП. Вместе с тем, авторы исследования отмечают, что это должно волновать только те четыре или пять стран содружества, военный бюджет которых слишком высок, а остальные страны могут не беспокоиться по этому поводу.

Следует добавить, что этот вывод неоднозначен: тут есть и возражения этому выводу, но есть и объяснения:

• Нерыночная экономика. Есть противоположные опыты, когда большинство инноваций в стране генерировалось именно в оборонной отрасли. Ярким примером являются СССР и другие страны социалистического лагеря, и то, что в этих странах подобные инновации не внедрялись вне оборонной промышленности и поэтому не вносили вклад в увеличение производительности. Это и было одним из главных недостатков административно-командной системы, исключающей конкуренцию в производстве невоенных товаров и услуг.

• Развитая рыночная экономика. Получение такого результата для развитых стран с рыночной экономикой может быть объяснено структурой дополнительных военных расходов: например, если эти расходы приводят к росту затрат на зарплату при сокращении затрат на R&D, то вывод ясен: доля военных расходов вырастает, а расходы на инновации фактически уменьшаются.

• Неразвитая рыночная экономика. Тут ситуация еще больше очевидна: большинство военных расходов идет на закупку военной техники и оборудования за рубежом, а в некоторых коррупционных странах их часть может присваиваться.

7) Доля оборонных расходов в общих государственных R&D-расходах так же негативно влияет на производительность труда. Это объясняется тем, что повышение производительности труда не является основной целью государственных R&D-расходов. Например, исследования могут быть направлены на социальные или экологические нужды.

8) Эффект университетских R&D-расходов выше чем государственных R&D-расходов. Это является следствием того, что государственные исследовательские институты финансируются непосредственно государством, а определенная часть университетских R&D-расходов в большинстве стран ОЭСР по крайней мере часть средств на университетские исследования выделяется на проектной основе, финансируемой непосредственно бизнес-структурой, намеревающийся внедрение его результатов.

9) Государственное финансирование для гражданских нужд, хотя слабо, но положительно влияет на эластичность бизнес-R&D. Это явление может быть объяснено высокой социальной отдачей таких расходов, например, из-за того, что существенная часть государственных R&D-расходов может быть связана с окружающей средой или здравоохранением, которые оказывают косвенное положительное воздействие на МФП.

10) Интенсивность бизнес-R&D положительно влияет на эластичность государственных исследований. Это тоже объяснимый факт, ибо опыт работников бизнеса в исследованиях и разработках облегчает использование достижений государственного и университетского секторов. Именно таким косвенным образом, т.е. созданием инноваций в бизнес-секторе с использованием общественных исследований стимулируется рост производительности труда. Это означает, что тесные связи между бизнес-исследованиями, с одной стороны, и государственно-университетскими исследованиями, с другой стороны, это – мощный стимул усиления частной инновационной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. How complaints boost customer-driven innovation / https://innolytics-innovation.com/customer-driven-innovation/

2. Effective Methods To Collect Customer Feedback in 2020 / https://survicate.com/customer-feedback/methods/

3. Rosell D. T., Lakemond N. Collaborative innovation with suppliers –A conceptual model for characterizing supplier contributions to NPD // International Journal of Technology Intelligence and Planning, 2012, No. 2 (8), pp. 165-208.

4. The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. Oslo Manual 2018. Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation. 4th edition. - OECD, European Union, 2018. – 221 c.

5. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. – OECD, 2015

6. Abrahamson E., Rosenkopf L. Institutional and Competitive Bandwagons: Using Mathematical Modeling as a Tool to Explore Innovation Diffusion // The Academy of Management Review, 1993, Vol. 18, No. 3, pp. 412-503

7. Greenhalgh T., Robert G., Macfarlane F., Bate P., Kyriakidou O., Peacock R. Storylines of Research in Diffusion of Innovation: A Meta-narrative Approach to Systematic Review // Social Science & Medicine, 2005, N 61 (2): pp. 407–428

8. Katz E., Levin M., Hamilton H. Traditions of Research on the Diffusion of Innovation // American Sociological Review, 1963, N 28 (2): 215–249

9. Vidal R., Salmeron J.L., Mena A., Chulvi V. Fuzzy Cognitive Map-based selection of TRIZ (Theory of Inventive Problem Solving) trends for eco-innovation of ceramic industry products // Journal of Cleaner Production, 2015, 106: pp. 184–203.

10. Straub E. T. Understanding technology adoption: Theory and future directions for informal learning // Review of Educational Research, 2009, N 79(2), pp. 602-637.

11. Davis F. D. A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results. - Massachusetts Institute of Technology, 1985

12. Davis F. D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology // MIS Quarterly, 1989, 13(3), pp. 302-336.

Received date: 22.02.2021
Revised date: 16.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

UDC 330:631.162: 657
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0013
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© Авторът(е) 2021
SPIN: 1875-1078
ORCID: 0000-0003-1602-3883)
ОСИПОВА Ирина Васильевна, кандидат технических наук, доцент, профессор департамента «Корпоративная отчетность и аудит»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(125468, Россия, Москва, Ленинградский пр-т, д.49, e-mail: i.v.osipova_fa@mail.ru)
SPIN: 4859-9666
ORCID: 0000-0001-8215-3948)
ПИПИЯ Юрий Сергеевич, студент Финансового факультета, член научно-студенческого общества финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(125468, Россия, Москва, Ленинградский пр-т, д.49, e-mail: 79773950792@mail.ru)

Аннотация. В настоящее время одно из приоритетных, эффективных направлений экономического развития большинства стран мира обусловлено масштабным появлением цифровых технологий и продуктов цифровой экономики нового поколения. Разработка цифровых технологий, создание продуктов, услуг цифровой экономики относится к объектам интеллектуальной собственности (ОИС), нематериальным активам (НМА). Их разработка, развитие и использование приводит к неизбежной трансформации моделей любой финансово-хозяйственной деятельности. В современной строительной отрасли в настоящее время используется более десятка инновационных технологий, материалов, приемов и способов, что делает эту отрасль эффективной и конкурентоспособной, однако имеют место и проблемы, связанные с учетом и оценкой объектов цифровизации. К ОИС относится деловая репутация или гудвилл. Цифровые технологии могут серьезно влиять на деловую репутацию компаний (организаций, предприятий), их инвестиционную привлекательность. Однако бухгалтерский учет не всегда соответствует современным требованиям по оценке созданных и предназначенных к внедрению цифровых технологий, что может способствовать снижению инвестиционной привлекательности компаний, их конкурентных преимуществ и снижению защиты от недобросовестной конкуренции на внутренних и внешних рынках. Анализу проблем и недостатков нормативно-законодательного регулирования учета и оценки объектов цифровизации посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: бухгалтерский учет нематериальных активов, в т.ч. в строительстве; цифровизация; цифровые технологии; продукты цифровой экономики; нормативно-законодательное регулирование; оценка НМА в зависимости от источника поступления; западноевропейские методы оценки НМА, МСФО, деловая репутация, гудвилл.

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND EVALUATION OF INTANGIBLE ASSETS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© The Author(s) 2021
OSIPOVA Irina Vasilievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department “Corporate Reporting and Audit”
Financial University under the Government Russian Federation
(125468, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49, e-mail: i.v.osipova_fa@mail.ru)
PIPIYA Yuri Sergeevich, student of the Faculty of Public Administration and Financial Control, Member of the Scientific Student Society of the Financial Faculty
Financial University under the Government Russian Federation
(125468, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49, e-mail: 79773950792@mail.ru)

Abstract. Currently, one of the priority, effective areas of economic development in most countries of the world is due to the large-scale appearance of digital technologies and products of the digital economy of a new generation. The development of digital technologies, the creation of products, services of the digital economy refers to objects of intellectual property (OIP), intangible assets (IA). Their development, development and use leads to an inevitable transformation of the models of any financial and economic activity. In the modern construction industry, more than a dozen innovative technologies, materials, techniques, and methods are currently used, which makes this industry effective and competitive, but there are also problems associated with the accounting and assessment of digitalization objects. OIP includes business reputation or goodwill. Digital technologies can seriously affect the business reputation of companies (organizations, enterprises), their investment attractiveness. However, accounting does not always meet modern requirements for assessing created and intended for the implementation of digital technologies, which can reduce the investment attractiveness of companies, their competitive advantages and reduce protection against unfair competition in domestic and foreign markets. This article is devoted to the analysis of the problems and shortcomings of the legal regulation of accounting and evaluation of digitalization objects.

Keywords: accounting of intangible assets, incl. in construction; digitalization; digital technologies; products of the digital economy; normative and legislative regulation; assessment of intangible assets depending on the source of income; Western European methods for assessing intangible assets, IFRS, goodwill, goodwill.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Основные проблемы, которые связаны с учётом объектов НМА, созданных в условиях цифровизации, возникают из-за несовершенства нормативно-законодательного регулирования. Цифровые технологии, инновации, развиваясь быстрыми темпами, требуют особой системы нормативного регулирования в области бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов (НМА). Эти проблемы отмечаются многими исследователями [1-6].

На основе анализа последних исследований, публикаций рассмотрены и иные проблемы учета НМА в условиях цифровизации [7-12]. Целью настоящего исследования является анализ наиболее острых проблем учета в условиях цифровизации в российской экономике, в том числе в такой быстро растущей отрасли, как в строительстве.

Задачами настоящего исследования являются: - рассмотрение основных проблем цифровизации; - анализ проблем учета и оценки технологий и продуктов цифровой экономики; - изучение состояния нормативно-законодательного регулирования учета НМА согласно РСБУ и МСФО.

