

ХУМАНИТАРНИ БАЛКАНСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

16+

ISSN print:
2603-4859

ISSN online:
2683-1090

2021
Том 5
№3(13)

ХУМАНИТАРНИ БАЛКАНСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

Том 5
№ 3 (13)
2021

Излизащо на всеки 3
месеца научно списание
(4 пъти в годината)

Основател - «Научен хронограф» ЕООД

Главен редактор:

Василев Веселин Костов, доктор на психологическите науки, професор

Заместник главен редактор:

Абасова Къзългюл Ясин къзъ, доктор на философските науки, професор
Ахаев Андрей Василевич, доктор на педагогическите науки, професор
Билчак Василий Степанович, доктор на икономическите науки, професор
Желязкова-Койнова Живка, доктор, доцент
Иванов Георги Петков, доктор на педагогическите науки, професор
Китанова Мария, доктор, професор
Клинков Георги Тодоров, PhD, главен асистент
Курилова Анастасия Александрова, доктор на икономическите науки, професор
Майхджик-Микула Джоана, доктор на педагогическите науки, професор
Маричич Саня, доктор на науките, професор
Маринкович Снежана, доктор на науките, професор
Милева Елеонора Михайлова, доктор на педагогическите науки, професор
Минкова Ганета Минкова, доктор по право, професор
Осадченко Ина Ивановна, доктор на педагогическите науки, професор
Родионов Михаил Алексеевич, доктор на педагогическите науки, професор
Стаматович Елена, доктор на науките, професор
Тарантей Виктор Петрович, доктор на педагогическите науки, професор
Цибранска-Костова Марияна, доктор на филологическите науки, професор
Шаритов Фаридун Файзулаевич, доктор на педагогическите науки, професор

Редакционна колегия:

Ангелова Мина Николаева, доктор, доцент
Ангелова-Игова Боряна, доктор, доцент
Васковска Галина Алексеевна, доктор на педагогическите науки, професор
Гаджалова-Левтерова Дора Стойлова, доктор на педагогическите науки, професор
Дамьянов Бисер Илиев, доктор на изкуствознание, професор
Демченко Ирина Иванова, доктор на педагогическите науки, професор
Димитрова Теофана Валентинова, доктор, доцент
Зографова Йоланда Костадинова, доктор, професор
Кирова Алла Валентиновна, доктор, професор
Кирякова Габриела, доктор, доцент
Коберник Александър Миколайович, доктор на педагогическите науки, професор
Комар Таисия Василевна, доктор на психологическите науки, професор
Коновалчук Валентина Ивановна, доктор на философските науки, доцент
Костич Лиляна, доктор на науките, професор
Костова Иванка Милкова, доктор, професор
Коцева Татьяна Иванова, доктор, професор
Линков Александър Йорданов, PhD, доцент
Масюк Наталия Николаевна, доктор на икономическите науки, професор
Мирчева Елка Петрова, PhD, професор
Мотов Ирена, доктор на науките в отрасъл социална педагогика, професор
Нестеряк Юрий Василевич, доктор на науките за държавното управление, доцент
Нецева-Порчева Татьяна Нейчева, доктор, доцент
Панаедова Галина Ивановна, доктор на икономическите науки, професор
Пурич Далиборка, доктор на науките, професор
Салкова Екатерина Гетова, доктор по право, доцент
Танаскович Мария, доктор на науките, доцент
Тсириготис Константинос, доктор на науките в отрасъл психология, професор
Фелхнер Анджей, доктор на науките в отрасъл по история на образованието, професор
Фиделиос Анна, доктор на науките в отрасъл специална педагогика, професор
Чепил Мария Миронова, доктор на педагогическите науки, професор
Швьитава Иренуши, доктор на науките в отрасъл философия, професор

Зарегистрирано от Министерството на културата (с декларация 7а, ал.3 от Закона за задължително депозиране на печатни и други произведения) № 26-00-689 от 29.10.2018 г. Регистриран във Федералната служба по надзора в сферата на връзките, информационните технологии и масовите комуникации на Руската Федерация РП № 339 от 02.03.2020 г.

Абонаментният каталог
«Вестници.Списания» на Агенция
«Руски печат» е с № 80575

Компютърен набор:
Никола Николов

Технически редактор:
Йорданка Петкова

Адрес на редколегия, учредител,
редакция и издател -
«Научен хронограф» ЕООД:
България, гр. Перуцица 4225,
Област Пловдив, Община
Перуцица, ул. "Д. Малинчев", №33
Тел.: +359895612046
E-mail: huma@abv.bg
Сайт: <https://hum-balkan-studies.com>

Подписано за печат 28.08.2021.
Излиза на 30.08.2021.
Формат 60x84 1/8.
Оперативен печат.
Условно отпеч. листове 5,62.
Тираж 50 екз. Поръчка 3-30-08



INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

Chief Editor:

Vassilev Veselin Kostov, Doctor of Psychological Sciences, Professor
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Deputy Chief Editors:

Abbasova Kyzylgul Yasin kyzy, Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences and Psychology
(Baku State University, Baku, Azerbaijan)

Ahaev Andrey Vasilievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Center for International Partnership, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)

Bilchak Vasily Stepanovich, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Microeconomics
(Warmian-Masurian University in Olsztyn, Olsztyn, Poland)

Zhelyazkova-Koinova Zhivka, Doctor, Associate Professor, Faculty of Pedagogy, Sector «Psychology»
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)

Ivanov Georgy Petkov, doctor of pedagogical sciences, professor, Head of Quality and Accreditation Department
(Thracian University, Stara Zagora, Bulgaria)

Kitanova Maria, doctor, professor

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)

Klinkov Georgi Todorov, PhD, Chief Assistant

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Kurilova Anastasia Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, professor, Head of the Department «Finance and Credit»
(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Majdjik-Mikula Joanna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
(Jan Kochanowski University, Kielce, Poland)

Marichich Sanya, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Marinkovich Snezhana, Doctor of Science, Professor, Dean of the Faculty of Education
(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Mileva Eleonora Mikhailova, Doctor of Pedagogy, Professor, Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Sociology
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)

Minkova Ganeta Minkova, Doctor, Professor

(University of Sofia, Sofia, Bulgaria)

Osadchenko Ina Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Uman Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Rodionov Mikhail Alekseevich, Doctor of Pedagogy, Professor, Head of the Department of Informatics and Methods of Teaching Informatics and Mathematics

(Penza State University, Penza, Russia)

Stamatovich Elena, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education

(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Tarantei Victor Petrovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Grodno State University, Grodno, Belarus)

Tsibranska-Kostova Mariana, Ph.D in Philological Sciences, professor, head of section for history of Bulgarian language
(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)

Sharipov Faridun Fayzullayevich, Doctor of Pedagogical Sciences, the Head of Pedagogic Chair

(Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan)

Editorial Board:

Angelova Mina Nikolaeva, Doctor, Associate Professor of the Department of Management and Quantitative Methods in Economics
(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Angelova-Igova Boryana, Doctor, Associate Professor, Faculty of Pedagogy, Sector Philosophy and Sociology of Sports
(National Sports Academy «Vasil Levski», Sofia, Bulgaria)

Vaskovskaya Galina Alekseevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Laboratory «Didactics»

(Institute of Pedagogy of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine)

Gadjalova-Levterova Dora Stoilova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Damyantov Biser Iliev, Doctor of Art Studies, Professor, Head of the Department of Aesthetic Education

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Demchenko Irina Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of Pedagogy

(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Dimitrova Teofana Valentinova, PhD, Associate Professor, Head of the Department of Marketing and International Economic Relations

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Zografova Yolanda Kostadinova, PhD, Professor, department „Psychology”, section leader «Social, Occupational and Organizational Psychology»,
Director of Institute

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Population and Human Research, Sofia, Bulgaria)

Kirova Alla Valentinovna, PhD, Professor, sector «Macroeconomics», Deputy Director

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Economic Research, Sofia, Bulgaria)

Kiryakova Gabriela, Doctor, Associate Professor, Department of Information Technologies, Fine Arts, Foreign Languages

(Thracian University, Stara Zagora, Bulgaria)

Kobernik Alexander Mikhailovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Komar Taisia Vassilevna, Doctor of Psychological Sciences, Professor

(Khmelnitsky National University, Khmelnytsky, Ukraine)

Konovalchuk Valentina Ivanovna, Doctor of Philosophical Science, Associate Professor

(Cherkasy Regional Institute for Graduate Education of Pedagogical Workers, Cherkasy, Ukraine)

Kostic Lilyana, Doctor of Science, Professor, Faculty of Education

(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Kostova Ivanka Milkova, PhD, Professor, Department of Marketing and International Economic Relations

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Linkov Alexander Yordanov, PhD, Associate Professor

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Masyuk Natalia Nikolaevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management

(Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia)

Mircheva Elka Petrova, PhD, professor, section for History of Bulgarian language, member of the Committee on Lexicology and lexicography

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute for Bulgarian language «Prof. M. Andreichin», Sofia, Bulgaria)

Motov Irena, Doctor of Social Pedagogy, Professor

(Humanities and Economics Academy, Lodz, Poland)

Nesterjak Yuri Vasilevich, Doctor of Government Studies, Associate Professor

(National Aviation University, Kiev, Ukraine)

Netseva-Porcheva Tatyana Neicheva, Doctor, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Strategic Planning

(University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria)

Panaedova Galina Ivanovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs

(North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia)

Purich Daliborka, Doctor of Science, Professor, Deputy Dean for International Cooperation

(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Salkova Ekaterina Getova, PhD in law, associate professor, Head of section «Criminal Law Sciences»

(Bulgarian Academy of Sciences (BAS), Institute of State and Law, Sofia, Bulgaria)

Stanev Velin Stefanov, PhD, Professor, Department of Marketing and International Economic Relations

(Plovdiv University «Paisii Hilendarski», Plovdiv, Bulgaria)

Tanaskovich Maria, Doctor of Science, Associate Professor, Faculty of Education

(University in Kragujevac, Uzice, Serbia)

Tsirigotis Konstantinos, Doctor of Psychology, Professor

(Jan Kochanowski University, Kielce, Poland)

Fellhner Andrzej, Doctor of Science in Education History, Professor

(Jan Kochanowski University, Kielce, Poland)

Fidelius Anna, Doctor of Science in Special Education, Professor

(Cardinal Stefan Vishinski University, Warsaw, Poland)

Chepil Maria Mironovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Dragovic State Pedagogical University, Dragovic, Ukraine)

Shivitava Ireneush, PhD, Professor

(Pedagogical University in the name of KEN, Krakow, Poland)

CONTENT

pedagogical sciences

THE IMPORTANCE OF THE TECHNICAL VOCABULARY OF STUDENTS FOR THE SUCCESSFUL RESOLUTION OF THE DIFFERENT TYPES AND TYPES OF LEARNING TASKS WITH A TECHNOLOGICAL CONDITION

KLINKOV Georgi Todorov.....5

economic sciences

USING CASE STUDIES RELATED TO EU AND POLITICS TO MAXIMISE THE EFFECTIVENESS OF ACADEMIC ESP COURSES

ALBENA STEFANOVA.....10

LABOR MIGRATION UNDER COVID-19: PROBLEMS AND RESPONSES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

MAMYTBЕК uulu Talgar,
AIBASHEV Muratbek Zholdoshevich,
ERGESHBAEV Mamytbek Berdibekovich.....14

THE PHENOMENON OF NETFLIX INNOVATION

STEFANOVA Natalia Aleksandrovna,
ANDIRYAKOVA Olesya.....18

Conditions of accommodation of scientific materials.....21

UDC 372.8

DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0503.0001



©2021 Контент достъпен по лицензи CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ЗНАЧЕНИЕТО НА ТЕХНИЧЕСКИЯ РЕЧНИКОВ ЗАПАС НА УЧЕНИЦИТЕ ЗА УСПЕШНОТО РЕШАВАНЕ НА РАЗЛИЧНИТЕ ПО ТИП И ВИД УЧЕБНИ ЗАДАЧИ С ТЕХНОЛОГИЧНО УСЛОВИЕ

© Авторът(е) 2021

ORCID: 0000-0003-4355-2254

SPIN: 8869-2780

ResearcherID: AАН-4507-2021

КЛИНКОВ Георги Тодоров, главен асистент, PhD

Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

(4000, България, Пловдив, Цар Асен №24, e-mail: starcom2@abv.bg)

Анотация: При провеждането на промени в сферата на образованието, които определено могат да бъдат класифицирани като субстантивни, свързани основно с начина /методиката/ на преподаване от особено значение са тези от тях, които намират отражение в отделни елементи /стадии/ на образователния конструкт. В тази връзка подготвяната от доста години промяна в полето на технологичното обучение в училище поставя за решаване на доста болезнени проблеми, които са свързани основно и главно с изменения на първо място на самия програмен модел /продукт/. На второ място да оптимизират традиционните постановки за ролята и мястото на основното методическо средство за обучение-учебната задача с техническо условие. На трето място да обосноват нуждата от приложение на нови, динамични и контролирани методи /постановки/ за тяхното извеждане, решаване и контрол.