Методология. Методологической основой работы послужили общенаучные методы познания: обобщение, сравнение, дедукция и индукция, методы аналитической оценки содержания нормативно-правовых документов в области российского бухгалтерского учета и МСФО.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Изложение основного материала. Динамичное развитие цифровой экономики успешно осуществляется в хорошо развитых странах США, Великобритании, Германии, Японии, Китае и др. странах мира. Продуктами цифровой экономики в настоящее время являются, например, искусственный интеллект, робототехника, новые технологии, универсальные материалы и др., которые способны существенно повышать производительность и качество труда, улучшать социально-экономические условия. Однако создание и ускоренное внедрение цифровых технологий, продуктов цифровой экономики в социально-экономической сфере может быть осуществлено в немногих странах. У России такие перспективы и ресурсы на эти цели имеются, поэтому она стабильно входит в топ-50 всех основных международных рейтингов цифрового развития. Их разработка, развитие и использование приводит к неизбежной трансформации моделей финансово-хозяйственной деятельности в коммерческом и информационном бизнесе, социальной сфере, в том числе в строительстве и др. Строительство, особенно жилищное строительство, в России – отрасль, которая демонстрирует высокую эффективность особенно в последние десятилетия. Эта эффективность проявляет себя и в динамичных сроках строительства, и в используемых инновационных технологиях, приемах, способах, строительных и отделочных материалах.

В продолжение инновационного развития в России разработана и реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1632-р от 28.07.2017 г. и протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектом от 4 июня 2019 года № 7 в новой редакции.

Эта программа включает следующие федеральные проекты, подлежащие реализации, такие как:

-нормативное регулирование цифровой среды;
-кадры для цифровой экономики;
-информационная безопасность;
-цифровые технологии;
-цифровое государственное управление;
-искусственный интеллект.

Программа цифровой экономики России предусматривает преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы: здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортная и энергетическая инфраструктура, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий, продуктов и платформенных решений.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» нацелена на построение базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры, формирование скоординированной политики и нормативно-законодательному регулированию в этой области, внедрение создаваемых продуктов цифровой экономики. Успешная реализация этой национальной программы позволит решить целый ряд проблем с финансово-экономическим кризисом в экономике, национальной безопасностью, конкурентоспособностью отраслей России в условиях пандемии.

Развитие цифровых технологий приводит к неизбежной трансформации моделей деятельности в различных сферах деятельности. Сущность цифровой экономики состоит в том, что она представляет собой экономику нового технологического поколения. Эта экономическая деятельность связана с созданием и использованием цифровых технологий, электронной коммерцией, реализацией продуктов, работ и услуг цифровой экономики.

Разработка цифровых технологий, создание продуктов, услуг цифровой экономики относится к объектам нематериальных активов (НМА) и объектам интеллектуальной собственности (ОИС).

Для эффективного использования цифровых технологий огромную роль играет полный и достоверный учет НМА в составе имущества организации (компании, предприятия). Бухгалтерский учет нематериальных активов (НМА) в России регулируется положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 14/2007) «Учет нематериальных активов» в редакции от 16.05.2016 года, приказ Минфина России № 153н и Инструкцией № 157н.

Нематериальный актив, в соответствие с ПБУ 14/2007, это актив или средство производства, отвечающий перечню следующих требований :

• объект способен приносить организации экономические выгоды от использования;

• организация обладает правом на получение экономических выгод в будущем от использования данного актива;

• присутствует возможность идентификации актива в ряду других активов;

• объект предназначен для длительного использования, со сроком полезного использования более 12 месяцев;

• организацией не предполагается передача прав собственности на объект в течение одного операционного цикла или в течение 12 месяцев;

• фактическая стоимость объекта может быть достоверно определена;

• объект не имеет материально-вещественной формы.

Согласно нормативно-законодательным нормам России нематериальные активы – это объекты, длительного использования, со сроком полезного использования более 12 месяцев, не имеющие материально-вещественной формы, предназначенные для управленческой и производственной деятельности, способные приносить экономические выгоды организации.

Для принятия к учету НМА, согласно ПБУ 14/2007, стоимость объектов должна быть определена и должны быть представлены необходимые документы, подтверждающие право на их владение и использование (патенты, лицензионные договора, договора об отчуждении исключительных прав, свидетельства).

Как уже отмечалось, имеются проблемы при формировании первоначальной оценки ОИС. В основу первоначальной оценки НМА могут быть положены разные оценки, которые формируются в зависимости от источника их поступления согласно ПБУ 14/2007.[1-5, 7-10]

НМА могут поступать в организацию в результате: - покупки; - создания НМА; - обмена на другой актив; - безвозмездного получения; - внесения в счет вклада в уставный капитал.

Если объекты НМА приобретаются в результате покупки, то в первоначальной стоимости учитываются затраты на приобретение, сопутствующие затраты (консультационные, информационные услуги), затраты по доведению актива до полезного использования, за исключением возмещаемых налогов. Фактическая первоначальная стоимость НМА, приобретенных по договору, предусматривающему исполнение обязательств не денежными средствами, согласно нормативным документам, определяется исходя из стоимости передаваемых активов. При безвозмездном поступлении НМА их оценка осуществляется по рыночной стоимости или экспертным оценкам. При внесении НМА в счет вклада в уставный капитал их оценка определяется по согласованной стоимости.

В случае создания инновационного объекта первоначальная стоимость включает затраты, осуществленные по этому объекту. Однако важно учесть и то, что такие затраты могут быть ничтожны, а эффект от внедрения

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

НМА огромным. Такие оценки безусловно влияют на формирование себестоимости готовой продукции, работ, услуг и могут ухудшать стимулирование разработчиков.

Нельзя также не отметить, что в отличие от основных средств, в российском бухгалтерском учете НМА не имеют минимального лимита стоимости, с учетом которого они могут учитываться в составе внеоборотных активов. В российском налоговом учете для амортизируемых активов, к которым относятся НМА, установлена минимальная оценка таких активов в размере 100000 руб. Такое положение в нормативном регулировании приводит к разному отражению этих объектов в бухгалтерском и налоговом российском учете.

К НМА, согласно ПБУ 14/2007, относятся:

-изобретения, полезные модели; -промышленные образцы; -программы ЭВМ; -базы данных; -ноу-хау; -селекционные достижения; -топология интегральных микросхем; -товарные знаки; -деловая репутация.

Следует отметить то, что главными элементами цифровой экономики являются: - электронная коммерция; - интернет-банкинг; - электронные платежи; - цифровые компьютерные технологии и мн. др.

Из приведенного перечня следует то, что новые цифровые (инновационные) продукты, цифровые технологии, и другие продукты цифровой экономики чаще отсутствуют в приводимом перечне действующих нормативных документов, а значит возникают проблемы, по их оценке, и учету. Это объясняется тем, что современное нормативно-законодательное регулирование отстает от динамичного развития таких продуктов, технологий, приемов и способов.

В России подготовлен новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) «Нематериальные активы», который в большей мере сближается с МСФО 38 «Нематериальные активы». Однако предполагается введение ФСБУ с 2022 года. Этот документ в большей мере опирается на стандарт МСФО 38 «Нематериальные активы», но различия в стандартах при их сравнении продолжают иметь место, но общим является у этих стандартов то, что они отстают в перечне продуктов цифровизации, учете и оценке создаваемых инноваций и цифровых продуктов, технологий. [7-10]

В МСФО 38 «Нематериальные активы» приводится перечень активов, относимых к НМА, а именно:- торговые марки; фирменные наименования; -программное обеспечение;- лицензии и франшизы; -авторские права; -патенты и другие права на промышленную собственность;- права на обслуживание и эксплуатацию;- рецепты;-формулы; - проекты; - макеты;-незавершенные нематериальные активы.

Согласно МСФО 38 основными характеристиками НМА являются: - отсутствие физической формы; -идентифицируемость; - способность приносить будущие экономические выгоды; -наличие контроля со стороны организации (компании, предприятия). Если три первые характеристики НМА совпадают по РСБУ и МСФО, то последняя присуща МСФО и требует более детального рассмотрения. Организация (компания или предприятие) контролирует актив, если имеет юридические права на этот актив и право на получение будущих экономических выгод, а также имеются ограничения третьих лиц к получению этих выгод. Эта характеристика является очень важной, так как позволяет отличать нематериальный актив от других активов, которые нельзя учесть в составе НМА (например, лояльность покупателей, списки клиентов и др.).

Первоначально НМА в МСФО оцениваются по фактической стоимости. В стандарте также рассматриваются и такие способы оценки нематериальных активов, как: - отдельная покупка; - приобретение в процессе объединения компаний (организаций); - создание нематериального актива; - приобретение посредством правительственного гранта.

В таблице 1 показано формирование первоначальной оценки нематериальных активов согласно РСБУ и МСФО.

Таблица 1 - Сходства и различия формирования первоначальной оценки НМА согласно РСБУ и МСФО (по данным стандартов составлено авторами)

Расходы, включаемые в формирование первоначальной оценки	
ПБУ 14/2007	МСФО 38
Формирование первоначальной *стоимости* включает	Формирование первоначальной *стоимости включает*
- сумму в денежном выражении, равную величине оплаты приобретение актива или величине кредиторской задолженности; - сумму, уплаченную в соответствии с договором об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации правообладателю (продавцу); -таможенные пошлины или таможенные сборы; - невозмещаемые суммы налогов, государственные, патентные и иные пошлины, уплачиваемые в связи с приобретением НМА; - вознаграждения, уплачиваемые за информационные, консультационные, посреднические услуги, связанные с приобретением НМА; - расходы по полученным займам и кредитам, если актив относится к инвестиционному; - иные расходы, непосредственно связанные с приобретением нематериального актива или доведением его до полезного использования	- покупную цену при приобретении НМА; - импортные пошлины; - невозмещаемые налоги; - оплату профессиональных и юридических услуг; - затраты, в том числе заработная плата и вознаграждения сотрудникам, которые были связаны с подготовкой актива к использованию; - вычеты (скидки и возврат переплат).
Не включаются в расходы на приобретение НМА	
- возмещаемые суммы налогов; - общехозяйственные расходы, которые не могут быть непосредственно прямо отнесены на первоначальную стоимость НМА; - расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, осуществленным в предшествующие отчетные периоды.	

Из таблицы 1 видны различия по формированию первоначальной стоимости НМА согласно ПБУ и МСФО, Кроме того, при приобретении НМА в результате объединения компаний оценка этого актива должна учитываться по справедливой стоимости, которая может приниматься по оценочному суждению. Такой подход отличает требования МСФО от РСБУ.

Серьезно различаются расходы, включаемые в оценку НМА, при создании этих активов.

В российских стандартах бухгалтерского учета (РСБУ) и в МСФО стоимость деловой репутации является существенным элементом в образовании стоимости бизнеса. В РСБУ в настоящее время существует несколько определений «деловая репутация». При этом учет деловой репутации имеет свои особенности по методам оценки, способам приобретения, методам амортизации, способам выбытия. ПБУ 14/2007 определяет деловую репутацию, как разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении организации (предприятия, компании) как имущественного комплекса, и суммой всех активов и обязательств, оцениваемых в статьях бухгалтерского баланса на дату покупки (приобретения) объекта.

В МСФО деловая репутация имеет иной термин «гудвилл». Но гудвилл, согласно МСФО 38 «Нематериальные активы», не является НМА, так как не является идентифицируемым и контролируемым ресурсом, так как гудвилл невозможно передать, продать или по-

дарить, он не может быть самостоятельным объектом сделки, так как неотделим от организации (предприятия, компании). Кроме того гудвилл, признаваемый при объединении бизнеса, является активом, представляющим будущие экономические выгоды от других активов, приобретаемых при объединении бизнеса, которые не поддаются индивидуальной идентификации и отдельному признанию.

Учет гудвилла регулируется в МСФО стандартом IFRS 3 «Объединения предприятий». При этом анализ требований стандартов РСБУ и МСФО показывает то, что в этих стандартах существуют различия по составу затрат, учитываемых при формировании оценки гудвилла (деловой репутации), что существенно влияет на учет этого актива и отражение его в бухгалтерской финансовой отчетности. Кроме того, в МСФО принято учитывать внутреннюю и внешнюю составляющие гудвилла.

По российским стандартам внутренне созданная деловая репутация компании (организации, предприятия) вообще не подлежит признанию в качестве актива. Внутренне созданная деловая репутация может возникать при принятии управленческих решений. В результате появляются внебалансовые ценности такие как: -лояльность клиентов; - клиентские базы; - деловые связи; - отлаженные каналы сбыта и поставок (т. е. перечень цифровых технологий); - высокий кредитный рейтинг; - бренды компаний; - квалифицированный персонал и др. Таким образом, с экономической точки зрения, гудвилл включает внутрифирменную составляющую, учитывающую наработанный потенциал организации (предприятия, компании), оценку организационной и технологической культуры, управленческие и инновационные, цифровые технологии, связи и др. Внефирменный аспект гудвилла основан на текущих ожиданиях и будущих прогнозах. Таким образом этот актив подвергается большому влиянию рыночных колебании и экономики в целом. Стоимостная оценка гудвилла со стороны этого аспекта вариабельна и имеет некоторый спекулятивный аспект. [9,10]

Согласно РСБУ, деловая репутация является амортизируемым активом, при этом амортизация деловой репутации учитывается на обособленном счете и включается в составе затрат организации (предприятия, компании). При этом положительная деловая репутация амортизируется в течение 20 лет.

В МСФО 36 «Обесценение активов» предусмотрена не амортизация гудвилла, а ежегодное оценка этих активов на обесценение. Однако как проводить обесценение в МСФО не приведено.

Кроме рассмотренных расхождений в РСБУ и МСФО, существуют расхождения в учете деловой репутации с российским Налоговым Кодексом (НК РФ). Так в НК РФ расчет величины деловой репутации (гудвилла) представляется в виде разницы между ценой организации и стоимостью чистых активов, а в ПБУ 14/2007 – как разница между ценой, уплачиваемой покупателем при приобретении организации и суммой стоимости всех активов и обязательств. В целях налогообложения сумма, которую выплачивает покупатель в виде надбавки (в случае положительной деловой репутации), или полученная скидка (в случае отрицательной деловой репутации), согласно НК РФ, учитывается следующим образом:

• надбавка, уплаченная покупателем в ожидании будущих экономических выгод, признается расходом ст.268 НК РФ равномерно в течение 5 лет, начиная с месяца, следующего за месяцем государственной регистрации права собственности покупателя организации;

• скидка, получаемая покупателем, признается доходом ст.250 НК РФ при расчете налога на прибыль в том месяце, в котором осуществлена государственная регистрация перехода права собственности на организацию.

Если бухгалтерский и налоговый учет отрицательной деловой репутации в российском учете схож, то учет положительной деловой репутации в этих стандартах серьезно различается. В бухгалтерском учете положительной деловой репутации требуется корректировка прибыли и начисление налогооблагаемой временной разницы, а это означает то, что наряду с бухгалтерским учетом организации (компании, предприятия) необходимо вести налоговый учет.

Российский налоговый учет не имеет сходств с зарубежным учетом. Рассмотренные расхождения приводят к отсутствию полноты и разнице не только в учете, но и в формировании единых данных в бухгалтерской финансовой отчетности.

В современной строительной отрасли в настоящее время используется более десятка инновационных технологий, материалов, приемов и способов, в том числе префабрикация. Префабрикация – это технология, позволяющая производить модули оцифровано, а затем непосредственно на стройке из них формировать конструкции, блоки, что повышает производительность труда и качество строительства, оказывает влияние на повышение эффективности реализации строительных проектов. [11-16]

Российский строительный рынок сформирован, имеется высокий спрос и высокие требования на строительную продукцию. Опыт западных стран показывает то, что эффективность в строительстве зависит от следующих инноваций:

• информационное моделирование в строительстве, использование облачных технологий;

• цифровое производство, технологическое оборудование, приемы, способы;

• инновационные процессы, префабрикация.

Информационное моделирование в строительстве позволяет осуществлять создание трехмерных строительных моделей, с доведением каждого элемента модели от начала этапа проектирования и до сдачи по проекту. Кроме того, информационное моделирование позволяет сокращать время подготовки строительного проекта и минимизировать ошибки.

При переходе к цифровым моделям в строительстве решаются следующие задачи, сокращающие время: - принятия решений; - выполнения (реализации) проектов; - вывода готовой продукции на рынок.

Цифровое производство позволяет переходить от ручного производства, например, металлоконструкций, на производство и управление каждой деталью оцифровано, что обеспечивает высококачественную сборку конструкций. Цифровые технологии играют огромную роль в инженерной работе, так как позволяют оптимизировать инженерно-строительные решения, повышать производительность труда проектировщиков, инженеров и существенно снижать издержки, повышать эффективность строительства объектов в целом, сокращать срок проектирования и ввода объектов в эксплуатацию. В российском строительстве в настоящее время необходим переход с помощью цифровизации к «системной инженерии», то есть планированию не отдельных операций, а сразу всего жизненного цикла строительной продукции, начиная от проектирования и заканчивая утилизацией.

Значительный вклад в развитие цифровизации в строительстве внесли А.А. Гусаков (доктор технических наук, директор Центрального научно-исследовательского и проектно-экспериментального института автоматизированных систем в строительстве), ученые, стоявшие у истоков этого направления П.К. Анохин, А.И. Берг, Г.С. Поспелов, О.М. Белоцерковский, В.М. Глушков и мн.другие.[11]

Реализация программы цифровой экономики в строительной отрасли предусматривает охват сферы жилищного, промышленного и инфраструктурного строительства, рынков строительных материалов и техники и др.

В июне 2021 года Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства России разработало

направления современной трансформации строительной отрасли страны:

- «Новый умный дом»;
- платформа «Решаем вместе»;
- «Цифровая инфраструктура ЖКХ»;
- «Строим в один клик»;
- «Интеллектуальная городская среда»;
- «Строим умные объекты» (с использованием информационного моделирования);
- «Формирование и развитие системы управления трудовыми ресурсами отрасли».

Перспективным направлением в строительстве является разработка программного обеспечения с использованием 4D технологии (3D плюс проектирование во времени с учетом плана-графика в строительстве). К такому программному обеспечению относится российская разработка Somoks.smr. Эта разработка выполняется и дорабатывается российской компанией АО «НЕОЛАНТ». Она предусмотрена для автоматизации процессов планирования, управления и контроля строительных работ с учетом формирования календарно-сетевого графика. Somoks.smr предназначен для эффективного 2D-6D планирования и строительства промышленных и гражданских объектов любой сложности. [14,15]

Но уже в настоящее время в Москве строится квартал LIFE-Варшавская по архитектурному проекту японского бюро Nikken Sekkei, который включает три блока инноваций: -первый блок предусматривает интеллектуальный контроль потребления энергоресурсов; - второй блок предусматривает инновационную систему безопасности; - третий блок – набор решений, которые сделают жизнь жителей квартала более удобной и здоровой за счет применения экологических материалов, высоких стандартов благоустройств, близостью инфраструктуры и др.