Ключови думи: образование, концепция, процес на промяна, задача, техническа задача, условие, промяна, методология, способ, метод, постановка

THE IMPORTANCE OF THE TECHNICAL VOCABULARY OF STUDENTS FOR THE SUCCESSFUL RESOLUTION OF THE DIFFERENT TYPES AND TYPES OF LEARNING TASKS WITH A TECHNOLOGICAL CONDITION

© The Author(s) 2021

KLINKOV Georgi Todorov, chief assistant, PhD

Plovdiv University „Paisii Hilendarski“

(Plovdiv, Bulgaria, str. „Zar Asen“ № 24, e-mail: starcom2@abv.bg)

Abstract: In conducting changes in the field of education, which can definitely be classified as substantial, mainly related to how the methodology of teaching are of particular importance are those of them that are reflected in individual elements /stages/ of the educational construct. In this regard, a change in the field of technological training in school has been set up to solve rather painful problems that are mainly related and mainly changes in the first place of the program /product itself. Secondly, to optimize traditional productions for the role and place of the main methodological tool for the training task with a technical condition. Thirdly, justify the need to apply new, dynamic and controlled methods /productions/ for their removal, solving and control.

Keywords: Education, concept, process of change, task, technical task, condition, change, methodology, method, method, setting

ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧЕНИКОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПО ТИПУ И ВИДУ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ С ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ УСЛОВИЕМ

© Автор(ы) 2021

КЛИНКОВ Георги Тодоров, главный ассистент, PhD

Пловдивский университет им. „Паисия Хилендарского“

(4000, Болгария, Пловдив, Царь Асен №24, e-mail: starcom2@abv.bg)

Анотация: При проведении изменений в сфере образования, которые однозначно можно классифицировать как существенные, в основном связанные с тем, как методология обучения имеет особое значение, которые отражены в отдельных элементах /этапах / образовательной конструкции. В связи с этим изменение в области технологической подготовки в школе было настроено для решения довольно болезненных проблем, которые в основном связаны в первую очередь самой программой / продуктом. Во-вторых, оптимизировать традиционные производства на роль и место основного методического инструмента для учебного задания с техническим состоянием. В-третьих, обосновать необходимость применения новых, динамических и контролируемых методов / производств / для их удаления, решения и контроля.

Ключевые слова: образование, концепция, процесс перемен, задача, техническая задача, условие, переменна, методология, способ, метод, постановка

Въведение

Учебната задача е приоритет на множество разработки и изследвания, които поставят на първо място способността тя да разкрие потенциала на ученика на когнитивно и прагматично ниво (Маринова, Виолета) Учебната задача е основна компонента на учебната задача; Клинков, Г. Учебната задача има комплексен характер, който се проявява в полето на новата образователна паравигма[1; 2].

Съвременните автори концепции, свързани с учебната задача и нейната релация, задачата с техническо или технологично условие чертаят тенденция към разграничаване на основните положения и тяхната връзка със специфичната научна област, която обслужват[3].

Целта на подобно изследване е да очертае възможните ориентири при извеждането, формулирането и решаването на учебни задачи, в които е заложен технически или технологичен алгоритъм, който учениците следва да разкрият и обособят като финално решение.

Литературен обзор

В образователната сфера на съвременното училище настъпват изключителни промени. Част от тях се отразяват пряко на методиката на преподаване на различните предметни области, като се започне от хуманитарния цикъл и се премине през техническите предмети. Целта на подобна стратегическа постановка е да се промени не толкова спецификата на учебния предмет и неговата концептуална схема и модел, колкото да се оптимизират отделени негови елементи или кон-

структи, които да направят процеса на обучение много по-ефикасен и достъпен що се отнася до изградените в това отношение традиции.

В съвременните образователни условия, свързани с начално трудово и специализирано технологично обучение (предстой от есента на 2016 година да се въведе нов учебен предмет, който ще се нарича Технологии и предприемачество) ролята и мястото на категорията учебна задача става определящо по следните причини:

1/ Глобална редукция на учебното съдържание в полето на две големи интердисциплинарни области-технологии и предприемачество.

2/ Нуждата от все по-точно стандартизиране на техническите понятия и на съответните термини, които учениците усвояват като образователна норма.

3/ Възприемане на единен лексикален модел (стереотип), на базата на който специализираните думи, научни понятия и технически термини да станат активна част от техническия речников запас на учениците в училище (в полето на семиозиса на езика).

4/ Техническият речник, разширява информационното и технологично поле на реализация на различните видове начално-трудова, технологични и производствени дейности, в които учениците са активен субект.

5/ Наличие на методическа платформа, наречена от автора на настоящата статия „проекционно моделиране на информационното поле на понятията и термините от техниката и технологията”, разполагаща с нужните инструменти и атрибути за оптимално усвояване и развитие на научните понятия и термини, свързани с трудовата подготовка в 1-12 клас (верифицирана и апробирана като част от реализиран дисертационен проблем).

Понятието следва да се разглежда, като „...форма на мисленето; мисъл за предмета, изразяваща неговите съществени признаци”[4].

Формирането и развитието на понятията от техниката и технологията и тяхното естествено превръщане в технически речников запас на учениците е сложен процес, защото обединява лексикалното значение на думата и познавателното ѝ значение, по отношение на труда, техниката и технологията.

Болшинството от думите (еталонни, житейски, специално-технически) се използват в учебната практика за непосредствено назоваване на реално съществуващи предмети, изделия, обекти; на техните класификационни признаци; количество, действия, процеси, в които участват със статута на самостоятелни думи, изпълняващи в езика на учениците номинативна функция (свързана с назоваване, именуване).

По високо диалектично и информационно поле на презентиране на понятието по отношението на термина поставя за решаване пред образователната практика на началното трудово и специализирано технологично обучение на следните *типови задачи*:

1/ По какъв начин може да се измери речниковият запас на учениците, с който те постъпват в ДГ, ПГУ и I-и клас (научен инструментариум, корелационни нива, разграничителни механизми, критерии и показатели).

2/ Какъв е по характер когнитивния преход от формирането по рано „житейски понятия и термини от техниката” и строго научните понятия и термини (на базата на социално-трудова опит, с който учениците разполагат).

3/ На базата на какви образователни, програмни и технологични основания се изгражда терминологичния запас от специализирани думи, понятия и термини на учениците, свързани с техниката и технологията (респективно в 1-4 клас; 5-7 клас).

4/ До каква степен е операционализиран прехода от научното понятие към уточняващия го технически термин.

5/ Съществуват ли възможности в новата учебна програма по „Технологии и предприемачество” да се

извърши качествена „редукция” на изучаваните като образователна норма понятия и термини от техниката, технологията и икономическата теория и практика.

По отношение на решаването на първата частна изследователска задача е необходимо да се „маркират” определени ограничения по отношение процеса на стандартизиране на техническия речников запас (обем).

Първото ограничение е свързано с факта, че учениците следва да усвоят, развият и използват в непосредствената учебна практика, характеризираща се с голяма динамика на трудовите и производствени дейности, в които те участват на определен запас от комуникативни активни думи от техниката и технологията, които следва да реализират следните функционални параметри:

- езикова – включва знания за езиковите единици;

- социолингвистична – свърза се с уменията езикът да се използва уместно /като значение и форма/;

- стратегийна – умения да се преодоляват прекъсванията на речта чрез използване на невербални стратегии;

- дискурсивна – включва умения да се създава и възприема устен и писмен дискурс с кохезия и кохерентност и да е подчинен на различни жанрови форми[4].

„В своята книга “Развитие на ребенка” /М. 2004/ Хелен Би посочва няколко изследвания за развитието на речниковия запас на децата – до 3-годишна възраст речниковият запас е около 600 думи, като половината от тях са глаголи. При 5-6 – годишните деца количеството на думите нараства поразително - до 15 000 думи, т.е. по 10 нови думи дневно. “Децата са способни да извършат този подвиг, защото към четвъртата си година те започват да обръщат внимание на думите, принадлежащи към една еднородна група... или думи със сходни значения.” При учениците от началното училище речникът се разширява с около 5000 – 10 000 думи за година” [9].

Остава открит въпроса, каква част от този активен социален комуникативен речник включва специални думи, понятия и термини, свързани с труда, техниката, технологията, и каква е динамиката на въвеждане, систематизиране и използване.

Второто ограничение произтича от факта, че голяма част от техническите понятия и термини децата усвояват на базата на така наречената в условен план „група на пасивните методи”: телевизор, видео, компютър, симулативни игрови устройства, приложение на технически игрови комплекси, които нямат строго доказан дидактически статут.

Третото ограничение се обуславя от наличието на „реален” социално-трудова опит у учениците, който учителите не използват до край ефективно поради липсата на образователна норма, която да е в състояние да го редуцира до нивото на задължителното учебно съдържание.

Методологията на изследване е от смесен тип, което значи, че теоретичната постановка, обосновка, модел, ограничения се изявяват чрез /посредством доминиращ/ подход.

Единственият *научен инструментариум*, с помощта на който могат в реални граници да се измери наличният речников запас от технически понятия и термини (без те да се разграничат на базата на определени корелационни механизми) е дидактическият тест. Най-често в учебната практика на 1-7 клас се използват критериалните по тип дидактически тестове, поради липсата на нормативни такива.

Те сравнително обективно отчитат моментното състояние и настъпилите промени (тогава, когато се трансформират в тестове за постижения), с помощта на които се диагностицира нивото на обученост на учениците, след като те са преминали през определен етап от практиката си подготовка.

Своето място намира и един от най-активните образователни методи за изследване, а именно наблюдението, поради факта, че учениците се обучават в динамична образователна среда, която създава необходимите методологически условия за планиране и провеждане на активно наблюдения на извършващите се процеси.

Диагностичните корелационни нива на анализ и използваните паралелно с тях критерии и показатели отразяват следните *променливи* :

1/ Общ и редуциран запас от технически думи, специализирани понятия и термини (на базата на класифициращите технически науки, които изграждат частнонаучния статут на този учебен предмет (в момента Домашен бит и техника за 1-4 клас; от есента на 2015 година Технологии и предприемачество).

2/ Степен на лексикално обогатяване на общата техническа терминология в прехода от 1-и към 2-ри клас (подобна е релацията и към останалите класове-3-и и 4-и).

3/ Усвояването на понятия и термини от техниката и технологията се извършва на базата на спазването на методическото изискване те да не се разглеждат и възприемат дефинитивно (дават се нужните лексикални разграничения без обаче да се използва в системен вид логическото действие „определение на...“).

Когнитивния преход от „житейското към строго научното понятие“ е много точно развит като концепция от Л.С. Виготски в неговият труд „Мислене и реч“.

Учениците постъпващи в ПГУ и в 1-и клас притежават определен запас от специализирани думи, свързани с труда, техниката, технологията (не еталонизирани знания и известни практически умения, свързани с различните видове технологични материали; с типове ръчни инструменти, които се използват широко в бита и производствената дейност на човека; не стандартизирани до край практически умения, действия и дейности, свързани с приложението на различни трудови и технологични операции).

„Детето усвоява житейските понятия спонтанно, чрез естественото си общуване с възрастните, с помощта на родния език, в който всяка дума е своеобразно понятие-чисто емпирично, земно. Развитието на научните понятия започва в сферата на осъзнаването и произволността и продължава и по нататък, надолу в сферата на личния опит и конкретност“ [5].

Този двуполусен преход от „долу-нагоре и от горе-надолу“ в хода на интерпретация на „житейското и научно понятие“ в сферата на техниката и технологията се извършва на базата на използването на редица логико-семантически похвати: еталонизиране на техническите изделия, обекти и процеси; сравняване на предмети на базата на доминиращи в тях показатели, свойства, сфера на приложение; абстрахиране; конкретизация; систематизация; обобщаване.

Техническите обекти, изделия и процеси, които учениците възприемат като образователни и производствени норми на трудово поведение, притежават богата лексикална и перцептивна природа-този процес на идентификация се извършва на базата на „...преработката на сензорната информация, чийто краен резултат се явява интерпретацията на обкръжаващият човек материален свят, разглеждан като съвкупност от предмети и събития“ [2].

Резултати

Извършеният от автора на статията контент-анализ на съвременните учебните програми и учебно съдържание в периода 1955-2000/2006 година в други свои популярни публикации показва, че специализираните думи от техниката и технологията и съответните понятия и определящи ги в тесни граници термини, че те присъстват в учебното съдържание без ясни методически, нормативни, образователни и дидактически основания за това.

Съзнателно се използва класификационната норма „специализирана дума“, поради факта, че методическата група от понятия и термини не са включени в различните учебни програми на базата на съответните лексикални, етимологически, логически и семантико-логически основания за активна употреба.

По подобен начин стоят нещата и с базовите понятия в новата концептуална схема, свързана с начално трудово и специализирано техническо обучение наречена „Технологии и предприемачество“. Изтъква се едно основно основание, че учениците в съвременните условия, в които се обучават притежават определена система от теоретико-приложни знания, свързани с технологиите и икономиката (в частност с предприемачеството).

Забравя се факта, че всяка една съвременна концепция за трудово обучение залага на първо място на реализирането на принципа за „технологична пригодност“ на съответното учебно съдържание. Спорен е въпроса, каква е степента на „технологичност“ на програмните теми, в които учениците използват „природни материали“ (доминирани в последната учебна програма от 2000/2005 година „Домашен бит и техника“ за 1-4 клас).