Планируются к выпуску для строителей нагреваемые комбинезоны, перчатки с системой обогрева рук, контроля здоровья, сердцебиения, сигнализации на случай опасности и мн. др.

Следует отметить, что инновационные, цифровые технологии особенно сложно внедрять в строительстве из-за большого объема нормативных актов, которые связаны с нормами технического характера, например, СниПами (Строительными нормами, правилами, регламентами), ведомственными нормами и др. и сложностью признания интеллектуальной собственности и обеспечения информационной безопасности.

Имеют место и другие проблемы с интеллектуальной собственностью в строительстве. Так российскими судами признаются новые архитектурные решения в качестве НМА, а проектная документация, в которой имеются инновационные подходы, не признаются произведением, то есть объектом авторского права, так как суды решают, что в этих документах нет творческого характера. Такая же позиция со стороны судов может постигнуть альтернативные, а также коллективные разработки НМА. Указанные проблемы тормозят развитие и внедрение инноваций и продуктов цифровизации.

Таким образом, необходимо совершенствовать и гармонизировать систему нормативных документов в строительстве с учетом процессов цифровизации и мировых тенденций в техническом развитии строительного производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Недостатки нормативно-законодательного регулирования учета и оценки НМА способствуют снижению инвестиционной привлекательности компаний (организаций, предприятий), снижению их конкурентных преимуществ и защиты от недобросовестной конкуренции на внутренних и внешних рынках, в том числе и в строительной отрасли.

Нельзя не отметить и то, что российский бухгалтерский учет НМА, как это видно из рассмотренного, имеет серьезные расхождения по оценкам по сравнению с МСФО. Кроме того, в учете инноваций, цифровых технологий в настоящее время существуют серьезные проблемы в нормативно-законодательном регулировании, но и не только в России, но и за рубежом из-за отставания стандартов от динамики развития цифровых технологий, продуктов, отсутствия единых подходов по их классификации, оценке, отражению не только в учете, но и бухгалтерской финансовой отчетности и др.

Основные результаты исследования. По итогам проведенного исследования особенностей учета нематериальных активов можно сделать общие выводы:

• необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-законодательного регулирования учета НМА в условиях цифровой экономики, в том числе приемов и методов оценки НМА, что должно обеспечивать внедрение наиболее рациональных из них в нормативно-законодательную базу по учету НМА;

• стимулирование спроса на цифровые технологии и продукты цифровой экономики как со стороны бизнеса, так и со стороны населения и государства;

• необходимо совершенствовать классификацию НМА (с учетом инновационных и цифровых технологий, продуктов), что позволит их своевременно учитывать и определять полную, достоверную единообразную оценку таких объектов;

• необходимо совершенствовать не только российские, но и международные стандарты по учету и оценке инноваций, продуктов цифровизации, деловой репутации (гудвилла), так как только полная, достоверная оценка этого актива может существенно влиять на финансовую и инвестиционную привлекательность компаний (организаций, предприятий) в целом и их конкурентоспособность, эффективность.

Главное условие реализации программы «Цифровая экономика» — это осуществление масштабных государственных и частных инвестиций в разработку и внедрение цифровых технологий и продуктов цифровой экономики, а также определения оценки вклада соответствующих результатов в экономический рост для обоснования целесообразности их осуществления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стефан Пенман [Stephen H. Penman], Джордж Мэй [George O. May] Учет нематериальных активов как средства формирования уставного капитала // Cease. - Los-Angeles: Center for Excellence in Accounting and Security Analysis, 2017. - С. 1-26.

2. Хана Бохусова [Hana Bohusova], Патрик Свобода [Patrik Svoboda] Оформление учета нематериальных активов фармацевтических компаний // View of science. - Prague: Czech-type, 2018. - С. 431-440.

3. Быкова Ю.Е., Москвитин Е.Ю. Нематериальные активы производственной компании // Современная экономика. - 2017. - №9. - С. 177-181.

4. Тазихина Т.В., Сычева Е.А. Нематериальные активы и их стоимость в различных системах финансовой отчетности // Имущественные отношения Российской Федерации. - М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2017. - С. 53-59.

5. Осипова И.В., Васюнин Е.А. Интеллектуальный капитал: проблемы учета и роль в экономической деятельности// «Бухучет в строительных организациях» № 8(185)2019.

6. Осипова И.В., Куприянова Л.М. Влияние цифровизации на перспективы развития учетно-аналитической деятельности// Международный научно-практический журнал «Экономика Бизнес Банки» - Инновационный Центр прикладных научных исследований «Рим Университет», № 11(49) ноябрь, 2020. - стр.45-54.

7. Осипова И.В., Давыдова Е.В. Раздел 3.1 Особенности и проблемы учета инноваций /коллективная монография «Концепция бухгалтерского учета в «новой» экономике». – М.: РУСАЙНС, 2015

8. Осипова И.В. Раздел 2.2.1. Инновации: проблемы оценки учета и управления в России и за рубежом /коллективная монография «Развитие бухгалтерского учета в России и Болгарии в условиях глобализации экономики». – Москва-Свиштов - М.: Финансовый университет, 2015 год - /на русском языке.

9. Осипова И.В., Боротова Д.А. Раздел 2.4.1 Проблемы признания объектов интеллектуальной собственности /коллективная монография «Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности в России и странах содружества» М. Финуниверситет- Алматинская академия экономики и статистики (Республика Казахстан), 2018

10. Осипова И.В., Тюкина У.Е. Порядок проверки НМА на обесценение согласно МСФО и ФСБУ//«Бухучет в строительных организациях» № 10(185)2019.

11. Вайсман С.М. Разработка организационно-технологических решений в строительстве с использованием технологий информаци-

онного моделирования //Весник ЮУрГУ. Серия « Строительство и архитектура». – 2016. – Т.16, 3 4. С.21-28

12. Байбурин А.Х. Применение цифровых технологий в строительстве: уч. пособие / Байбурин А.Х., Кочарин Н.В. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2020

13. Купцов Д. Инновации в строительстве: обзор самых эффективных инструментов//Инвест-Форсайт.Коронаэкономика: Новая книга- (май, 2019).

14. Новые технологии в строительстве 2021 – [«Электронный ресурс»] - https://www.planradar.com/ru/novye-tekhnologii-v-stroitelstve/.

15. Цифровые технологии в строительстве – от 16.03.2021 – [«Электронный ресурс»] - https://www.tadviser.ru/index.php/.

16. Степанова Е. «Цифровой феодализм» в строительстве: ждем перемен//Строительный дайджест - ноябрь 2020, выпуск №2

Received date: 24.02.2021
Revised date: 28.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

UDC 330:65.011.56
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0502.0014
©2021 Контент достъпен според лицензията CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© Автор(ы) 2021
AuthorID: 695575
SPIN: 4025-7402
ResearcherID: H-2411-2019
ORCID: 0000-0001-8188-6285
ScopusID: 57204552618
МУЗАЛЕВ Сергей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(125993, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: msv.com@mail.ru)
ORCID: 0000-0002-2607-4900
ЖАРИКОВ Егор Сергеевич, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(125993, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 49, e-mail: Zharikov_SMM@mail.ru)

Аннотация. Корпоративные технологии управления играют решающую роль в формировании конкурентоспособного и рентабельного предприятия. Ведь они объединяют получение, учет, хранение и обработку информации, помогают сократить сроки всех бизнес-процессов, обеспечивают своевременный анализ и прогнозирование хозяйственной деятельности предприятия. Связь работы с научными программами, планами, темами. Магистерская диссертация на соискание степени магистра выполнялась в Университете в соответствии с планами научных исследований кафедры менеджмента на тему «Бизнес-аналитика». Роль автора заключается в раскрытии сущности корпоративных технологий управления, их анализ на предприятии в условиях международного бизнеса и предложения по улучшению корпоративных технологий на предприятии. В ERP-системе все данные хранятся в единой информационной базе, что способствует оперативному поиску необходимых данных и быстрому реагированию управленческого персонала на происходящие изменения, а также выработке управленческих решений на основе актуальной и достоверной информации. В ERP-системы заложены механизмы интеграции структурных подразделений, благодаря чему управленческий персонал получает возможность контролировать и координировать работу каждого центра финансовой ответственности и каждого структурного подразделения как в штатной, так и в критической ситуации. Для успешного развития бизнеса, повышения конкурентоспособности предприятия, своевременного и адекватного реагирования на многочисленные угрозы руководитель компании должен опираться не только на высококвалифицированный персонал, способный предложить оптимальные пути решения проблемы, но и на информационные технологии, содержащие аналитические инструменты, позволяющие оценить последствия принятия каждого варианта решения. Проблема «живучести» в России техноцентричного подхода в управлении связана, в том числе, и с тем, что зачастую руководство предприятия не использует ИТ-технологии, позволяющие осуществить выбор наиболее оптимального варианта решения проблемы из нескольких имеющихся. Опасение совершить ошибку при принятии управленческого решения заставляет руководителя оставлять без внимания предложения по решению проблемных ситуаций, поступающие от подчиненных, и полагаться на собственные знания, опыт и интуицию.
Ключевые слова: ERP, IT, бизнес-процессы, внедрение, выбор IT-инфраструктуры, повышение эффективности, жизненные циклы компании, управленческий учет, бухгалтерский учет.