Технологичността на използваните материали, инструментите за ръчна обработка, производствените (технологични способности за дейност), производствените (технологични по характер) действия и операции, специфичната производствена (технологична) организация на труда на учениците следва да се разглежда като основна образователна и съдържателна норма на всяко едно учебно съдържание.

Обсъждане

При липса на подобно детерминиращо техническия речник на учениците условие е невъзможно да се извърши оптимален преход от житейското понятие (в полето на социално-трудова опит на учениците) към строго научното понятие и термин. И все пак, ако в някаква степен може да се отчете подобен преход то той по характер е несистемен, терминологически не уточнен, включващ семантико-логически действия, които са свързани преди всичко с операциите по сравняване, еталонизация, обобщаване на типичните качества, които различните по характер технически обекти и процеси притежават (по този начин инструкционната тежест на понятията и термините не е с висока разпределителна способност) [7, с.78-79].

В новата учебна програма по „Технологии и предприемачество“ възможната програмна редукция на предлаганите понятия и термини от техниката, технологията и икономиката може да стане възможна, ако се предприемат следните функционални действия:

1/ Двете основни методически представени понятия технологии и предприемачество следва да се разглеждат като две самостоятелни „зони на познавателна активност“, без да се търсят основания за тяхното отъждествяване.

2/ Понятието технология следва да се разглежда като комплексно понятие, което се реализира при единство на 3 компонента (системен подход): функционалност на научното знание за технологията; изменение в качествената характеристика на образователния обект или процес от техниката и технологията в процеса на запознаването с тях или в етапите на конкретно планирано изработване; приложение на специфична, производствена (технологична по тип) документация.

3/ Понятието предприемачество следва да се разглежда като специфична икономическа дейност, насочена към непосредственото получаване на печалба, изгода от производство, продажба на товари или оказване на услуги.

Формирането, систематизирането и развитието на оптимален по обем технически речников запас на учениците от 1-4 клас (респективно 5-7 клас) следва да се

извършва при спазване на основните стандарти, на базата на които е изградена категорията техническа терминология.

Основната трудност, която следва да се отчита при развитието на категорията техническа терминология е свързването в едно неразривно цяло на „техническият текст“ и „терминологичния стандарт и норма за употреба“.

Сравненията, които могат да се направят на базата на използването на методики и опитни постановки за решаване конкретно на учебни задачи с техническо условие се оформят около следните постановки:

- Техническите задачи се предлагат в учебната практика на базата на недостатъчно операционализиране на въвеждащите условията на понятието.

- Руския опит в това отношение (Тхоржевский, Скотинянский, Люблинская) формират акцента на алгоритмизация върху възможностите, които учениците имат и проявяват на познавателно/когнитивно ниво/.

- Американските изследвания в това отношение на редица социални антрополози като Д.Тюфлър дават предимство на възникналия и неорганизирано засилващ се социален опит в полето на труда и технологиите.

Предметът на общата терминология на техниката и технологията в границите на подобен контекст на употреба включва: изучаване особеностите и процесите по формиране и употреба на специалните думи, с помощта на които се предава натрупаният технологичен опит на човек; усъвършенстване на съществуващите терминологични системи; приложение на терминологични модели, които да обединяват в едно образователната терминологична норма, терминологичната специфика на съответната област от техническото знание и терминологичните стандарти на употреба.

Технологии и предприемачество-2 клас

Тема: Силата на вятъра. Платноходка

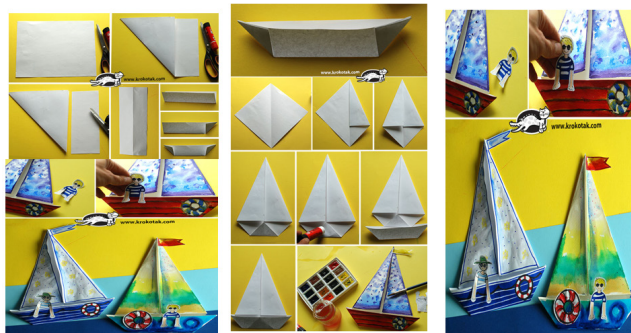
Вариации на учебните задачи с техническо условие: графически, конструктивни, технологични проекционни За какво използваме силата на вятъра?

Енергията на вятъра може да се възобновява, превръщайки се в **полезна форма на енергията**, най-често от електрически или механичен тип. Използва се за задвижване на плавателни средства, за изпомпване на вода за нуждите на напояването и за задвижване на вятърните мелници. Това е механичният тип вятърна енергия[5].

Електрическият тип представлява електричество, получено от силата на вятъра с помощта на генератори. **Вятърната енергия** е бързо развиващ се източник на енергия, който е в състояние да осигурява на енергетиката на отделните държави, фирмите и домовете екологично чиста енергия за неограничен период от време в бъдещето.

В миналото, когато корабоплаването се извършва основно с ветроходни кораби, вятърът играе важна роля за транспорта по света. Ветроходите имат система от мачти и платна, чрез която използват енергията на вятъра за своето задвижване. Океанските пътувания по това време могат да отнемат месеци и често съществува риск да бъдат забавени, поради безветрие или да бъдат отклонени от курса от силни бури или ветрове с нежелателна посока[6].

Вятърът оказва значително влияние и върху ранните въздухоплавателни средства. Аеростатите (балони, дирижабли и други), както и ранните леки самолети, се придвижват с относително малка скорост и могат да бъдат забавени или отклонени от курса си от силни ветрове. Съвременните самолети са значително по-мощни, но въпреки това попятните или насрещни ветрове се отразяват на тяхната скорост. Задачата в този час е да направите платноходка от хартия. Сами предложете идеи за украса на платната.



Необходими материали: картон, ножица, лепило, бои или флоумастери.

А за тези, които обичат да помагат в кухнята може да си направят сандвич-лодка. За лодките от хлебчета има те нужда от:

- Крема сирене, или мека извара за мазане;
- Чери домати;
- Чушка;
- Кисела краставица;
- Кръгли хлебчета;
- Морков;
- 4бр. дървени шишове;
- Средства за доконструиране, които са съобразени

с обучението по изобразително изкуство.

Изводи

Реализирането на опитна постановка за решаване на учебни задачи с техническо условие се затруднява от големото им типово разнообразие и липсата на обединяваща методика /единна/ за решаването им.

Предложеният опит и методически пример с конкретната учебна тема е опит да се изведат основните алгоритми на една стратегия, която да дава възможност на учениците от началната училищна възраст да обективизират верните решения на базата на своя, наличен социално-трудоу опит, който по своеобразен начин да детерминира единствено вярното решение.

Новата учебна програма по технологии и предприемачество като методическа постановка и учебно съдържание налага разширяването на техническия /лексикално-семантичен/ речник на учениците на базата на основни правила за това: връзка на методическите понятия и термини с такива, които имат спонтанен, житейски характер. Те се формират рефлексивно у всяко дете на базата на различните темпове на социализация посредством труда и техническото знание.

Тяхното развитие би било възможно на основата на единна стратегия за въвеждане, операционализация и затвърдяване в практиката на базата на уточняващите ги термини и специализирани думи.

References:

1. Marinova, V. *Uchebnata zadacha – osnovna komponenta na uchebnata deynost.* [Маринова, В. Учебната задача – основна компонента на учебната дейност. <https://journals.uni-vt.bg/getarticle/>].
2. Klinkov, G. *Metodika na postavyane i reshavane na uchebni zadachi s tehnikesko uslovie (inovativen predmeten podhod).* *Obrazovanie, br.3, 2016* [Клинков, Г. Методика на поставяне и решаване на учебни задачи с техническо условие (иновативен предметен подход). *Образование, бр.3, 2016*].
3. *Vygotskiy L.S. Myshlenie i rech' /Vygotkiy L.S. Sobr. soch. v 6 tomah. Tom vtoroy. M., 1982. S.263-264.* [Выготский Л.С. Мышление и речь /Выготский Л.С. Собр. соч. в 6 томах. Том второй. М., 1982. С.263-264].
4. *Druzhinin, V.N. Kognitivnaya psihologiya. gl.3, vospriyatie* [Дружинин, В.Н. Когнитивная психология. гл.3, восприятие, http://psy.ru/конспекты/психология/когнитивная_психология-дружинин/268_дружинин-3-восприятие/].

5. Eftimova, A. *Kam obsht model za komunikativna kompetentnost v ezikovoto obuchenie*, *Liternet*, 2007- 4, tsitat po Tsaneva, G [Ефтимова, А. Към общ модел за комуникативна компетентност в езиковото обучение, *Liternet*, 2007- 4, цитат по Цанева, Г. *The language code on taking literary specimen the preschool age and the first grade. International Science conference 4th - 5th June 2009, Stara Zagora, BULGARIA „Economics and Society development on the Base of Knowledge*].

6. http://www.sustz.com/Proceeding09/Papers/Education/G_TSANEVA.pdf.

7. *Chto takoe ponyatie. Logika kak nauka* [Что такое понятие. Логика как наука. http://nauka-logica.ru/view_logica.php?id=10].

8. Klinkov, G. *Metodika na obuchenieto v reshavaneto na учебно-практически задачи с трудово, техническо и технологично условие*. *Universitetsko izdatelstvo „Paisiy Hilendarski“*, Plovdiv, 2017. [Клинов, Г. *Методика на обучението в решаването на учебно-практически задачи с трудово, техническо и технологично условие*. *Университетско издателство „Паисий Хилендарски“*, Пловдив, 2017, с. 78-79]. *What is a technical task?* <https://www.scrum.org/forum>.

10. Helen, B. *Razvitiie rebenka* [Хелен Би, *Развитие ребенка*. *Мастера психологии*, Издателство Питер, 2004, с. 65-67].

Received date: 21.06.2021

Revised date: 23.07.2021

Accepted date: 29.08.2021

UDC 81-13

DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0503.0002



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ИЗПОЛЗВАНЕ НА КАЗУСИ, СВЪРЗАНИ С ЕС И ПОЛИТИКАТА, ЗА МАКСИМИЗИРАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА АКАДЕМИЧНИТЕ КУРСОВЕ ПО АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА СПЕЦИАЛНИ ЦЕЛИ

© Авторът(е) 2021

ORCID: 0000-0002-9757-32212

АЛБЕНА СТЕФАНОВА, д-р, старши преподавател
Университет за национално и световно стопанство

(1700, България, София, Студентски град, ул. „8-ми декември“, e-mail: albena.stefanova@unwe.bg)

Анотация. Академичните курсове по английски език за специални цели за студенти по икономика и общество-но-политически науки са насочени към подготовката на специалисти, които да могат да функционират успешно в мултикултурен и многоезичен професионален контекст. Традиционните курсове по английски език за специални цели (АСЦ) не отчитат специфичните особености на новите поколения обучаеми. Тези нови обучаеми имат различни потребности и в сравнение с предишните поколения усвояват знания и умения по различен начин. Следователно, за да се постигне ефективност на курса по АСЦ, трябва да се прилагат нови техники за обучение, които да включват съвременните постижения на науката и технологиите. Използването на информационни и комуникационни технологии в академичните курсове наред с въвеждането на специфичната терминология и тематика по по-интерактивен начин могат да улеснят развиването на функционалната комуникативна компетентност по английски език за специални цели на студентите. Това е онагледено с разглеждането на казуси, свързани в Брекзит и други актуални проблеми, касаещи Европейския съюз.

Ключови думи: английски за специални цели, академични курсове по АСЦ, казуси в обучението по английски за специални цели, английски за икономисти, английски за политически науки

USING CASE STUDIES RELATED TO EU AND POLITICS TO MAXIMISE THE EFFECTIVENESS OF ACADEMIC ESP COURSES

© The Author(s) 2021

ALBENA STEFANOVA, PhD, Senior Lecturer
University of National and World Economy

(1700 Sofia, Student Town, str. "8-mi dekemvri", e-mail: albena.stefanova@unwe.bg)

Abstract. The academic courses in English for students of economics and socio-political studies are aimed at preparing experts who will be able to function successfully in a multicultural and multilingual professional environment. However, traditional courses in English for specific purposes (ESP) do not take into account the specific features of the new generations of learners. These new learners have different needs and acquire knowledge and skills differently compared to previous generations. Therefore, to achieve ESP course effectiveness, new teaching techniques should be introduced involving the modern developments in science and technology. Employing ICT in the university courses along with the introduction of specific terminology and subject matter in a more interactive way can facilitate the development of student functional communicative competence in ESP. This is illustrated with case studies based on Brexit and other EU-related topical issues.

Keywords: ESP, academic ESP courses, case studies in ESP, ESP for political studies, ESP for economics

ИСПОЛЗОВАНИЕ КАЗУСОВ, СВЪЗАННЫХ С ЕС И ПОЛИТИКОЙ, ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКАДЕМИЧЕСКИХ КУРСОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

© Автор(ы) 2021

АЛБЕНА СТЕФАНОВА, д-р, старший преподаватель
Университет национального и мирового хозяйства

(1700 София, Студенческий город, ул. «8 декабря», e-mail: albena.stefanova@unwe.bg)

Аннотация: Академические курсы английского языка для студентов, изучающих экономику и социально-политических наук, нацелены на подготовку экспертов, которые смогут успешно работать в мультикультурной и многоязычной профессиональной среде. Однако традиционные курсы английского языка для специальных целей (АСЦ) не учитывают специфические особенности новых поколений учащихся. У этих новых учеников другие потребности, и они приобретают знания и навыки иначе, чем предыдущие поколения. Поэтому для достижения эффективности курса АСЦ необходимо внедрять новые методы обучения с учетом современных достижений науки и технологий. Использование ИКТ в университетских курсах наряду с введением конкретной терминологии и предметов в более интерактивном виде может способствовать развитию функциональной коммуникативной компетентности студентов по АСЦ. Это иллюстрируется тематическими казусами, основанными на Brexit и других актуальных проблемах, связанных с ЕС.

Ключевые слова: английский для специальных целей, академические курсы английского для специальных целей, казусы в обучении по английскому для специальных целей, английский для экономистов, английский для политических наук

INTRODUCTION

Achieving effectiveness in academic courses has been the goal of each and every higher education institution over the years. However, its importance has increased recently due to the stronger competition between universities, on the one hand, and due to the contemporary reality related to the possibility for distance and online learning, on the other. Education is less often seen as a means of personal improvement and development, but rather as a product helping a customer satisfy a particular need, for example obtaining a job position leading to a better social status.

In addition, there are new ways of personal and business communication and the modern generations of learners get accustomed to using them at a very early age which reflects on their perceptions and interests. It is against the backdrop of these processes that ESP practitioners have started considering the introduction of novel and interdisciplinary techniques to enhance student engagement and thus to maximise the effectiveness of the specialised courses in English.

MAXIMISING ESP COURSE EFFECTIVENESS

According to the definition proposed by Strevens in 1988

[1] and reviewed by Dudley-Evans and St John in 1998 [2], English for specific purposes has absolute and variable parameters:

- absolute parameters: ESP is intended to fulfil the specific needs of the learner, applies the basic methodology and uses the main activities of the discipline served; and puts emphasis on the language, discourse, genres and skills which are appropriate for these activities.

- variable parameters: ESP can be focused on specific disciplines; can apply a methodology different from that of General English in specific situations in the learning process; is generally intended for adult learners from an academic or professional organisation, but can be taught to high school students; is taught to advanced or intermediate learners, but it is possible to teach it to beginners [2, pp.4-5].

A wider definition suggested by Hutchinson and Waters presented ESP as an approach to language teaching in which all decisions related to content and method are based on the learner's reason to study the language [3, p. 19].

ESP courses

The characteristic features of ESP determine the peculiarities of its courses. In 1983, Carter [4] defined the key parameters of an ESP course:

- authentic materials: if we refer to Bacon and Finnemann's definition, these are the materials created by native speakers for non-pedagogical purposes [5]. With regard to the specific disciplines ESP serves, the quality and variety of authentic materials used in the specialised courses is of central importance for they provide the specific context, terminology and situations contributing to course effectiveness.

- specific purpose: even though there is a lot of specificity related to ESP, including the term itself, the specific purpose determines course parameters in terms of content, duration, method, techniques;

- self-direction adds to ESP course specificity by highlighting the importance of the transition of the language learner into an experienced language user who can make decisions about their linguistic improvement and direct their learning in accordance with their needs. For instance, they can focus on preparing and giving presentations in English or writing reports related to their professional or occupational subject matter.

Student engagement

Student engagement is a construct closely related to learning because it involves motivation and interest. If there is no motivation for learning or interest in a course, a learner will not be successful. Greater motivation results in greater engagement because as Martin put it "motivation and engagement provide the energy, direction, and skill set required to effectively tackle academic subject matter" [6]. Engagement, as Wellborn suggested, equals the active student involvement in a learning activity [7], whereas, according to Reeve [8] and based on Wellborn's definition, motivation is the force energizing and directing behaviour. Energy makes an activity strenuous and persistent, while direction provides the purpose of the activity. Feeling the need to satisfy particular learning needs and having the energy and direction, a student is ready to make the efforts required for the knowledge and skills acquisition and shows greater interest and participation in the learning process thus achieving effective and optimised results. This is why Bender defined engagement as "students' cognitive investment, participation with, and emotional commitment to learning particular content" [9, p. 2].

Without engagement, learning results are discouraging. Researchers report that between 25 and over 66 % of students do not feel engaged [10]; [11]; [12]; [13]. In order to increase engagement and taking into account the peculiarities of the new generations, Windham proposed that meaningful learning process should include relevancy, interaction, exploration, multimedia and instruction [14]. In 2011, Parsons and Taylor added authentic assessment to these [15]. This means that students are interested

in interacting with their peers, teachers, communities, institutions and appreciate discussions and negotiations. When they are offered interaction, they feel genuinely engaged in the learning process and achieve higher results. Exploration, relevancy and multimedia enhance engagement further by providing students with the opportunity to learn the way they have been accustomed to and see the relation between learning content and real-life situations from their professional context along with the freedom to choose the information, sources and media for learning. When they find and suggest topics and materials, process information and actively contribute to materials selection and design or curriculum improvement, they also become empowered to change and optimise learning. Feeling in control of their learning, students show greater engagement and motivation for they realise how the learning material can be used in the future when they start their careers. In addition, multimedia and engaging instruction help students build up autonomy and acquire linguistic knowledge and skills more effectively. And, finally, by co-creating assessment criteria and being involved in assessment, learners are given one more chance to boost their learning motivation and engagement.

Authentic materials

The vital importance of authentic materials to the success of ESP courses is the reason why this article focuses on them and on case studies, in particular. As Vasileva stated in an article on teaching students of economics:

"Nowadays the ultimate goals for economics students who learn a foreign language are to use it as a means of achieving professional targets by accessing foreign language sources in order to gain specialised information and realise communication among professionals" [16, p.39].

As a rule, ESP courses rely on content-based instruction and are tailored to the needs of each particular learner or group of learners which means that a textbook is insufficient to cover the particular topics and activities or to cater for each group's or learner's specific purposes. Moreover, the tasks in the textbooks do not provide for interaction and exploration to the extent lecturer-selected materials do, hence the emphasis on authentic materials. It should be noted that textbooks are based on authentic materials, but they can be adapted or adjusted and what is meant here is the additional materials selected and designed by a lecturer for their everyday work with learners and intended to fulfil learners' needs.

The issue of authenticity can be approached in terms of design and intent. A material is authentic if it was designed for real communication of native speakers and was not for learners [17] or any text that was produced for real communication with a real purpose and not for the purpose of language teaching [18]; [19]. Kilickaya summarised materials authenticity as the: "exposure to real language and its use in its own community" [20]. Berardo noted that authentic text must be selected depending on their exploitability, readability and content [21]. To him, content is appropriate if it suits the specific needs and interests of the learners and corresponds to their abilities.

Case studies in ESP

Case studies were first introduced as a method of teaching in the business courses of the Harvard Business School back in 1908. The reason for this was the practical experience it provided for students with regard to specific subject matter. In ESP, case studies were introduced and started gaining popularity in the 1990s because a lot of experts saw in this method a potential for teaching the authentic specific language in a professional context by presenting course content from various aspects related to subject matter. Based on qualitative and quantitative data about a specific issue, students have to make decisions in order to solve a problem. Thus their active participation is required which results in greater involvement and motivation. Students hone their functional communicative competence by taking part in each stage of the case study:

- reading the case

- identifying the problem
- defining priorities and limitations
- looking for alternative solutions
- choosing the best alternative
- preparing an action plan [22]

Thus, by doing their research on the case study, students acquire the linguistic knowledge and skills needed to function successfully in an occupational environment along with the ability to process, analyse and synthesise information providing exposure to language and subject matter. Depending on the needs of their students and the course syllabus, teachers can choose case studies using the classification proposed by Heath and based on the perspective they are viewed from:

- from a temporal perspective – retrospective and decision-making
- from a media perspective – paper-based and Internet-based
- from a structural perspective – closed (giving all information learners need) and open (giving limited information and instigating learners to search for information in order to offer a solution or make a decision) [23, pp. 4-5].

According to Davis, a case study is effective if it presents a real and engaging story, raises a thought-provoking issue, has elements of conflict, lacks an obvious correct answer, encourages students to think and take a position, and provides a lot of data about character, location, context and actions [24].

The advantages of the case-study method are related to its didactic qualities and include the opportunity for students to participate actively in ESP acquisition. They are empowered to develop their own approach and framework to tackling issues of professional interest. In addition, the use of this method enables them to improve and use their linguistic knowledge and skills by discussing and presenting cases typical of their occupational context. Along with discussions and presentations, students perform task-based activities that prepare them for their future career.

Basta highlights four disadvantages of case studies which, however, can easily be dealt with if a teacher is willing to apply this method. The first disadvantage is that teacher preparation at the pre-teaching stage is time- and energy-consuming. The second one is related to the teacher's fear that students can shift the emphasis from language acquisition to subject matter. The third one is related to the fear that the teacher will not be able to correct student mistakes. The last disadvantage focuses on teacher uncertainty related to assessment [25].

Case studies related to EU and politics

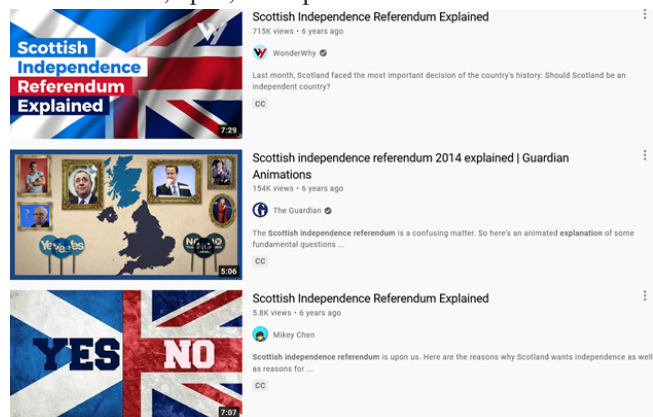
ESP course effectiveness can be maximised by using case studies of widespread concern provoking student interest and engagement. When students, their families, friends and communities are affected by a problem, they show increased motivation to get involved in learning and engage in preparing, discussing and working towards a viable solution. Hence, choosing cases that have somehow impacted student lives ensures enhanced effectiveness of the learning process and improved learner performance.

After the changes of 1989, Bulgaria started its transition into a market economy and some years later became a member of the European Union. This entailed migration, emigration, free movement of people and goods, the possibility to study in foreign universities, more job opportunities to work abroad or for multinational organisations, intense contacts with people from all corners of the world. The ensuing local and world changes affected global population and provoked heated discussions. This is the reason why selecting cases related to political issues with economic and social consequences was seen as an opportunity to develop and improve the ESP knowledge and skills of the students of economics and political studies.

Three cases were introduced to the students at the University of National and World Economy in this regard and with a focus on their social and economic implications:

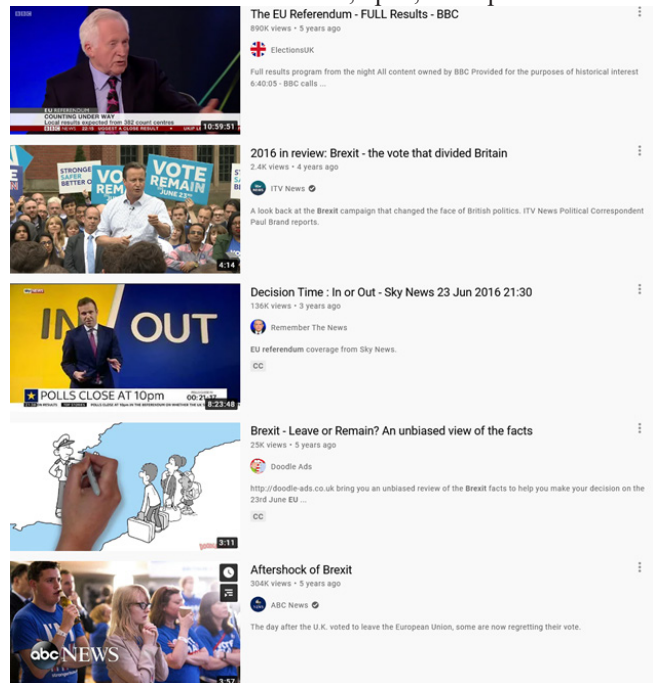
the Scottish referendum of independence of 2014, Brexit and the COVID-19 vaccine passports. Referring to Heath (Heath, 2004), they can be classified as follows:

- Scottish independence referendum of 2014 – Internet-based, open, retrospective



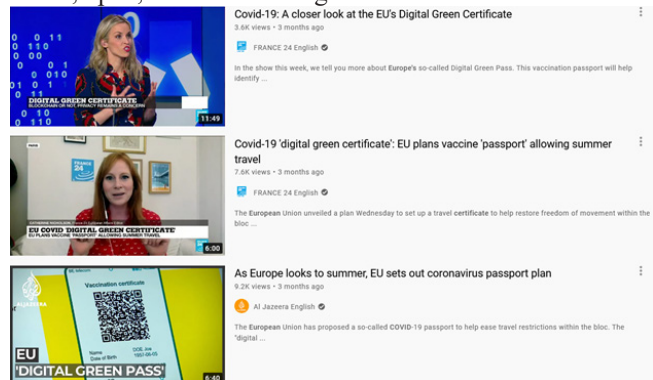
Source: Youtube, www.youtube.com

- Brexit - Internet-based, open, retrospective



Source: Youtube, www.youtube.com

- COVID-19 vaccine passports/certificates - Internet-based, open, decision-making



Source: Youtube, www.youtube.com

For each of the cases the students were given initial information and guidelines along with individual and small group assignments. Every student had to familiarise with the case. Then, small groups were formed by the teacher in order to focus on an aspect of the issue. The groups were expected to elaborate and, finally, take a position and explore the circumstances that brought to the actual development of

the problem in real life. To present their research, students prepared and gave presentations. Then they role-played the positions and an in-depth discussion followed.