ERP SYSTEM IMPLEMENTATION AS AN IMPORTANT STAGE OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT

© The Author(s) 2021
MUZALEV Sergei Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
(125993, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49 e-mail: msv.com@mail.ru)
ZHARIKOV Egor Sergeevich, student
Financial University under the Government of the Russian Federation
(125993, Russia, Moscow, Leningradsky prospect, 49 e-mail: Zharikov_SMM@mail.ru)

Abstract. Corporate governance technologies play a critical role in building a competitive and profitable enterprise. After all, they combine the receipt, accounting, storage and processing of information, help to reduce the timing of all business processes, provide timely analysis and forecasting of the economic activity of the enterprise. Communication of work with scientific programs, plans, topics. The master's thesis for the master's degree was carried out at the University in accordance with the plans of scientific research of the Department of Management on the topic "Business Analytics". The role of the author is to disclose the essence of corporate management technologies, their analysis at the enterprise in the context of international business and proposals for improving corporate technologies at the enterprise. In the ERP system, all data is stored in a single information database, which contributes to the rapid search for the necessary data and the rapid response of management personnel to changes, as well as the development of management decisions based on up-to-date and reliable information. ERP systems have mechanisms for integrating structural divisions, so that management personnel can monitor and coordinate the work of each financial responsibility center and each structural division in both regular and critical situations. For successful business development, improving the competitiveness of the enterprise, timely and adequate response to numerous threats, the company manager must rely not only on highly qualified personnel who can offer optimal solutions to the problem, but also on information technologies containing analytical tools that allow assessing the consequences of each decision. The problem of "survivability" in Russia of the technocentric approach in management is connected, among other things, with the fact that often the management of the enterprise does not use IT technologies that allow choosing the most optimal solution to the problem from several available ones. The fear of making a mistake when making a management decision makes the manager ignore suggestions for solving problem situations coming from subordinates, and rely on their own knowledge, experience and intuition.
Keywords: ERP, IT, business processes, implementation, selection of IT infrastructure, efficiency improvement, company life cycles, management accounting, accounting.

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование актуальности работы. Развитие любой компаний вплотную связано с эксплуатацией компьютерных программ, которые позволяют реализовывать в ходе работы бизнеса любые виды учета. На данный момент, в мире существует достаточно обширный вы-

бор IT-систем и модели их внедрения и использования – именно поэтому важен качественный их анализ для охвата максимального количества бизнес-процессов.

Модель внедрения также может варьироваться в зависимости от текущей инфраструктуры IT предприятия. Это может быть классическое on-premise внедрение на серверах предприятия; Cloud-внедрение через доступ к сервера компании-интегратора; классическая SAAS-модель с доступом к публичному серверу.

Последняя начинает пользоваться все большей и большей популярностью ввиду низких издержек на начальных этапах эксплуатации. Более половины компаний «переезжают в облака», внедряя как простые решения по типу HR, CRM; так и более сложные решения типа документооборота, управления холдингами и т.д. Это заставляет вендоров и интеграторов предлагать клиентам несколько вариантов внедрений, в ходе переговоров обосновывая преимущества каждого из них. Такая же тенденция коснулась и ERP-систем. Риски, связанные с внедрением в облаке (например, зависимость скорости соединения с серверами третьей стороны; кибербезопасность) высоки, однако ввиду низких издержек и простоты внедрения такая опция становится более подходящей для большинства компаний; особенно для компаний малого и среднего сегментов, которые благодаря автоматизации получают возможность развиваться быстрее.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.

Тема имплементации и использования ERP-систем глубоко раскрывается в научных работах. Например, С.В. Юрьев высчитывает экономическую эффективность использования ERP-системы в предприятие. Е.А. Савенкова и О.Н. Горбунова выделят и рассматривают основные критерии при выборе ERP-системы. А.В. Артемов, Е.В. Артемова, В.А. Красников, А.Е. Трубин, И.О. Трубина акцентировали внимание на логистических решениях: как они могут помочь снизить издержки при осуществлении подобной деятельности. Эта тема также находит отклик среди зарубежных авторов, которые активно изучают логистические решения для автоматизации логистических бизнес-процессов.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи. Цель работы заключается в разработке предложений по повышению эффективности деятельности предприятия путем совершенствования корпоративных систем управления (систем ERP).

Постановка задания. Изучить сущность ERP-систем и бизнес-процессов; вывести взаимосвязь между понятиями. Разработать рекомендацию по внедрению современных IT-технологий на предприятиях для повышения эффективности ее деятельности.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. Были использованы следующие методы исследования: сравнение и графический (для анализа корпоративных технологий на предприятии), индексный (для выбора оптимального варианта проекта внедрения), экономико-математический и другие методы экономического обоснования, а также систематизация и обобщение (для разработки рекомендаций по совершенствование корпоративных технологий управления на предприятии путем внедрения систем ERP).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

На определенных этапах развития функционирование компании без ERP-системы становится затруднительным. Основная задача такой системы – наладка внутреннего управленческого учета компании в плане закупок, продаж, производства, составления и выгрузки отчетности, ведения сервисных работ и т.д.

История таких систем началась в 1960-х годах с созданием первой MRP (Manufacturing Resource Planning), единственной задачей которой было планирование производства предприятия. Она включала в себя только базовый функционал для ведения производства предприятия. В 1980-х миру была представлена MRP-II, которая могла учитывать уже не только материальные ценности, но также и все остальные ресурсы предприятия. Наконец, в 1990-х Ли Уайли, аналитик компании Gartner, ввел понятие ERP-системы (Enterprise Resource Planning System). На рисунке 1 можно увидеть весь функционал системы такого типа, который мы наблюдаем в современном мире.

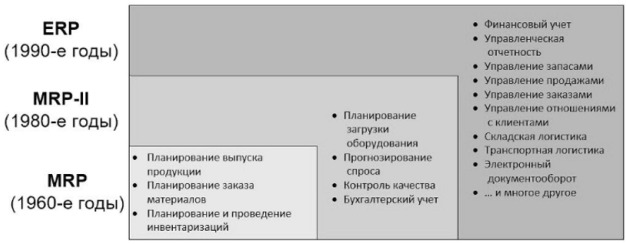


Рисунок 1 - Эволюция ERP-систем

На рисунке 2 представлены основные характеристики современной ERP-системы, которая является современным инструментом планирования и управления на предприятии.

Рисунок 2 - Основные характеристики ERP-системы

ERP-системы особенно полезны при планировании и реализации бизнес-процессов компании; их основные преимущества представлены на рисунке 3 (рисунок 3):

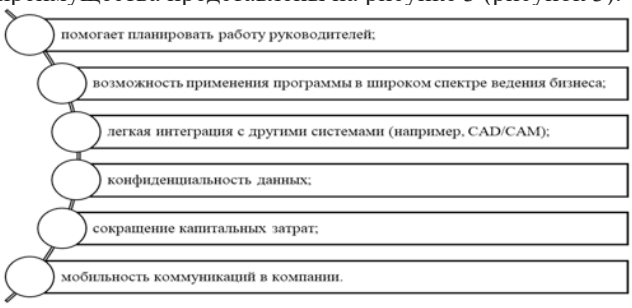


Рисунок 3 - Основные преимущества ERP-системы для компаний

Стоит отметить, что основным «конкурентом» ERP-систем можно назвать так называемые табличные процессоры. Стоимость таких программ, как MS Excel или Google Spreadsheets гораздо ниже стоимости ERP и относительно удобны в использовании, что особенно актуально для компаний сегмента малого-среднего бизнеса.

Но даже руководители предприятий МСП на данном этапе понимают, что использование ERP-системы выгоднее табличных процессоров, так как автоматизация позволяет решить проблему человеческого фактора, снизить затраты на производство и человеческий капитал, а также найти слабые места в любом бизнес-процессе.

Чаще всего, мы наблюдаем на рынке комплексные

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

ERP-системы; однако, в последнее время становится актуальнее тренд на создание узкоспециализированных систем, созданных под индивидуальные нужды предприятия. Это позволяет не подстраивать бизнес-процессы компании под систему, а наоборот использовать систему для четкого отображения процессов предприятия.

На рынке присутствует широкий выбор между платными и бесплатными софтами, что позволяет компании найти систему, которая подходит по ряду критериев под его работу.

Выбор ERP-системы – долгосрочная проблема, которая не потеряет своей актуальности до тех пор, пока на рынке программного софта не появится монополист, программный продукт которого будет использоваться подавляющим количеством пользователей. На данный момент ситуация такова. Немецкой компании SAP принадлежит практически половина рынка программного софта информационных систем управления предприятием, и данная тенденция сохраняется в течение длительного периода времени. Российская фирма «1С» занимает вторую строку данного рейтинга, ей принадлежит чуть больше 30 % рынка. Программным продуктам Microsoft, Галактика, Oracle и др. в совокупности принадлежит менее 20 %.

При выборе ERP-системы руководители предприятий принимают во внимание не только показатель цена – качество, но и способность программы «подстроиться» под особенности деятельности предприятия. Немаловажное значение имеют и сроки внедрения. Самым широким набором инструментов для проведения учетных и аналитических процедур располагает программный продукт компании SAP, но стоимость немецкой ERP-системы многократно превышает стоимость программных продуктов фирмы «1С», и сроки внедрения российской ERP системы, как минимум, в 2 раза меньше.

В настоящее время основные споры ведутся не о том, стоит или не стоит приобретать информационно-аналитическую систему для управления бизнесом, а о том, какой из них отдать предпочтение, как правильно расставить приоритеты между параметрами: набор функциональных возможностей, цена программного продукта, сроки внедрения.

Информационно-аналитические системы дают возможность наиболее эффективно решать текущие бизнес-задачи предприятия и повышать прозрачность бизнеса для всех стейкхолдеров компании; реализовывать наиболее полно все виды учета, снижать себестоимость продукции или услуг и т.д. Благодаря широкому спектру разнообразных инструментов, они позволяют проводить детальный анализ финансовых и нефинансовых показателей. Информация, хранящаяся в учетных регистрах системы, отвечает требованиям актуальности, полезности, полноты, непротиворечивости, сопоставимости. Это позволяет руководителям различных уровней использовать информационную систему в качестве эффективного инструмента в процессе поиска правильных управленческих решений.