The first two cases provided students with the opportunity to explore the Internet, search different databases, find reliable and comprehensive information on these topical issues and note the developments that led to their final conclusions and comments. They were encouraged not only to analyse these problems of concern to the UK citizens, but to EU and Bulgarian ones as well. Thus they could approach Brexit and the Scottish referendum from a more engaged perspective and find out how the consequences from these two events affected our lives and how their own personal (in terms of educational opportunities) and professional (in terms of employment opportunities) development has been impacted. Furthermore, they could consider the other options and the possible outcomes. The students could interpret from the perspective of their particular professional area because economics comprises a number of disciplines. For instance, students profiled in international economic relations focused on international trade, students profiled in tourism focused on tourism, those profiled in human resources focused on labour market trends etc.

The third case was more challenging because unlike the previous ones, it involved decision-making and students were not limited to the interpretation of the solution that had been reached. This gave greater freedom to approaching the case and interpreting it resulting in a more active and creative participation as well as in fostering peer competition in a positive way. Incorporating the personal and local perspective to the case along with the exposure to authentic specialised information facilitated language acquisition and motivated learners to master their communicative competence.

In each of the three cases, there were elements of conflict, the issue considered was thought-provoking and lacked an obvious right answer. Each group member and small group provided the whole group with information from their perspective and according to their tasks assigned, which revealed the multi-faceted nature of the problems that economists and politicians face in real situations. For the first two cases the students were invited to discuss the possible developments if another decision had been made with the possible outcomes for the different groups and communities involved, while for the third one they were encouraged to present their possible solutions and then the whole group was invited to discuss and reach agreement on and adopt the solution that suits all parties concerned and involved. Role-playing the respective position the students presented added value by giving psychological insights and involving engagement in its different forms. In this process, the students developed the skills for negotiating, making concessions, agreeing or disagreeing, offering compromises, coming to a consensus, imposing conditions, summarising, asking for clarification in English. This meant using the specialised terminology, phraseology and collocations, applying communication strategies to cope with linguistic challenges, structuring statements in accordance with the discourse specifics of the discipline served.

CONCLUSION

Using case studies in academic ESP courses can be a valuable contribution to the maximisation of course effectiveness by encouraging greater engagement and more active participation in the learning process. Applying an interactive approach to specialised texts makes the acquisition of the specialised vocabulary, skills, discourse and strategies more attractive and motivating by empowering students to take active part in constructing and consolidating the material learned. Adding a personal perspective and stimulating learners to obtain and reveal their insights into the case studies and the course content respectively leads to improved performance and optimised ESP course effectiveness. The disadvantages of the method can be overcome by creating and maintaining materials banks, availing of teacher materials exchange, developing clear assessment

criteria, taking notes during student presentations and analysing mistakes after each presentation and statement.

REFERENCES

1. Strevens, P. *ESP after twenty years: A re-appraisal*. In M. Tickoo (Ed.), *ESP: State of the Art* (pp. 1-13). Singapore: SEAMEO Regional Centre, 1988.
2. Dudley-Evans, T., & St John, M. (1998). *Developments in ESP: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A learning-centered approach*. Cambridge: Cambridge University Press
4. Carter, D. (1983). *Some propositions about ESP*. *The ESP Journal*, 2, 131-137.
5. Bacon, S. M., & Finneman, M. D. (1990). *A study of the attitudes, motives, and strategies of university foreign language students and their disposition to authentic oral and written input*. *The Modern Language Journal*, 74(4), 459-473 <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-4781.1990.tb05338.x>
6. Martin, A. (2012). *Part II Commentary: Motivation and Engagement: Conceptual, Operational, and Empirical Clarity in S.L.* Christenson et al. (eds.), *Handbook of Research on Student Engagement* DOI 10.1007/978-1-4614-2018-7_14
7. Wellborn, J. G. (1991). *Engaged and disaffected action: The conceptualization and measurement of motivation in the academic domain*. Unpublished doctoral dissertation University of Rochester, Rochester.
8. Reeve, J. (2009). *Understanding motivation and emotion*. (5th ed.). Hoboken, New Jersey: Wiley.
9. Bender, W. (2017). *20 Strategies for Increasing Student Engagement*. Learning Sciences International. <https://www.learningsciences.com/product/20-strategies-for-increasing-student-engagement/>
10. Willms, J. D. (2003). *Student Engagement at School: A Sense of Belonging and Participation*. Results from PISA 2000. Paris: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Accessed October 2010 from <http://www.unb.ca/crisp/pdf/0306.pdf>
11. Claxton, G. (2007). *Expanding young people's capacity to learn*. *British Journal of Educational Studies*, 55(2), 1-20.
12. Prensky, M. (2001) "Digital Natives, Digital Immigrants". *On the Horizon*, 9(5), October 2001, 1-6. MCB University Press. <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
13. Cothran, D. J., & Ennis, C. D. (2000). *Building bridges to student engagement: Communicating respect and care for students in urban high schools*. *Journal of Research and Development in Education*, 33(4), 106-117.
14. Windham, C. (2005). *The Student's Perspective*. In D. Oblinger & J. Oblinger (Eds.), *Educating the Net generation* (pp. 5.1-5.16). EDUCAUSE. <https://www.educause.edu/ir/library/PDF/pub7101.PDF>
15. Parsons, J., & Taylor, L. (2011). *Improving Student Engagement*. *Current Issues in Education*, 14(1), 1-32. <https://cie.asu.edu/ojs/index.php/cieatasu/article/view/745>
16. Vasileva, S. (2017) *Criteria for selecting of German economic texts for the aims of foreign language teaching for specific purposes*. *Yearbook of UNWE*, 2017, No 3, pp. 39-47, <http://unwe-yearbook.org/en/journalissues/article/9928>
17. Harmer, J. (1991). *The practice of English language teaching*. London: Longman. Canale, M. and Swain, M. *Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing*. *Applied Linguistics* 1 (1), 1-47, 1980.
18. Nunan, D. (1989). *Designing tasks for the communicative classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.
19. Jordan, R. R. (1997). *English for academic purposes: A guide and resource for teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
20. Kilickaya, F. (2004). *Authentic materials and cultural content in EFL classrooms*. *The Internet TESL Journal*, 10 (7). Retrieved: <http://iteslj.org/Techniques/Kilickaya-AuthenticMaterial.html>.
21. Berardo, S. (2006). *The use of authentic materials in the teaching of reading*. *The Reading Matrix*, 6(2), 60-69.
22. Jendrych, E. *Case Studies in Business English Teaching*. *International Conference The Future of Education*. Accessed 27 May 2017. http://conference.pixelonline.net/edu_future/common/download/Paper_pdf/ITL33-Jendrych.pdf
23. Heath, S. 2004. "Using case studies in higher education." In *Handbook for Lecturers: Design, Development and Delivery of Web-based Case Study Resources supporting student centred learning*, edited by P. Cain and S. Heath, 3-7. Newcastle: University of Newcastle.
24. Davis, B. G. (1993). *Tools for Teaching*. San Francisco: Jossey-Bass. Eberly Center teaching Excellence and Educational Innovation <http://www.cmu.edu/teaching/designteach/teach/instructionalstrategies/casestudies.html> (date of reference 23.08. 2014)
25. Basta, J. (2017). *Role of case studies in teaching English for business and economics*. *Journal of teaching English for specific and academic purposes*, Vol. 5, No 3, 2017, pp. 553-566 DOI: 10.22190/JTESAP1703553B

Received date: 09.05.2021

Revised date: 15.07.2021

Accepted date: 29.08.2021

УДК 331.556.4
DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0503.0005



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ COVID-19: ПРОБЛЕМЫ И ОТВЕТНЫЕ МЕРЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© Автор(ы) 2021
ResearcherID: B-6126-2017
ORCID: 0000-0001-6452-3888
AuthorID: 915605
SPIN: 7265-2793

МАМЫТБЕК уулу Талгар, старший преподаватель

*филиал ФГБОУ ВО Российский государственный социальный университет в г. Ош Кыргызской Республики
(Кыргызская Республика, г. Ош ул. Карасуйская, 161, e-mail: t.mamytbekuulu@mail.ru)*

ORCID: 0000-0002-9215-7667
AuthorID: 255775
SPIN: 8212-0451

АЙБАШЕВ Муратбек Жолдошевич, доктор экономических наук, профессор

Ошский государственный университет

(Кыргызская Республика, г. Ош проспект А. Масалиева 65 e-mail: murat_osh@yahoo.com)

ResearcherID: B-3366-2015
ORCID: 0000-0001-1854-8870
AuthorID: 790288
SPIN: 7137-5769

ЭРГЕШБАЕВ Мамытбек Бердибекович, кандидат биологических наук, доцент

*филиал ФГБОУ ВО Российский государственный социальный университет в г. Ош Кыргызской Республики
(Кыргызская Республика, г. Ош ул. Карасуйская, 161, e-mail: emamytbek@mail.ru)*

Аннотация. Миграция – это часть повседневной жизни сотен тысяч граждан Кыргызстана. Люди переезжают из сельской местности в Бишкек и Ош на долгосрочную или временную работу, а многие уезжают в Россию, Казахстан, Турцию и другие страны. Кыргызстан входит в первую пятерку стран с самой высокой долей денежных переводов в их валовом внутреннем продукте (ВВП)¹. В 2012-2019 годах приток денежных переводов составлял около 30 процентов ВВП страны, а в 2019-году 2,5 миллиарда долларов США. Когда в ответ на Covid-19 Кыргызстан в марте на несколько месяцев закрыл границы со многими другими странами, денежные переводы, которые были основным источником дохода для многих семей, резко сократились. В целом, ситуация высветила многие другие проблемы, которые существовали для кыргызских мигрантов и общества до пандемии. В этой статье мы рассмотрим последствия Covid-19 для Кыргызстана через призму миграции. Мы охватываем период с марта по август 2020 года на основе наблюдений. Мы утверждаем, во-первых, что пандемия усиливает уязвимость трудовых мигрантов из Кыргызстана в России. Во-вторых, как Covid-19 сократил денежные переводы, что привело к росту бедности, особенно в сельских районах. Затем мы рассматриваем проблемы, с которыми сталкиваются внутренние мигранты в Кыргызской Республике. Наконец, мы анализируем реакцию правительства и международных организации на негативные последствия пандемии на мигрантов из Кыргызской Республики.

Ключевые слова: рынок труда, международная мобильность, внутренняя миграция, Covid-19, денежные переводы, бедность, Российская Федерация, Кыргызская Республика.

LABOR MIGRATION UNDER COVID-19: PROBLEMS AND RESPONSES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

© The author(s) 2021

MAMYTBЕК uulu Talgar, senior lecturer

branch FSBEI HE Russian state social university in Osh, Kyrgyz Republic

(Kyrgyz Republic, Osh city, Karasuu street 161, e-mail: t.mamytbekuulu@mail.ru)

AIBASHEV Muratbek Zholdoshevich, doctor of economic science, professor

Osh state university

(Kyrgyz Republic, Osh city, A. Masaliev Avenue 65, e-mail: murat_osh@yahoo.com)

ERGESHBAEV Mamytbek Berdibekovich, candidate of biological science, associate professor

branch FSBEI HE Russian state social university in Osh, Kyrgyz Republic

(Kyrgyz Republic, Osh city, Karasuu street 161, e-mail: emamytbek@mail.ru)

Abstract. Migration is a part of everyday life for hundreds of thousands of Kyrgyzstan's citizens. People move internally from rural areas to Bishkek and Osh for long-term employment or temporary work, and many go to Russia, Kazakhstan, Turkey, and other countries. Kyrgyzstan is within the top five countries with the highest share of remittances in their gross domestic product (GDP)¹. The remittance inflows hovered around 30 percent of the country's GDP in 2012–2019, with USD 2.5 billion in remittances in 2019. Therefore, when, as a response to COVID-19, Kyrgyzstan temporarily closed its borders to many other countries in March for several months, the money transfers, which were the primary source of income for many families, dramatically decreased. Overall, the situation highlighted many other challenges which existed for Kyrgyz migrants and society before the pandemic. In this paper, we look at the consequences of COVID-19 on Kyrgyzstan through a migration lens. We cover the period from March to August 2020 based on observations, four elite interviews, twelve interviews with migrants, and desk-based analysis. We argue, firstly, that the pandemic deepens the vulnerability of labor migrants from Kyrgyzstan in the most common destination, Russia. Secondly, we look at how COVID-19 saw a decrease in remittances, which has resulted in growing poverty, especially in rural areas. Then we address issues internal migrants face within Kyrgyzstan. Finally, we analyze the government and international organizations' responses to the negative impacts of the pandemic on migrants from Kyrgyzstan.

Keywords: labor market, international mobility, internal migration, Covid-19, remittances, poverty, Russian Federation, Kyrgyz Republic.

COVID-19 ШАРТТАРЫНДАГЫ ЭМГЕК МИГРАЦИЯ: КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ КЫЙЫНЧЫЛЫКТАР ЖАНА ЖООПТОР

© Автор(лор) 2021

Мамытбек уулу Талгар, улук окутуучу

*ФМБЖБМ Россия мамлекеттик социалдык университетти, Кыргыз Республикасындагы
Ош шаарындагы филиалы*

(Кыргыз Республикасы, Ош шаары Карасуу көчөсү, 161 e-mail: t.mamytbekuulu@mail.ru)

Айбашев Муратбек Жолдошевич, экономика илидеринин доктору, профессор
Ош мамлекеттик университети

(Кыргыз Республикасы, Ош шаары А.Масалиев проспекти 65 e-mail: murat_osh@yahoo.com)

Эргешбаев Мамытбек Бердибекович, биология илимдеринин кандидаты, доцент

*ФМБЖБМ Россия мамлекеттик социалдык университетти, Кыргыз Республикасындагы
Ош шаарындагы филиалы*

(Кыргыз Республикасы, Ош шаары Карасуу көчөсү, 161 e-mail: emamytbek@mail.ru)

Аннотация. Миграция – бул жүз миндеген кыргыз жарандарынын күнүмдүк жашоосунун бир бөлүгү. Адамдар узак мөөнөткө же убактылуу иштөө үчүн айылдан Бишкекке жана Ошко көчүп кетишет, көпчүлүгү Россия, Казахстан, Түркия жана башка өлкөлөргө кетишет. Кыргызстан ички дүң өнүмүндө (ИДӨ) акча которуулардын үлүшү жогору болгон алдыңкы беш мамлекеттин катарына кирет¹. 2012-2019-жылдары акча которуулардын агымы өлкөнүн ИДӨсүнүн болжол менен 30 пайызын, ал эми 2019-жылы 2,5 миллиард долларды түзгөн. Мартта Кыргызстан Covid-19га жооп иретинде көптөгөн башка өлкөлөр менен чек араларын бир нече айга жапканда, көптөгөн үй-бүлөлөрдүн негизги киреше болгон акча которуулар кескин төмөндөгөн. Жалпысынан, кырдаал пандемияга чейин кыргыз мигранттары жана коом үчүн болгон көптөгөн башка көйгөйлөрдү баса белгиледи. Бул макалада биз Covid-19 пандемиясынын Кыргызстанга тийгизген кесепеттеринин миграция аркылуу карайбыз. Биз байкоолордун негизинде 2020-жылдын март айынан август айына чейинки мезгилди камтыйбыз. Биз, биринчиден, пандемия Кыргызстандык эмгек мигранттарынын Россияда болгон аялуу абалын күчөтүү деп эсептейбиз. Экинчиден, Covid-19 кантип акча которууларды кыскартып, айрыкча айыл жеринде жакырчылыктын өсүшүнө алып келди. Андан кийин биз Кыргыз Республикасындагы ички мигранттар туш болгон кыйынчылыктарды карайбыз. Акыры, пандемиянын Кыргыз Республикасынан келген мигранттарга тийгизген терс таасирине өкмөттүн жана эле аралык уюмдардын реакциясын талдайбыз.

Акчык сөздөр: эмгек рыногу, эл аралык мобилдүүлүк, ички миграция, Covid-19, акча которуулар, жакырчылык, Россия Федерациясы, Кыргыз Республикасы.

ВВЕДЕНИЕ

Возрастающая уязвимость трудовых мигрантов из Кыргызской Республики в Российскую Федерацию. Россия является ведущим направлением трудовых мигрантов из Кыргызской Республики. Официальная статистика Федеральной службы безопасности, которая собирает данные о пересечении границы, показывают, что в 2019 году, приехали в Россию 959 000 граждан Кыргызской Республики, и большинство заявили, что основная цель работа (557 000), консультирование (41 000), или частный визит (265 000)², которые могут быть в числе сопровождающих членов семьи, работающих неофициально, которые не желают раскрывать подробности их работы. Нет никакой информации о том, сколько граждан Кыргызской Республики находились на территории Российской Федерации, когда началась пандемия, но можно с уверенностью подсчитать, что их было не менее нескольких сотен тысяч.

Covid-19 обострил существующие проблемы, с которыми трудовые мигранты регулярно сталкиваются в Российской Федерации, такой как неофициальный труд. Несмотря на некоторые изменения в регулировании трудовой миграции, в том числе недавнее создание единого рынка труда в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), укорененность неформальности в трудовом опыте кыргызских мигрантов остается проблематичной [1, С. 62]. Это приводит к тому, что многие мигранты постоянно беспокоятся о низкой заработной плате, отсутствии постоянного места работы, недостаточном использовании своих навыков и отсутствии перспективы карьерного роста или обучения.

Меры профилактики Covid-19 в Российской Федерации включали закрытие ресторанов, непродовольственных торговых точек и многих других городских поставщиков услуг с марта по конец апреля (хотя это зависит от региона), что повлияло на тысячи мигрантов, работающих в сфере общественного питания. Временное ограничение мобильности внутри городов и между ними затронуло и другие сектора. Выяснилось, что 40 процентов трудовых мигрантов стали безработными из-за пандемии Covid-19, по сравнению с 23 процентами российских граждан. Кроме того, 42 процента мигрантов в Российской Федерации не имеют никаких сбережений [2, С. 6]. Учитывая тот факт, что неформаль-

ный труд все еще преобладает в Российской Федерации, мигранты, работающие в этом секторе, не получали никакой компенсации после потери работы [3, С. 8], в результате чего многие из них оказались в долгах.

Беспрецедентное сокращение денежных переводов может усугубить бедность в Кыргызской Республике. Денежные переводы или трансферты трудовых мигрантов из Российской Федерации в Кыргызскую Республику составляют внушительную сумму, по официальным данным ежегодный приток денежных средств в Кыргызскую Республику от мигрантов, включая как банковские, так и наличные переводы, составляют от 1991,3 млн. долларов США до 2288,09 млн. долларов США ежегодно. Исследование всемирного банка показало, что денежные переводы мигрантов в Кыргызстан, работающих только в Российской Федерации, варьируются от 1938,48 млн. долларов США до 2244,66 млн. долларов США в год. Принимая во внимание, что ВВП Кыргызстана остается на уровне восьми миллиардов долларов, эта дополнительная сумма может иметь огромное влияние на экономику республики [4, С. 155].

Бедность и ненадежность средств к существованию в сочетании с отсутствием возможностей улучшить личное экономическое положение являются основными движущими силами миграции. Среди трудовых мигрантов мотивация поддерживать свою семью является наиболее важной, за ней следует желание зарабатывать деньги, чтобы крупные вложения, такие как строительство дома или открытие малого бизнеса, оплата обучения, лечение или события жизненного цикла, такие как свадьбы или похороны. Экономические аргументы в пользу миграции основаны на отсутствии возможностей трудоустройства в деревнях в сочетании с недостаточным доходом от сельского хозяйства, с одной стороны и надежда найти работу за границей, с помощью которых они смогут улучшить жилищные условия в селах, долги из-за неурожая или другие проблемы с недостаточным количеством учебных заведений [5, С. 27]

Covid-19 серьезно повлиял на денежные переводы в Кыргызскую Республику. Глобальное падение спроса на нефть привело к значительному падению ее цены, что, в свою очередь, оказало значительное влияние на экономику России, приведя к значительному сокращению ее рынка труда. Ситуация на рынке труда усугубилась

¹ Кномад 2019. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.knomad.org/publication/migration-and-remittance-data-update-remittances-low-and-middle-income-countries-track>

² Росстат 2019. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2019 году. [Электронный ресурс], режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_107/Main.htm

фактической блокировкой, введенной в Российской Федерации и Казахстане в конце марта 2020 года, что означало сокращение рабочих мест для трудовых мигрантов, в том числе из Кыргызской Республики, и снижение заработной платы для тех мигрантов, которым удалось сохранить рабочие места. Сезонные мигранты, вернувшиеся домой на осень-зиму 2019-2020 годы были заперты в Кыргызской Республике во время закрытия границ. Кроме того, как заявила ПРООН, «хотя границы могут оставаться закрытыми в течение некоторого времени, ожидаемое общее снижение доходов среднего класса в соседних странах и во всем мире также, вероятно, будет ключевым фактором». Массовое сокращение денежных переводов в Кыргызскую Республику, в свою очередь, может привести к снижению ВВП Кыргызской Республики на 4-5 процентов (табл. 1)³.

Таблица 1 – Тенденции притока денежных средств в Кыргызскую Республику

Декабрь 2019	Январь 2020	Февраль 2020	Март 2020	Апрель 2020
4%	-10%	-8%	-26%	-62%

составлено по данным АБР и ПРООН³

Ситуация изменилась в июне-июле 2020 года, когда де-факто блокировка в России была постепенно снята, и многие мигранты смогли вернуться на работу. Затем мигранты попытались компенсировать своим родственникам падение денежных переводов в предыдущих месяцах. В целом денежные переводы в период с января по июль 2020 года оказались на 10 процентов меньше, чем в период с января по июль 2019 года⁴. Это снижение может негативно сказаться, но благосостоянии домашних хозяйств, особенно в сельских районах, где традиционно наблюдается более высокий уровень бедности и безработица. По данным ПРООН денежные переводы повлияли на 11,1 процентное сокращение национальной бедности в 2019 году, что означает, что 715 000 человек будут выведены из бедности, в 2020 году примерно рассчитывалось на 23-24%. Пандемия и изоляция продемонстрировали важность неформальной работы, от которой зависит как общины происхождения, так и эмигранты.

Домохозяйства мигрантов с диверсифицированными источниками дохода, такими как торговля и сельское хозяйство в дополнение получающие денежные переводы менее обеспокоены своими перспективами выживания, чем домохозяйства, основной доход которых поступает от денежных переводов.

Существует группа возвращающихся мигрантов, которые до пандемии инвестировали средства в сельскохозяйственные разработки, такие как земледелие и животноводство. У мигрантов этой группы есть «сеть безопасности», и они не планируют снова мигрировать.

Социальная защита относится к целому ряду государственных, частных, формальных и неформальных мер, направленных на устранение уязвимости субъекта к инцидентам, оказывающим негативное влияние на его благополучие. Потребность людей поддерживать свои доходы, обеспечивать себе средства к существованию и тем самым обеспечивать свою социальную защиту часто является главной движущей силой миграции. В то же время в миграционном процессе существуют различные моменты, когда требуется социальная защита. Хотя мигранты тоже в связи с отсутствием социальной защиты основное внимание уделяется родственникам мигрантов в сельских районах и механизмам их ухода как одному из аспектов социальной защиты. Молодые и пожилые мужчины и женщины, мигрирующие в РФ или РК, оставляют своих детей с родителями.

Воздействие Covid-19 на внутренних мигрантов. Covid-19 также повлиял на внутреннюю миграцию в

³ АБР и ПРООН Covid-19 в Кыргызской Республике: Оценка социально-экономического и уязвимость воздействия и ответные меры политики [Электронный ресурс]. режим доступа: <https://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/en/home/library/poverty/socio-economic-impact-covid-19.html>

⁴ Данные НБ КР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.sputnik.kg/ekonomika/20201112/1050394364/kyrgyzstan-nacbank-migranty-perevody-rost.html>

Кыргызской Республике. Исследования Международной организации по миграции (МОМ) показывают, что внутренние мигранты, которые переезжают в основном из сельской местности в Бишкек и села Чуйской области, составляют 18 процентов населения республики⁵. Поиск лучшей жизни является основным толчком для внутренней миграции, как и в случае с международной миграцией, но другие факторы включают поиск лучшей инфраструктуры (включая доступ к образованию и здравоохранению) и другие семейные факторы. Большая часть внутренних мигрантов работают неофициально, и только 29,1 процентов из них согласовали условия работы по договорам. То же самое и с условиями жизни: 75,6 процентов официально не зарегистрированы по месту жительства⁶. Несмотря на то, что внутренние мигранты, в том числе те, кто живет в разных поселениях Чуйской области, разнообразны с точки зрения благосостояния, их зависимость от неофициальных доходов и денежных переводов является дополнительным фактором риска.

Дети одного из районов Бишкека, Дордой-1, где многие внутренние мигранты живут неофициально, недоедали во время блокады, так как их родители не могли работать, и обеспечивать свою семью достаточным количеством пищи⁷. Тот факт, что некоторые родители или родственники жителей таких поселений оказались заперты в России без работы из-за пандемии и не смогли помочь, но и еще больше усугубили ситуацию.

Реакция государства и международных организаций. Основной правительственной заинтересованной стороной, ответственной за кризисное управление в отношении мигрантов, является Министерство иностранных дел Кыргызской Республики в сотрудничестве с посольством Кыргызской Республики в России. В посольстве было сформирована группа быстрого реагирования, состоявшая из сотрудников Государственной миграционной службы при правительстве Кыргызской Республики, Министерство внутренних дел и лидеры кыргызской диаспоры в России. Однако ни одна из усилий, по-видимому, не нашла отражения в работе двух правительственных рабочих групп, одной по здравоохранению, другой по экономике, которые были созданы правительствами КР и РФ возглавляемых правительственными группами, работающими над планированием восстановления после карантинного режима.