Ниже приведен анализ различных платформ для EPR-систем (таблица 1). Половина из них созданы на проприетарных технологиях; остальные – на open-source стеке; позволяют любые виды внедрения, и обладают как своими преимуществами, так и своими недостатками.

В ERP-системе все данные хранятся в единой информационной базе, что способствует оперативному поиску необходимых данных и быстрому реагированию управленческого персонала на происходящие изменения, а также выработке управленческих решений на основе актуальной и достоверной информации. В ERP-системы заложены механизмы интеграции структурных подразделений, благодаря чему управленческий персонал получает возможность контролировать и координировать работу каждого центра финансовой ответственности и каждого структурного подразделения как в штатной, так и в критической ситуации.

Таблица 1 - Сравнение ERP-систем

Наименование программы	Преимущества	Недостатки
«1С:ERP»	• наиболее известный бренд; • многолетний опыт работы компании «1С»; • развитая сеть франчайзинговых партнеров по всей территории страны; • постоянная поддержка пользователей.	• применение РСБУ, которые отличаются от требований МСФО; • высокий уровень стоимости программы; • необходимость консультации специалистом, оказывающем постоянную поддержку
Microsoft Dynamics NAV	• разработка именно для предприятий малого и среднего бизнеса; • автоматизация таких бизнес-процессов как бухгалтерский учет, логистика, управление продажами, финансовое управление и др.; • возможность работы с разными валютами; • одна из наиболее популярных ERP-систем.	• высокий уровень стоимости платформы в связи с необходимостью приобретения Windows-сервер и Microsoft SQL.
Odoo	• распространение по открытой лицензии; • использование модульного принципа работы платформы; • невысокий уровень стоимости.	• недостаточно проработанная и систематизированная документация; • отсутствие альтернативы базам данных на PostgreSQL (Odoo способна работать только с этой платформой).
iDempiere	• отсутствие необходимости лицензионного соглашения; • легкий уровень использования платформы; • высокий уровень универсальности.	• ориентация на крупные предприятия; • необходимость наличия в компании штатного консультанта по работе с программой.

Для успешного развития бизнеса, повышения конкурентоспособности предприятия, своевременного и адекватного реагирования на многочисленные угрозы руководитель компании должен опираться не только на высококвалифицированный персонал, способный предложить оптимальные пути решения проблемы, но и на информационные технологии, содержащие аналитические инструменты, позволяющие оценить последствия принятия каждого варианта решения.

Проблема «живучести» в России техноцентричного подхода в управлении связана, в том числе, и с тем, что зачастую руководство предприятия не использует ИТ-технологии, позволяющие осуществить выбор наиболее оптимального варианта решения проблемы из нескольких имеющихся. Опасение совершить ошибку при принятии управленческого решения заставляет руководителя оставлять без внимания предложения по решению проблемных ситуаций, поступающие от подчиненных, и полагаться на собственные знания, опыт и интуицию. Между тем использование информационно-аналитических систем дает возможность взвесить все «за» и «против» каждого варианта решения проблемы, оценить риски и принять взвешенное и обоснованное решение.

С каждым годом количество управленческих задач увеличивается, а вопрос по представлении прозрачной отчетности предприятия все больше и больше актуализируется. Еще более острой становится проблема их хранения, поскольку объемы информации, поступающей из различных источников, стремительно возрастают. Возможностей центральных информационных хранилищ данных уже становится недостаточно, появляется необходимость использования операционных баз и витрин данных.

Использование информационно-аналитических систем позволяет эффективно решать указанные проблемы за счет интеграции системы с другими хранилищами данных, а также ее собственных возможностей хранения больших массивов данных.

Минимизация затрат на сбор и обработку данных событиях финансово-экономической деятельности предприятия в ERP-системах реализуется за счет одно (или много-) кратного ввода информации в соответствии с учетной политикой предприятия и сохраняется на соответствующих регистрах. Благодаря возможности привязки различной информации к различным регистрам, появляется возможность параллельного ведения разных видов учета без дополнительных трудозатрат и финансовых вложений.

Использование ERP-систем позволяет получить целостное представление о деятельности предприятия, его бизнес-процессах, ключевых ресурсах, оценить влияние внешних и внутренних факторов, потенциальных рисков.

Продемонстрируем возможности ERP-систем на примере «1С: ERP Управление предприятием».

Прежде всего, отметим, что данная информационно-аналитическая система содержит подсистему «Финансовый результат и контроллинг», позволяющую вести управленческий учет в полном соответствии с за-

конодательством Российской Федерации и отвечающую всем требованиям пользователя системы. Последнее достигается благодаря возможности настраивать систему и адаптировать ее применительно к конкретному предприятию с учетом особенностей его деятельности. Также подсистема «Финансовый результат и контроллинг» содержит инструменты для финансового планирования и бюджетирования. Отчеты данной подсистемы позволяют проводить анализ планов и бюджетов, контролировать их исполнение.

Система «1С:ERP» дает возможность вести полноценный учет всех бизнес-процессов предприятия. Если выявлен дефицит ключевого ресурса (производственных мощностей, материальных запасов, узкоквалифицированных специалистов и т. д.), то планы можно пересмотреть и откорректировать.

Одна из важных задач – сопоставление фактических и плановых показателей работы предприятия. Для этого в системе реализована возможность гибкой настройки отчетов, где возможно настраивать вручную субординацию ключевых показателей для сравнения.

К формированию отчетности предьявляются высокие требования именно для этого благодаря возможностям системы информация в ней обладает свойствами, описанными ниже (рисунок 4):

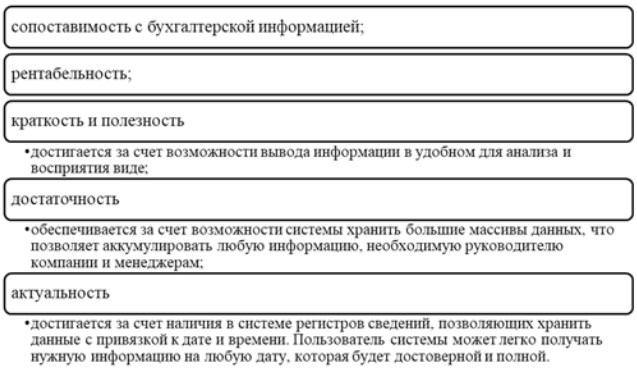


Рисунок 4 - Основные преимущества ERP-системы для субъектов предпринимательства

Среди приоритетных задач управленческого учета стоит назвать обеспечение доступа управленческого персонала к полной и непротиворечивой информации. Для ее успешного решения необходимо выполнить следующие требования:

- организовать хранилище данных, содержащее исчерпывающую информацию обо всехрезультатах деятельности предприятия;
- разграничить права доступа к управленческой информации в зависимости от характера исполняемых обязанностей руководителя каждого уровня.

Решение данной задачи позволит осуществлять следующие действия, отраженные на рисунке 5.

Рисунок 5 – Результаты обеспечения персонала доступом к информации, сохраняемой в системе.

ERP-система эффективно выполняет поставленные задачи. Помимо стандартных отчетов, представляющих информацию в удобном виде, в системе «1С: ERP Управление предприятием 2» содержится специальный инструмент «Монитор целевых показателей», который пользователь настраивает самостоятельно в зависимости от того, состояние каких показателей ему необходимо держать на особом контроле. При этом он может выбрать вид отображаемых данных: текстовый или/и графический. Кроме того, для данных, отображаемых на мониторе целевых показателей, можно получить подробное описание.

Приведем усредненные данные экономического эффекта от внедрения системы управления предприятием фирмы «1С», сообщенные 30 января 2020 г. генеральным директором фирмы «1С» Б. Г. Нуралиевым на Пленарном заседании XVIII МНПК «Новые информационные технологии в образовании» (рисунок 6).

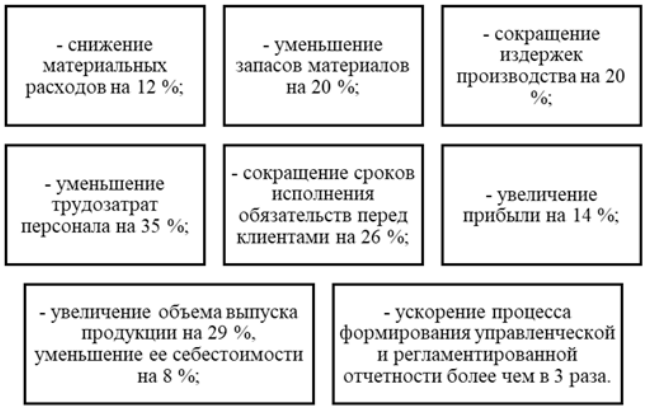


Рисунок 6 – Усредненный экономический эффект от внедрения «1С: ERP Управление предприятием 2»

ERP-система – эффективный инструмент для развития бизнеса предприятия. Современный рынок дает возможность как крупным предприятиям, так и МСП автоматизировав бизнес-процессы для наиболее полного учета работы, что делает инвестицию в систему выгодной для дальнейшего развития.

1.2. Бизнес-процессы организации и их построение и моделирование в деятельности организации

На сегодняшний день существует огромное количество определений понятия «бизнес-процесс». Описание бизнес – процесса осуществляется с различных точек зрения.

Рассматривая статью Бабылкиной Л.И., в которой рассмотрено определение бизнес-процессов у различных авторов было отмечено, что в трудах Эрикссона можно встретить следующее: «Бизнес-процесс представляет собой цепочку логически связанных, повторяющихся действий, итог которых, учитывая ресурсы компании, применим для переработки объекта с необходимостью в достижении поставленных задач или продукции направленных на удовлетворение потребителей как внутренних так внешних».