Основной реакцией правительства КР было обеспечение продовольствием и жильем тех, кто находился в крайней нужде, а также тех, кто остались в российских аэропортах. МОМ Кыргызстан распорядилась защитные материалы: маски, перчатки, антисептики и горячее питание, а также обеспечили проживание 282 мигрантам, оставшихся в Московском и Новосибирском аэропортах. Правительство Кыргызстана также объявило о создании счета более 188 000 долларов США (15 млн. сомов) для поддержки мигрантов за рубежом, из которых 127 000 долларов США были переведены в Россию, в 62 800 долларов для мигрантов в Объединенных Арабских Эмиратах⁸. Учитывая большое количество мигрантов из Кыргызстана в этих странах указанная сумма не смогла покрыть все необходимые расходы.

Тем не менее президент и правительство Кыргызской Республики издали распоряжение о поддержке возвращения граждан, проживающих за рубежом, в связи с временным закрытием границ, приостановлением полетов и карантин. Этому способствовали чартерные рейсы и автобусные трансферты. В результате к августу 35 469 граждан Кыргызской Республики вернулись из 21 региона России. Были также организованы рейсы на

⁵МОМ Внутренняя миграция в Кыргызстане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kyrgyzstan.iom.int/internal-migration-kyrgyzstan>

⁶МОМ «Ясный и нынешний кризис» в РФ и ЦА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iom.int/news/clear-and-present-crisis-russian-federation-and-central-asia-iom-launches-urgent-appeal>

⁷Азаттык ТВ «Голод и отчаяние вокруг опустевшего рынка Дордой» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rus.azattyq.org/a/kyrgyzstan-market-dordoy-crisis/30610367.html>

⁸Азаттык. Посольство о помощи мигрантам в России: выдача денег не предусмотрена [Электронный ресурс]. режим доступа: <https://rus.azattyq.org/a/30576022.html>

обратном пути из Китая, Индии, США, ОАЭ. Граждане, проживающие за рубежом, должны были обратиться в посольство, которое составляло списки на чартерные рейсы и отдавало приоритеты женщинам и детям. С 27 августа 2020 года граждане Кыргызской Республики, желающие покинуть Россию, могли свободно покупать авиабилеты самостоятельно, не подавая заявления в лист ожидания. Однако основным советом мигрантам в России было остаться там, в посольстве подчеркнули, что случае их возвращения на родину они не смогут вернуться в Россию, так как границы все еще закрыты. Диаспоры оказывали значительную помощь своим согражданам, пострадавшим от Covid-19 [6, С. 35]. Например, многие врачи и медсестры кыргызы проживающие в России и Турции, вызвались добровольцами во время всплеска Covid-19 в Кыргызской Республике.

Заключение. Взаимосвязь Covid-19 и миграции в Кыргызской Республике выявляет следующие проблемы. Во-первых, Covid-19 и его последующие пограничные ограничения и экономические проблемы в принимающих странах, как показывает пример России, усиливают уязвимость трудовых мигрантов с Кыргызской Республики, которые сталкиваются с безработицей, испытывают трудности с поиском работы и доступом к медицинскому обслуживанию. С одной стороны, трудовая миграция представляет собой единственную возможность для людей поддерживать свои собственные средства к существованию или средства к существованию зависимых домашних хозяйств. Это особенно важно с учетом нынешних отчаянных экономических реалии в сельских районах Кыргызской Республики, с высоким уровнем безработицы и массовой бедностью. Денежные переводы от мигрантов могут помочь улучшить уровень жизни, уменьшить бедность и создавать на рынке рабочие места. В сельских районах Кыргызской Республики строительство новых домов и появление многих потребительских товаров являются очевидным свидетельством денежного перевода трудовых мигрантов, но инвестиции в производительные товары и финансирование предприятий по-прежнему редки [7, С. 160].

Во-вторых, экономические и социальные последствия временного закрытия границ и сокращения возможностей трудоустройства в принимающих странах привели к сокращению денежных переводов для многих домашних хозяйств, которым возможно придется обратиться к сельскохозяйственной деятельности в качестве замены денежных переводов с России. Эта замена, в большинстве случаев, может быть лишь частичной, из-за того, что многие рискуют упасть в нищету. Те мигранты, которые были заперты внутри Кыргызской Республики, были вынуждены искать временную работу на родине. Это может привести к росту безработицы в стране и углублению неравенства. В-третьих, пандемия высвечивает проблемы, с которыми сталкиваются внутренние мигранты в Кыргызской Республике, особенно те, кто живет в поселениях Чуйской области неофициально и потеряли свои единственные источники дохода. Наконец, ответные меры правительства были сосредоточены на возвращении некоторых групп мигрантов, в то время как международные организации оказывали гуманитарную помощь мигрантам в принимающих странах. Однако в Кыргызской Республике не было оказано никакой помощи семьям, члены которых остались за границей, хотя это большая часть населения.

Трудовая миграция в Российскую Федерацию будет продолжаться и, вероятно увеличиваться до тех пор, пока не будут решены экономические проблемы в Кыргызской Республике. Если международная трудовая миграция понимается как средство реализации возможностей участия в процессах глобализации, то мигранты преуспевают в разной степени в зависимости от своих индивидуальных способностей, политических,

правовых, экономических и социальных обстоятельств. Но становится очевидным, что на национальном уровне экономическая зависимость Кыргызской Республики определяется необходимостью регулярных потоков денежных переводов от трудовых мигрантов за рубежом [7, С. 160].

Кризис Covid-19 в очередной раз продемонстрировал проблемы, вызванные отсутствием формальной миграционной политики в Кыргызской Республике. Государственная миграционная служба при правительстве КР создана в конце 2015 года в результате реорганизации Министерства труда, миграции и молодежи, но миграционной политики до сих пор нет [8, С. 18]. Существующее управление миграцией по-прежнему не обеспечивает межсекторального сотрудничества с возвращающимися трудовыми мигрантами и их семьями, что особенно важно в контексте Covid-19.

Существует острая необходимость в согласованной политике в отношении миграции и мигрантов в Кыргызской Республике. Это предполагает тесное сотрудничество между Государственной миграционной службой при правительстве КР, Министерством труда и социальной защиты населения, Министерством здравоохранения и Министерством экономики и финансов совместно с международными организациями и НПО. Крайне важно, чтобы политика рассматривала миграцию за пределами статистики людей, пересекающих границу, и данных о денежных переводах, а также разрабатывала соответствующие и эффективные механизмы поддержки семей, внутренних мигрантов и мигрантов, которые не могут уехать за границу или домой. Также жизненно важно, чтобы ЕАЭС занимался социальными последствиями миграции и обеспечивал не только условия для единого рынка, но и социальную защиту мигрантов. Наконец, необходимо пересмотреть развитие сельских районов в Кыргызской Республике с целью оказания значимой поддержки местному малому бизнесу и инициативам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузнецова И. Постколониальная миграция в России: связь расизма, неформальности и дискриминации / *Международный журнал социологии и социальной политики* – 2019г. №39, с. 52-76
2. Гуревич В.С. Мониторинг экономической ситуации в России / *Тенденции и вызовы социально-экономического развития 2020г.* №20 С. 4-12
3. Распопов А. Запреты в Москве / *Новая газета* 2020г. №42
4. Мамытбек уулу Т., Айбашев М. Ж. Трудовая миграция и развитие человеческих ресурсов Кыргызстана // *Народонаселение. 2021г. Т. 24. No 2. С. 154-164. DOI: 10.19181/population.2021.24.2.1*
5. Айбашев М.Ж., Мамытбек уулу Т. Современные тенденции и социально-экономические последствия трудовой миграции / *Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российский государственный социальный университет в г. Ош Кыргызской Республики* 2020г. №1 (21) С. 25-30
6. Деминцева Е. Концептуализация стратегии обращения мигрантов за медицинской помощью в России / *Международная миграция 2020г.* №54 С. 29-42
7. Мамытбек уулу Т., Айбашев М.Ж. Меняющиеся модели миграции в Кыргызской Республике / *Тенденции развития науки и образования. 2021г. №70-3 С. 155-161*
8. Мурзакулова А. Сельская миграция в Кыргызстане: движущие силы, влияние и управление / *Исследовательская работа №7 2020г.* С. 11-21

Received date: 11.07.2021

Revised date: 12.08.2021

Accepted date: 30.08.2021

УДК 339.13.017
 DOI: 10.34671/SCH.HBR.2021.0503.0004



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.
 This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
 (https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

ФЕНОМЕН ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ NETFLIX

© Автор(ы) 2021

СТЕФАНОВА Наталья Александровна, к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой
 «Цифровая экономика»

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
 (443010, Россия, Самарская обл., г. Самара, ул. Л.Толстого, д. 23, e-mail: stefna@yandex.ru)*

АНДИРЯКОВА Олеся О., студент кафедры «Цифровая экономика»

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
 (443010, Россия, Самарская обл., г. Самара, ул. Л.Толстого, д. 23, andiryakova18@gmail.com)*

Аннотация: Построение успешного бизнеса невозможно без эффективной инновационной стратегии развития, включающей в себя, в том числе, использование современных технологий, поэтому работа посвящена весьма актуальной теме. В данной статье рассмотрены основные принципы и методы развития востребованной на рынке медиауслуг компании Netflix. Данная фирма в настоящее время занимает лидирующие позиции на мировом рынке по предоставлению различных развлекательных услуг и является ярким примером инновационной успешной компании. В работе проанализирован путь развития компании от ее зарождения до настоящего времени, а также выявлены причины, по которым Netflix можно назвать лидером генерации и внедрения инноваций, в быстро развивающейся сфере видеоконтента. Описаны применяемые действия и средства, с помощью которых сформировался инновационный потенциал компании. Также по результатам анализа деятельности мировой корпорации Netflix, ее стратегической политики, доказана гипотеза о необходимости введения и применения инноваций, как инструмента получения конкурентных преимуществ, завоевания лидирующих позиций на любом рынке. Также отмечены виды инноваций, которые компания внедряла в своей деятельности и обозначены их положительные эффекты.

Ключевые слова: Netflix, инновация, инновационный потенциал, идеи, стриминговый видеосервис, цифровизация, цифровая экономика, видеоконтент, стратегия развития, инновационная культура.

THE PHENOMENON OF NETFLIX INNOVATION

© The author(s) 2021

STEFANOVA Natalia Aleksandrovna, candidate of Economics, associate Professor, deputy Head
 of the Department “Digital Economy”

*Volga Region State University of Telecommunications and Informatics
 (443010, Samara region, Samara, st. L. Tolstoy, 23, e-mail: stefna@yandex.ru)*

ANDIRYAKOVA Olesya O., student of the Department “Digital Economy”

*Volga Region State University of Telecommunications and Informatics
 (443010, Samara region, Samara, st. L. Tolstoy, 23, e-mail: andiryakova18@gmail)*

Annotation: Building a successful business is impossible without an effective innovative development strategy that includes, among other things, the use of modern technologies, so the work is devoted to a very relevant topic. This article discusses the basic principles and methods of development of the Netflix company, which is in demand on the market of media services. This company currently occupies a leading position in the global market for providing various entertainment services and is a vivid example of an innovative successful company. The paper analyzes the path of the company’s development from its inception to the present, and identifies the reasons why Netflix can be called a leader in the generation and implementation of innovations in the rapidly developing field of video content. The applied actions and means by which the innovative potential of the company was formed are described. Also, based on the results of the analysis of the activities of the global corporation Netflix, its strategic policy, the hypothesis of the need to introduce and apply innovations as a tool for obtaining competitive advantages, gaining leading positions in any market is proved. The types of innovations that the company has implemented in its activities are also noted and their positive effects are indicated.

Keywords: Netflix, innovation, innovation potential, ideas, streaming video service, digitalization, digital economy, video content, development strategy, innovative culture.

ВВЕДЕНИЕ

Компания Netflix была основана в 1997 году Ридом Хастингсом и Марком Рандольфом, которые заметили на рынке видеопроката свободную нишу, связанную с неудобством использования существующих салонов и сервисов, и используя инновационный подход в данном бизнесе создали первый в мире прокат DVD-дисков. В 2021 году интернет-сервис Netflix представляет собой платный ресурс мультимедиа, предлагающий пользователям доступ к сериалам, фильмам и шоу. В настоящее время Netflix – одна из самых успешных компаний в мире. Согласно исследованию Global Internet Phenomena Report от компании Sandvine на данный стриминговый видеосервис (платформа для просмотра видеоконтента через Интернет) приходится 15% потребляемого интернет-трафика во всем мире, по данным 2018 года. В том же году этот интернет-сервис стал самой дорогой медиакомпанией в мире, обогнав Disney.

Также по данным глобального рейтинга мобильных приложений по потребительским расходам в 2019 году (табл. 1) среди всех возможных конкурентов, в том числе мировых гигантов интернет-сервисов, таких как Youtube и др., Netflix занял 2 место, уступив только сервису знакомств Tinder, неуступающему в востребованности и ро-

сту популярности среди пользователей. Самое успешное мобильное приложение, предназначено для знакомств, то есть относится совершенно к иной сфере, а значит приложение Netflix опережает всех своих прямых конкурентов и занимает лидирующую позицию в индустрии видеоконтента.

Таблица 1. Глобальный рейтинг мобильных приложений по потребительским расходам

№	Приложение	Разработчик приложения
1	Tinder	INTERACTIVECORP (IAC)
2	Netflix	NETFLIX
3	Tencent video	TENCENT
4	Iqiyi	BAIDU
5	Youtube	GOOGLE
6	Pandora music	SIRIUS XM RADIO
7	Line	LINE
8	Line manga	LINE
9	Youku	ALIBABA GROUP
10	Google one	GOOGLE

Первоначальный успех зависел от того факта, что компания опиралась на новые технологические платформы, которые уже «разрушали» существующие тех-

нологии на данном рынке. Так в 1997 году Рид Хастинг создал первый в мире интернет-магазин проката DVD-дисков, имея всего 30 сотрудников и 925 доступных фильмов. Компания отправляла DVD-диски за ежемесячную плату, которая составляла около 8 долларов США. В то время как, главный конкурент Blockbuster до сих пор оказывал услуги сдачи в прокат видеокассет. При этом вернул двух прокатных фильмов равнялась месячной подписке Netflix. Более того подписка позволяла брать клиентам напрокат столько фильмов, сколько они смогут посмотреть за месяц, без увеличения цены. Помимо этого, Netflix предложил своим пользователям несколько интересных опций, таких как автоматическая отправка следующего эпизода любимого шоу после того, как клиент вернул предыдущую кассету. То есть выбор инновационного пути развития исследуемой компании и применения инновационного подхода как в обслуживании клиентов, применении технологий, так и маркетинге показал, что они действительно помогают компании развиваться и получать конкурентные преимущества и в сфере видеосервисов. В данном случае онлайн-прокат, оказался очень удобным, благодаря технологическим и экономическим инновациям, так как основывался на том, что покупатель просто пользовался онлайн сервисами, банковскими услугами и услугами почты, не выходя из дома.

Netflix доказал, что они могут адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и дальше. В середине 2000-х годов скорость передачи данных значительно повысилась, и стоимость интернет-трафика снизилась настолько, что позволило клиентам загружать фильмы из Всемирной сети. В 2007 Netflix перешел к концепции потоковой передачи данных и начал предлагать подписчикам стриминговый контент. Это было большим «ударом» для традиционных фирм видеопроката, таких, как Blockbuster, которые, как и прежде, работали по классической схеме. А глобальное распространение Интернета, позволило Netflix выйти за пределы местного рынка США на мировой рынок. Так сервис компании стал доступен в любой точке мира, где есть интернет-соединение. Вместо того, чтобы дальше продвигать свою программу рассылки DVD, они увидели, что происходит бурное развитие интернет-технологий, что за ними будущее не только данного рынка, но и многих других, и быстро адаптировались к изменениям, применив технологические и маркетинговые инновации.

Руководящим принципом инновационной культуры компании стали технологии больших данных, которые определили направление, в котором развивались предложения и технологии для потокового гиганта. По данным The Wall Street Journal Netflix использует аналитику больших данных для оптимизации качества, стабильности своих видеопотоков. Применяемая ими технологическая новация – умная нейросеть, которая помогает видео-хостингу решить, какие программы будут интересны пользователям, тоже основана на применении технологии больших данных. Система рекомендаций фактически влияет на 80% контента, который подписчики смотрят на Netflix. Таким образом компания опять эффективно использовала во время инновации такие как большие данные, аналитику и умную нейросеть, чтобы позиционировать себя как явного лидера в сфере видеосервисов.

Создание собственного контента также уже много лет является частью инновационного портфеля Netflix. Компания впервые попробовала свои силы в производстве оригинального контента в 2013 году, а в 2018 году Netflix внедрил маркетинговую и технологическую инновацию, представив видение интерактивного телевидения, в частности, выпустив фильм «Черное зеркало: Брандашмыг» – это интерактивный фильм, в котором зрителям предлагается в определённые моменты сделать выбор, который влияет на сюжет. Инновационная форма сериала сразу привлекла внимание общественности, а

создателем принесла премию «Эмми» за лучший телевизионный фильм в 2017 и 2018 годах.

АНАЛИЗ

Анализируя всестороннюю инновационную деятельность компании, необходимо рассмотреть совокупный потенциал предприятия (табл. 2) в сфере нововведений. В статье Николаева А.И. «Инновационное развитие и инновационная культура» представлены его основные элементы. По словам автора, инновационный потенциал компании достигается посредством совокупного воздействия производственно-технологического, научно-технического, финансово-экономического и кадрового потенциалов.

Таблица 2. Инновационный потенциал компании Netflix

Производственно-технологический	Научно-технический	Финансово-экономический	Кадровый
Облачная платформа является основой и технологическим стеком для большинства сервисов Netflix, а большие данные являются основой для умной нейросети и аналитики. Кодирование мультимедиа решает проблему управления многочисленными видеоматериалами компании. Netflix использует технологию адаптивного вещания, которая позволяет регулировать качество звука и видео, чтобы соответствовать скорости загрузки пользователя.	Использование ограниченной машины Больцмана (RBM) – нейронной сети, настроенной на работу с совместной фильтрацией.	Бизнес-модель компании предполагает платную подписку на просмотр всего контента, подписка неактивных аккаунтов отключается автоматически. В своей нише эта компания является крупнейшей в мире.	Создание рабочей атмосферы, а не контроль за сотрудниками. Существует строгий отбор персонала, компания старается обеспечить высокую концентрацию таланта. Netflix выбрал модель профессиональной спортивной команды, в коллективе, для создания доверительных и товарищеских отношений, которые помогают добиться общей цели.

В таблице описаны эффективные применяемые компанией средства, методы организации производства, управления кадрами и финансами. Все рассмотренные показатели создают базу для формирования инновационного потенциала, который является основой для успешного развития компании.

Во время пандемии Covid-19 Netflix также доказал свое преимущество в развлекательной среде (рис. 1), что было бы невозможно без дальнейшего применения стратегии развития, включающей в себя использование инноваций.

Доля мирового спроса в 2021 году, среди стриминговых площадок

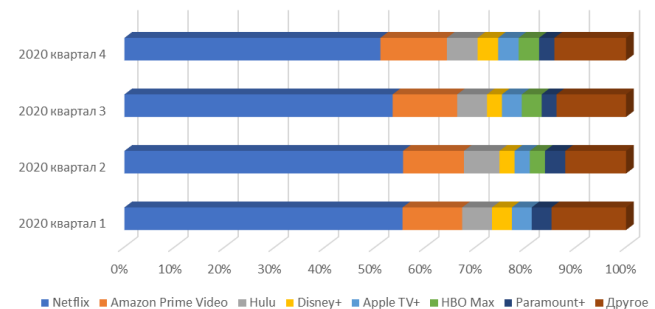


Рисунок 1 – Доля мирового спроса среди стриминговых площадок, 2021 г.

ВЫВОД

Корпорация Netflix, в отличие от многочисленных компаний, которые терпят крах при масштабных изменениях в отрасли, плодотворно осилила четыре «тектонических сдвига» в развлекательной индустрии и деловой

среде, с помощью активного внедрения в свою деятельность новшества. Netflix изменил всю сферу видеоконтента своим инновационным подходом к организации бизнеса, предлагаемым услугам и технологиям их оказания, благодаря которому до сих пор сохраняет лидирующие позиции на рынке. А инновационный потенциал, достигнутый Netflix иначе как феноменом не назвать, ведь он помог стать этой компании единственным в своем роде уникальным явлением на рынке по предоставлению развлекательных услуг.

Отметим, что на успешном примере использования различного рода инноваций компанией Netflix в сфере развлекательных услуг, в очередной раз доказывается гипотеза о необходимости и важности их применения для любого предприятия независимо от сферы деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статья «Доминирование Netflix начинает замедляться по мере усиления конкурентов». // Article «Netflix's dominance starts to slow as rival gain». // <https://www.nytimes.com/2021/04/20/business/media/netflix-subscribers-earnings.html#:~:text=Netflix%E2%80%99s%20Dominance%20Starts%20to%20Slow%20as%20Rivals%20Gain>

2. Статья «Стратегия NETFLIX: Становление медийного гиганта». // Article «NETFLIX Strategy: Becoming a media giant». // <https://cinematograph.media/journal/articles/netflix-strategy/>

3. Эрин Мейер, Хастингс Рид «Никаких правил. Уникальная культура Netflix». // Erin Meyer, Reed Hastings «No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention» // <https://kngnator.com/reader/nikakikh-pravil-unikalnaya-kultura-netflix?page=4>

4. Статья «NETFLIX, 10 ИННОВАЦИОННЫХ ШАГОВ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ МИР». // The article «NETFLIX, 10 INNOVATIVE STEPS THAT CHANGED THE WORLD». // <https://le-vgp.com/ru/10-netflix-innovations/>

5. Центр программного обеспечения с открытым Исходным Кодом Netflix // Netflix Open Source Software Center // <https://netflix.github.io/>

6. Статья «Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России». // Article «All Internet statistics for 2020 — figures and trends in the world and in Russia». // <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

7. Статья «История Netflix: как компания по онлайн-прокату дисков стала крупнейшим поставщиком потокового мультимедиа». // The article «The history of Netflix: how the online disc rental company became the largest provider of streaming media». // <https://vc.ru/story/11739-netflix-story>

8. Статья «Креативные Технологические Инновации Netflix». // The article «Creative Technological Innovation – Netflix». // <https://www.chrisbell.com/SNHU/IT-515-Innovations-in-Information-Technology/creative-technological-innovation-netflix.php>

Received date: 11.07.2021

Revised date: 12.08.2021

Accepted date: 30.08.2021

Условия за публикуване на научни статии от български и чужди автори

„Балканско научно обозрение“

Кратките изисквания към научните материали (образци за оформление на материалите и пълните изисквания за това за представени по-подробно в „Положението на списанието“ и архива «2019_09–BSR_HBR_SVB»

Структурни параметри:

Статията задължително следва да притежава елементи, отговарящи на следните параметри:

1. Метаданните на статията на български, английски и на съответния роден език на автора (УДК, DOI, названието на статията, знак на копирайта (авторското право), фамилия, име и презиме на автора в пълнота, длъжността, която заема, организацията, адрес на организацията, лична електронна поща, анотация и ключовите думи) не се проверяват на „антиплагиат“.

2. Научна организация на статията:

ВЪВЕДЕНИЕ

– Постановка на проблема в общ вид и неговата връзка с важни научни, приложни и практически задачи.

– Анализ на последните изследвания и публикации, в които са разгледани аспекти на подобен проблем, и на базата на които се обосновава и автора; отделяне и аотиране на неразрешените аспекти в хода на емпирически анализ на проблема.

МЕТОДОЛОГИЯ

– Формиране целите на статията (постановка на задачата).

– Използвани методи, техники и технологии.

РЕЗУЛТАТИ

– Изложение на основния материал на изследването, посредством пълното обосноваване на получените научни и приложни резултати.

– Сравнение на резултатите с резултатите от други проучвания.

ИЗВОДИ

– Изводи от изследването и разкриване на перспективите за продължаващи търсения и разработки в това научно направление.

3. СПИСЪК НА ЛИТЕРАТУРАТА (не се проверява на „антиплагиат“).

Технически параметри:

Названия на файловете:

– Фамилия научно направление_град (например: Иванов_педагогика_Пловдив)

Общ обем: 3-5 страници печатан текст формат А-4 (до приложения списък на използваната литература).

Стандарти: шрифт Times New Roman, размер на буквата или на знака по вертикала – 10, максимален интервал – 1, отстояние на абзаца – 0,5 см, всички полета – 2 см, литература – ПО ХРОНОЛОГИЯТА НА ПРОЯВЯВАНЕ В ТЕКСТА (не по-малко от 20 наименования), редактор Word, тип на файла – документ Word 97-2003 (задължително).

Ключовите думи (три изречения) и анотация (не по-малко от 150-200 думи) на руски и английски език.

Цялостни интервали между цифрите, инициалите и фамилията.

Не бива да се бърка тире (-) и дефис (-).

Формулите следва да се оформят при помощта на редактора на формули «MathType» или «Microsoft Equation», размер на символите – 10 (задължително), дължината на формулите не бива да превишава 80 мм (задължително), латинските символи се набират с курсив, гръцките с прав шрифт.

Рисунки, изпълнени с векторна графика, следва да бъдат поместени в един обект или да бъдат групирани.

Сканираните рисунки се изпълняват с разделителна способност не по-малка от 300 dpi.

Справочна информация:

1. За да се определи УДК (универсална десетична класификация-научни области) могат да се използват следните линкове:

А) <http://pu.virmk.ru/doc/UDK/index.html>

Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. За превод на английски език или на други езици могат да се използват следните линкове (НО ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ПРЕВЕДЕНИЯ ТЕКСТ СЛЕДВА ДА СЕ ДАДЕ НА ФИЛОЛОГ):

А) <http://translate.yandex.ru/> (превод на презимето и научната степен)

Б) <http://translate.google.com/>

АКО ВЪЗНИКНАТ ВЪПРОСИ ГЛЕДАЙТЕ ОБРАЗЦИТЕ!

Материалите постъпват в редакцията:

до 1 март (мартенски номер)

до 1 юни (юнски номер)

до 1 септември (септемврийски номер)

до 1 декември (декемврийски номер)