Главная суть любого бизнес-процесса – преобразование «входа» в «выход», при этом сохраняя коммерческую основу выполнения этого процесса (т.е. цель – получение прибыли в итоге).

Так как главная цель коммерческого предприятия – реализации товара или услуги и получение прибыли в итоге, это можно принять за бизнес – процесс, в том случае, когда за проведенную сделку юридическое лицо получит прибыль, ведь это и является целью, которую преследует каждая вновь созданная компания.

Опираясь на глоссарий терминов и определений в области управления процессами, утвержденный распоряжением ОАО «РЖД» №2426/р от 27.11.2017 г бизнес-процесс представлен устойчивой, целенаправленной

Humanitarian Balkan Research. 2021. Vol. 5. № 2(12)
ISSN print: 2603-4859; ISSN online: 2683-1090

совокупностью взаимосвязанных действий (последовательностью работ), преобразующая входы в выходы, которые представляют ценность для потребителя. Применительно к предприятию бизнес-процессы подразделяются на основные, обеспечивающие и управленческие.

Любая организация уникальна и является сложной системой, что делает анализ ее бизнес-процессов сложной задачей; однако, классификация возможна (рисунок 7).

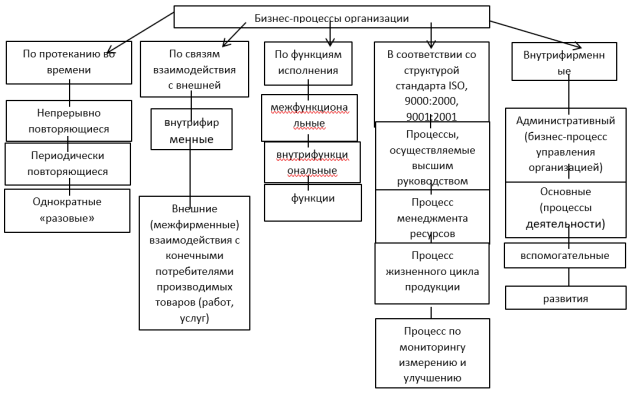


Рисунок 7 - Классификация бизнес – процессов в организации

Также бизнес-процесс предприятия могут быть классифицированы по разным признакам (рисунок 8).

Рисунок 8 - Группировка бизнес – процессов в организации по разным признакам

Обратимся к ГОСТ Р ИСО 9001:2001 для анализа модели системы управления качеством, основанную на процессном подходе, выделяют следующие бизнес-процессы (рисунок 9):

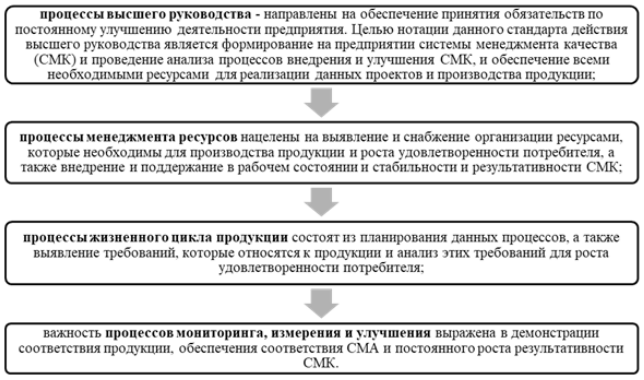


Рисунок 9 – Виды бизнес-процессов в соответствии с процессным подходом

Административные, основные, вспомогательные процессы развития являются также важными для анализа текущих бизнес-процессов предприятия, поэтому заслуживают отдельное изучение.

Все бизнес-процессы компании можно разделить на 4 группы для корректного структурирования информации (рисунок 10).

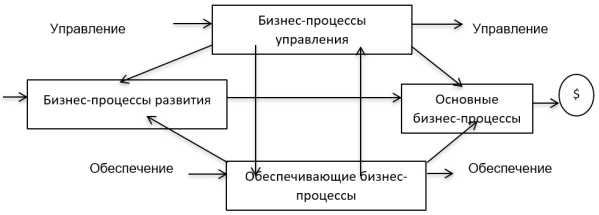


Рисунок 10 - Особенности групп бизнес-процессов

Основные бизнес-процессы направлены на регенерацию доходов организации; обеспечивающих – сохранение внутренней инфраструктуры предприятия; управления – управлять компанией; развития – развитие компании в различных направлениях.

Бизнес-процесс показывает определенную последовательность простых действий, данные мероприятия осуществляют деятельность по преобразованию ресурсов в полезный конечный продукт. Если не рассматривать область функционирования каждой компании суть работы заключается в профессиональных взаимоотношениях между работниками, а именно: передача информации, определение потребности в услуге, анализ производства и ресурсов и т. д. При этом обязательные условия представлены передачей информации заинтересованному в ней сотруднику; делом, сделанным именно тогда, когда это требуется; формой – доступность информации.

В связи с нестабильным спросом на товары, работы, услуги, а также разделением факторов производства и методов обслуживания клиентов компании получили проблему по снижению уровня конкурентоспособности их занимаемой ниши. Для решения данной проблемы необходимо минимизировать затраты и оптимизировать структуру и механизмы управления предприятия.

Установленные ступени по совершенствованию бизнес-процессов выражены:

- раскрытием первоочередных бизнес-процессов по совершенствованию;
- подетальным изучением бизнес-процессов и выявлением их содержания;
- регенерированием концепций, связанных с модернизацией бизнес-процессов;
- регенерированием в установке целей, связанных с совершенствованием бизнес-процессов.

Использование ERP систем обеспечивает следующие преимущества при реализации данных ступеней:

Конкурентное преимущество. Программное обеспечение ERP требует серьезных вложений, но их отсутствие обойдется еще дороже. В то время как одни производители предпочитают придерживаться проверенных и надежных методов прошлого, другие ищут технологические решения. Благодаря такому количеству преимуществ планирования ресурсов предприятия, которые предоставляет программное обеспечение, пользователи могут видеть улучшения в нескольких отделах. Внедрение программного обеспечения помогает вам оставаться впереди конкурентов, потому что вы больше не рискуете совершить дорогостоящие бизнес-ошибки, которые могут поставить вас позади остальных, а не впереди. Производители не могут позволить себе откладывать внедрение ERP, пока их конкуренты вкладывают средства в ERP и начинают получать многие преимущества, о которых мы расскажем ниже.

Повышенная эффективность процесса. Платформа ERP исключает повторяющиеся процессы и значительно снижает необходимость ручного ввода информации, что не только повышает производительность пользователей, но и исключает возможность получения неточных данных, которые могут привести к дорогостоящим бизнес-ошибкам. Преимущества внедрения системы ERP в организации также улучшат повседневную бизнес-деятельность за счет оптимизации бизнес-процессов, что облегчит и повысит эффективность сбора данных компаниями, независимо от того, в каком отделе они работают.

Точное прогнозирование. Программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия предоставляет пользователям, и особенно менеджерам, инструменты, необходимые для создания более точных прогнозов. Это помогает пользователям программного обеспечения и предприятиям в целом думать наперед и правильно планировать все, что им нужно, от запасов и продаж до финансов и обслуживания клиентов. Благодаря более точному прогнозированию предприятия могут эффективно снижать расходы, что экономит денежные средства. Поскольку информация в ERP является максимально точной и обновляется в режиме реального времени, предприятия могут делать реалистичные оценки и более эффективные прогнозы.

Интегрированная информация. Программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия выступает в качестве центрального узла для всей важной информации, которая необходима вашему бизнесу и его подразделениям для поддержания повседневной деловой практики и операций. Больше нет проблем с распределением данных по отдельным базам данных; вся информация будет размещена в одном месте. Это означает, что вы можете интегрировать такие платформы, как программное обеспечение CRM, с программным обеспечением ERP, сохраняя согласованность, точность и уникальность данных. Также нет необходимости беспокоиться о том, является ли информация, которую вы используете из системы, точной, поскольку она обновляется в реальном времени по всем направлениям. Это повышает точность ваших данных, что исключает возможность совершения потенциальных ошибок из-за ложных данных и аналитики.

Экономия затрат. Благодаря единому источнику точной информации в реальном времени программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия снижает административные и операционные расходы, снижая тем самым трансляционные издержки и позволяя предприятиям использовать средства в других, более важных областях. Это позволяет производителям проактивно управлять операциями, предотвращает сбои и задержки, устраняет информационные заторы и помогает пользователям быстрее принимать решения.

Благодаря такому количеству преимуществ программного обеспечения ERP вы можете быть готовы начать сравнение систем. Однако не менее важно понимать недостатки этого типа программного обеспечения, чтобы убедиться, что ERP правильная система для вашего бизнеса.

Рассмотрим четыре наиболее распространенных недостатка ERP. Стоимость ERP: в зависимости от того, сколько ваш бизнес может потратить с точки зрения бюджета, недостатком ERP может быть цена. В большинстве ERP-решений применяется несколько сборов, что может привести к увеличению затрат. От лицензий до первоначальной стоимости, внедрения и периодических потенциальных ежемесячных платежей некоторые решения ERP могут быть слишком дорогими. Изучение ERP-решений в пределах вашей ценовой категории может помочь вам сэкономить больше денег, чем предполагалось изначально.

Успех ERP в зависимости от опыта работы с программным обеспечением: если вы решите отказаться от процесса обучения или если выбранный вами поставщик ERP не предлагает обучение программному обеспечению ERP, это может поставить весь ваш персонал в уязвимое положение. Незнание точно, как работает программное обеспечение, означает, что существует больший риск совершить дорогостоящие ошибки и потратить много времени на попытки заставить программное обеспечение работать на вас, что приводит к снижению производительности. Поиск поставщика, который предлагает обучение ERP, в конечном итоге упростит использование программного обеспечения и поможет создать квалифицированную рабочую силу.

Отказ от покупки настраиваемой системы: важно приобрести ERP решение, в котором есть все комплекты, модули и приложения, которые помогут вашему бизнесу в его повседневной деятельности и процессах. Тратить деньги на систему, в которой нет всех наворотов, необходимых вашему бизнесу, по сути, является плохим вложением. Компании также хотят убедиться, что ваше программное обеспечение ERP не включает в себя больше, чем вам нужно, чтобы приложения не сидели без дела и не приносили пользы вашему бизнесу это потенциальная трата денег компании.

Сопротивление ERP: сотрудникам может потребоваться некоторое время, чтобы привыкнуть к новому программному обеспечению ERP, что может привести к тому, что оно не будет использоваться в полной мере. Другие сотрудники могут также испытывать трудности с размещением информации в программном обеспечении, что затрудняет полноценное обслуживание программного обеспечения ERP всех отделов, составляющих бизнес.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования. ERP-системы, являясь одним из самых актуальных инструментов планирования, обладающих высоким уровнем аналитических возможностей, позволяют менеджменту компаний повысить уровень оперативного и стратегического управления источниками финансирования деятельности организации.

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. Результаты исследований дают возможность компаниям в зависимости от своих потребностей, а также бюджетов, выделенных на внедрение IT-структуры, выбирать методику, модель внедрения продуктов, а также сам продукт.

REFERENCES:

1. Alexanin A.V. Resource-saving potential at the stages of creation and functioning of a construction object // Scientific Review. 2019.No. 5.P. 12-15.

2. Aleksanin A.V. Assessment of the economic efficiency of using new technologies, materials and solutions in energy saving projects // Vestnik MGSU. 2017. - No. 1 (Special issue). - S. 164-167.

3. Baldin KV, Vorobiev SN, Utkin VB Management decisions: Textbook. - M .: Publishing and trade corporation "Dashkov and K", 2016. - 328 p.

4. Barmina, E.A. Interaction of subdivisions of the service enterprise E.A. Barmina // Methods of quality management. - 2010. - No. 6. –S. 14-18.

5. Bakhus E.E. On the issue of improving organizational and technological solutions to ensure the quality of construction of nuclear power facilities // Scientific Review. 2018. - No. 14.- S. 20-23.

6. Borshchev VB Notes on the scientific portal VINITI / VB Borshchev, All-Russian Institute for Scientific and Technical Information of the Russian Academy of Sciences Scientific and technical information. Ser. 2. Information processes and systems. - 2010. - No. 3. - S. 8-22.

7. Vertakova Yu. V., Kozieva IA, Kuzbozhev EN Management decisions: development and choice. - M .: KNORUS, 2009 .-- 425 p.

8. Vesnin V.R. Management: Textbook. - 4th ed., Rev. and add. - M .: TK Welby, 2014 .-- S. 122-123.

9. Any E.I. Practice and problems of modeling business processes; Book on Demand - M., 2016 .-- 246 p.

10. Gvozdeva TV Designing information systems: Textbook. allowance / T.V. Gvozdeva, B.A. - Rostov n / a: Phoenix, 2015 .-- 508 p.

11. Gehman, Chuck Workflow in the printing industry. End-to-end production process control based on digital technologies; MGUP - M., 2016 .-- 252 p.

12. Gludkin, OP, Gorbunov, NM, Gurov, AI, Zorin, Yu.V. Total quality management: Textbook for universities / Ed. O.P. Gludkin. - M .: INFRA-M, 2011 .-- 600 p.

13. Golubkov EP Technology of making managerial decisions. - M .: Publishing house "Delo and Service", 2016. - 334 p.

14. Evlanov A. G. Theory and practice of decision making. - M .:

Economics, 2010 .-- S. 146-149.

15. Ermolaev E.E. Features of determining the fixed cost of construction in the framework of state programs // University Bulletin (State University of Management). 2013. - No. 11. - S. 35-38.

16. Ermolaev E.E. Management of the use value of construction objects // Humanities and social sciences (electronic journal). 2018. - No. 3. - S. 18-23.

17. Efimov V.V. Means and methods of quality management: textbook. allowance. M .: KNORUS, 2018 .-- 265 p.

18. Zharov Ya.V. Taking into account organizational aspects in planning construction production in the energy sector // PGS. - 2018. - No. 5. - P. 69-71.

19. Zhuravlev P.A. On the issue of using resource-technological modeling in the formation of investment programs. Bulletin of the Belgorod State Technological University. V.G. Shukhov. 2019. - No. 7. - S. 198-201.

20. Zhuravlev P.A. The price of construction and the stages of its formation // Bulletin of the Irkutsk State Technical University. 2017. - No. 9 (104). - S. 174-178.

21. Information management: a short course. Textbook / Vasyukhin O.V., Varzunov A.V. - SPb .: SPbGU ITMO, 2010 .-- 422 p.

22. Kozhevnikov M.M., Treskina G.E. Comparative analysis of heating equipment certification systems in Russia and abroad // Scientific and technical conference on the results of research work of students of the Institute of Civil Engineering and Architecture: a collection of reports (March 18–21, 2014). M .: MISI MGSU, 2014.- S. 73–75.

23. Muzalev, S. V. Features of modeling business processes in the organization / S. V. Muzalev / / Russian Journal of Management – - 2019. - Vol. 7. - No. 2. - p. 16-20. - DOI 10.29039/article_5d4846be2288a2.70403371

Received date: 11.02.2021
Revised date: 28.03.2021
Accepted date: 27.05.2021

Условия за публикуване на научни статии от български и чужди автори

„Балканско научно обозрение"
„Хуманитарни Балкански изследвания"
„Научен вектор на Балканите"

Кратките изисквания към научните материали (образци за оформление на материалите и пълните изисквания за това за представени по-подробно в „Положението на списанието" и архива «***2019_09–BSR_HBR_SVB***»

Структурни параметри:
Статията задължително следва да притежава елементи, отговарящи на следните параметри:
1. Метаданните на статията на български, английски и на съответния роден език на автора (УДК, DOI, названието на статията, знак на копирайта (авторското право), фамилия, име и презиме на автора в пълнота, длъжността, която заема, организацията, адрес на организацията, лична електронна поща, анотация и ключовите думи) не се проверяват на „антиплагиат".
2. Научна организация на статията:
ВЪВЕДЕНИЕ
– Постановка на проблема в общ вид и неговата връзка с важни научни, приложни и практически задачи.
– Анализ на последните изследвания и публикации, в които са разгледани аспекти на подобен проблем, и на базата на които се обосновава и автора; отделяне и анотиране на неразрешените аспекти в хода на емпирическия анализ на проблема.
МЕТОДОЛОГИЯ
– Формиране целите на статията (постановка на задачата).
– Използвани методи, техники и технологии.
РЕЗУЛТАТИ
– Изложение на основния материал на изследването, посредством пълното обосноваване на получените научни и приложни резултати.
– Сравнение на резултатите с резултатите от други проучвания.
ИЗВОДИ
– Изводи от изследването и разкриване на перспективите за продължаващи търсения и разработки в това научно направление.
3. СПИСЪК НА ЛИТЕРАТУРАТА (не се проверява на „антиплагиат").

Технически параметри:
Названия на файловете:
– Фамилия_научно направление_град (например: Иванов_педагогика_Пловдив)
Общ обем: 3-5 страници печатан текст формат А-4 (до приложения списък на използваната литература).
Стандарти: шрифт Times New Roman, размер на буквата или на знака по вертикала– 10, максимален интервал – 1, отстояние на абзаца– 0,5 см, всички полета – 2 см, литература – ПО ХРОНОЛОГИЯТА НА ПРОЯВЯВАНЕ В ТЕКСТА (не по-малко от 20 наименования), редактор Word, тип на файла – документ Word 97-2003 (задължително).
Ключовите думи (три изречения) и анотация (не по-малко от 150-200 думи) на руски и английски език.
Цялостни интервали между цифрите, инициалите и фамилията.
Не бива да се бърка тире (-) и дефис (-).
Формулите следва да се оформят при помощта на редактора на формули «MathType» или «Microsoft Equation», размер на символите – 10 (задължително), дължината на формулите не бива да превишава 80 мм (задължително), латинските символи се набират с курсив, гръцките с прав шрифт.
Рисунки, изпълнени с векторна графика, следва да бъдат поместени в един обект или да бъдат групирани.
Сканираните рисунки се изпълняват с разделителна способност не по-малка от 300 dpi.

Справочна информация:
1. За да се определи УДК (универсална десетична класификация-научни области) могат да се използват следните линкове:
А) http://pu.virmk.ru/doc/UDK/index.html
Б) http://www.naukapro.ru/metod.htm
2. За превод на английски език или на други езици могат да се използват следните линкове (НО ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ПРЕВЕДЕНИЯ ТЕКСТ СЛЕДВА ДА СЕ ДАДЕ НА ФИЛОЛОГ):
А) http://translate.yandex.ru/ (превод на презимето и научната степен)
Б) http://translate.google.com/

АКО ВЪЗНИКНАТ ВЪПРОСИ ГЛЕДАЙТЕ ОБРАЗЦИТЕ!

Материалите постъпват в редакцията:
до 1 март (мартенски номер)
до 1 юни (юнски номер)
до 1 септември (септемврийски номер)
до 1 декември (декемврийски номер)